

汽车周刊



新民汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第837期 | 2020年9月16日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

8月车市:各主力车型销量全线上涨

8月,我国汽车产销总体稳定,产量211.9万辆,环比下降3.7%,同比增长6.3%;销量218.6万辆,环比增长3.5%、11.6%。国内汽车产量已同比持续5个月增长,销量增速连续4个月保持10%以上。1-8月,汽车产量1443.2万辆,销量1455.1万辆,降幅较前7月继续分别收窄2.2和3.0个百分点。销大于产。8月及前8月,汽车销均大于产,至8月末,厂家乘用车库存减少10万辆,商家渠道下降1.6万辆,车市压力有所减小,汽车(总体)市场处于较好运行态势。

分点。SUV和微客稍好于乘用车(总体)水平,四个大车型销量及同比:SUV/524.9万辆-8.7%、轿车526.5万辆-18.8%、MPV/54.9万辆-35.8%、微客22.5万辆-11.9%。

销量及同比:重卡108.6万辆+48.3%、中卡9.8万辆+19.6%、轻卡138.5万辆+15.1%、微卡44.2万辆+13.2%。

新能源车发展的方向之一。

降25.4%;出口额92.97亿美元,同比下降11.6%。另据中汽协《产销快讯》显示,乘用车和商用车出口均为两位数下滑,8月出口乘用车5.4万辆、商用车1.8万辆,1-8月累计出口乘用车38.7万辆、商用车13.3万辆。

乘用车月销全增

8月乘用车产量为169.4万辆,同比微降0.1%;销量175.5万辆,同比增长6.0%。四个大车型销量及同比:轿车82.1万辆+5.8%、SUV/79.9万辆+6.5%、MPV/10万辆+1.1%、微客3.5万辆+17.2%。1-8月,乘用车累计产销1117.6万辆、1128.8万辆,同比分别下降15.5%、15.4%,降幅较前7月继