

## 上海企业成功研制新材料实现重大突破

## 1375°C!“白色绸缎”超轻耐高温

本报讯(记者 叶薇)直径7-12微米,看上去像一卷白色绸缎,摸上去光滑柔软且富有弹性,常规使用温度可达1375°C,高温稳定性好且导热率低——这种名为“国产氧化铝连续纤维”的新材料在工博会首次发布即引发高度关注,标志着历时15年的科研攻关走出实验室,预计明年一季度在临港新片区实现量产,将打破国外对耐高温新材料的垄断,对航空航天等高端制

造业具有重大意义。

氧化铝连续纤维是国际公认的耐高温热端构件新一代主力材料,由于生产工艺横跨纺织、化学等多学科,各生产环节都是非标设备,因此量产工艺设备的研发难度很大。目前国际上只有美国和日本研发成功,并采取了严格的技术封锁。

“这种材料就像水泥里加了钢筋,有极大的增强增韧作用,可以用在火箭喷火口、发动机燃烧室、飞机

上的防火材料等。”昨天在工博会上宣布国产氧化铝连续纤维完成中试的上海榕融新材料科技有限公司,在该领域已持续投入多年,积累了一批核心技术人才。此次研制成功的氧化铝连续纤维是国内最新型的超轻质高温绝热材料之一,满足在高温燃气环境中长期服役的要求,在制备耐烧蚀隔热复合材料方面得天独厚。公司技术总工关克田介绍,上海榕融打造了一套从高铝氧增强

复合材料胶体及预浸料生产、纤维生产、织物生产、结构件生产、定型测试的整体产业链,质量对标国际行业标杆,所有工艺装备全部自研,核心装备及原料实现国产化,拥有自主知识产权。

上海榕融目前已完成在上海自贸试验区临港新片区生产基地的选址,将于年内正式落户。

一代材料一代装备,新材料向工业高端装备的应用转化是个系统

工程。今后在航天航空发动机、半导体制结炉膛、异型大结构承载架等制造领域,国产高铝氧新材料将拥有广阔的市场。目前,上海榕融已完成40吨中试产线建设,预计将于明年一季度实现量产,达到年产量100吨。后续还计划通过与国内外产业链下游骨干企业合作,力争三年内完成氧化铝连续纤维的产业转化,为高端装备升级换代提供高温高强复合材料异型大结构件。

## 第三届进博会参展企业代表座谈会首次举办

## 企业签约面积超过规划目标

本报讯(记者 张钰芸)第三届进博会的筹备工作已进入关键的冲刺阶段。昨天,第三届进博会参展企业代表座谈会首次举办。与会展商代表一致认为,在加快构建双循环新发展格局之下,中国的高水平对外开放正在持续推进。大家对中国经济持续健康发展充满信心,对进博会的即将召开满怀期待。

商务部副部长、中国国际进口博览局局长王炳南出席了座谈会并作重要讲话。他指出,在确保安全的前提下,如期高质量办好第三届进博会,具有特殊重要意义。这将是一场疫情防控常态化下我国举办的一场重大国际经贸活动,有利于集中展示我国疫情防控和经济社会

发展取得的突出成就,释放坚定扩大开放、共享中国大市场的积极信号,发出支持国际抗疫合作、维护多边贸易体制的中国声音;有利于做好“六稳”工作,落实“六保”任务,稳住外贸外资基本盘,稳定产业链供应链;有利于实施扩大内需战略,促进国内国际两个市场、两种资源深度融合互动,更好服务以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

座谈会上,与会企业踊跃发言。法国欧莱雅集团中国总裁兼首席执行官费博瑞表示,中国如期举办第三届进博会,并将在安全的前提下办得比历年更好,向全世界释放了一个强有力的信号,展现了大

国责任担当,以及采取行动加速全球经济复苏的积极态度;美国强生中国区主席、强生(中国)医疗器械有限公司总裁宋为群表示,第三届进博会是各界加强经贸交流合作,促进互利共赢的重要平台;英国贝克斯集团副总裁兼中国区总裁曹阳认为,参与进博会是进一步夯实企业在中国长期发展战略的契机;美国福特集团副总裁、中国区总裁兼首席执行官陈安宁希望,今年进博会在促进国际贸易投资、开辟国际交流渠道、促进全球经济繁荣发展等方面取得累累硕果;日本欧力士集团大中华区董事长刘国平期待,进博会能够融合、引领、带动更多外资企业来中国创新发展,

激发产业活力;新西兰恒天然集团大中华区副总裁韩励表示,进博会的巨大影响力全世界有目共睹,这让跨国外资企业对正在稳步复苏的中国市场又增添了一份信心;麦德龙中国总裁康德表示,在全球贸易不确定性增强的当下,进博会为全球企业搭建了难能可贵的展示、交流平台,从进博会中受益良多,希望成为“进博宣传大使”,向世界传递进博魅力。

目前,第三届进博会各项筹备工作进展顺利,企业商业展开展基本完成,工作重心转向招商办展。具体来看,企业签约面积已超过规划目标,世界500强和行业龙头企业数量达往届规模。药品、医疗器械、高端消费品、汽车等行业世界排名前10的知名企业大部分已签约参展,数十家企业申请连签未来三届进博会。同时,展商服务工作成效显著,展会现场保障持续优化,疫情防控工作扎实推进。



## 今日论语

“我不会用智能手机,不懂怎么预约。”在中城许多医院的门诊大厅中,经常有因为不会使用网上预约而挂不上号的老年人。网络在给大部分人的日常生活带来便利的同时,也给部分老年人带来了一些“不方便”。

受新冠肺炎疫情影响,中城不少医院为减少患者在医院等候时间、防止人员聚集,采取了分时段全预约就诊措施。应该说,这些措施为大多数患者就医带来了便利,并且有效遏制了挂号“黄牛”。但是,对于没有智能手机或不太会网上操作的老年人来说,就容易遇到挂不上号的窘境。

为缓解老年人就医难,现在不少医院采取了一些措施,像瑞金医院提供8种预约方式、上海市中医医院在老年人就诊后可帮他们预约好下一次……但这些措施对于有巨大就诊需求的老年人来说,还远远不够。

帮助老年人跨越“数字鸿沟”,助力老年生活融入数字时代,需要全社会的力量,特别是在社区中可让志愿者教老年人如何使用智能手机,让他们在有需要的时候可以通过手机挂号。医院也可以根据老年人就医门诊的特点,在网上预留一部分号源,仅供老年人挂号。

此外,社会上还有一些老年人因年龄比较大或没有上网条件,导致不能上网挂号,这就需要一些医院在线下提供更多的挂号途径,比如,将热门号源通过“绿色通道”,让老年人凭老年卡等线下预约;进一步通过分级诊疗方式,让老人到比较熟悉的社区卫生服务中心或其他医联体线下预约。

可以看到,老人在“数字鸿沟”面前束手无策,不仅仅存于“网上挂号”这一个领域。我国已进入老龄化社会,而上海是全国最早进入深度老龄化的城市之一,在推进信息化建设的过程中,我们绝不能忽视甚至漠视老年群体。全社会要共同努力,不仅要帮助老人学习网络知识和技能,更要在网络之外提供更多的方便选择。只有关心老年人的生存状态、注重老年人的权益维护,才能让老人们安享美好生活。

## 让老人就医不再难

方翔

## 全球购上海海外高桥跨境电商开仓

本报讯(记者 宋宁华)“让天下没有难做的生意”,为外贸新业态新模式加快发展提供新机遇。昨天,中国最大电商平台淘宝全球购上海海外高桥跨境电商保税仓开仓仪式暨淘分销招商会在外高桥举行。

今年8月,在杭州举办的“淘宝全球购跨境业务发布暨年度品牌大会”上,淘宝全球购正式授牌外高桥集团股份下属上海市外高桥国际贸易运营中心有限公司(以下简称“营运中心”)运营的42#跨境电商仓库,为淘分销在上海首个官方合作仓。该仓库位于上海外高桥保税区日樱北路255号,是保税区唯一一个拥有ISO27001信息安全体系认证的跨境电商保税仓。仓库设有常温、恒温库两大库区,跨境电商仓储管理系统成熟,日订单处理能力在5000单以上。

## 上海旅游节

本报讯(记者 杨玉红)今天上午,2020上海旅游节第二次新闻发布会举行,宣布将推出一系列新活动,邀请上海市民、长三角居民来体验。

上海旅游节在统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展的特殊时期,紧扣新模式、新体验、新空间,创新线上线下联动办节,着力加快旅游业复工复产,积极推动国内旅游市场加快回暖。

未来10天,上海旅游节将联动长三角,联袂打造区域文旅“新名片”。

9月20日,“从黄浦江源到世界会客厅”——上海·湖州文旅合作暨精品线路上海站首发仪式将举办,以黄浦江为纽带,以绿色环保可持续发展理念为引导,以经济创新驱动、内外双循环为基石,联手推介相关旅游线路。当天,由上海7家郊野公园共同举办的“美好上海·花园生活”主题活动将拉开帷幕,通过挖掘各郊野公园特色文化旅游资源,让城市居民能够享受“自然与人和谐共生”的美好生活。

9月22日,“魔都模Young”2020青春旅游体验大赏活动正式启动,聚焦“青年视角、青春体验”,将公开招募100名35周岁以下的青春体验官,为15条青春旅游线路做体验。

9月24日,在百年地标上海

## 未来10天好戏连台 打造文旅“新名片”



闻一闻稻谷香,问一问农耕知识。嘉北郊野公园稻草文化节即将拉开帷幕,稻草雕塑已在公园亮相,各种稻草主题活动也吸引了不少市民前来打卡。

大世界,将启动2020大世界“闹传统”主题活动。活动持续一个月,以非遗戏曲展演、非遗工艺展示、点市集、沉浸空间、数字互动等体验方式,打造长三角非遗主题节庆活动IP。

9月24日,虹口区围绕打造“世界会客厅”主题,将举行“魅力滨江”主题活动,邀请市民游客作为首批线上打卡体验者,全方位

## 去嘉北郊野公园闻稻香

探寻和体验“一江一河”精品旅游线路,向国内外展示北外滩“世界会客厅”最闪亮的画卷;在“游苏河水岸,享美好生活”体验周,“最酷宝藏地-潮玩苏州河”“最佳品尝地-寻味苏州河”“最全任你游-打卡苏州河”和“喜欢苏河水岸的100个理由”抖音大赛等活动,将带领市民游客全方位领略苏州河畔滨水空间的魅力。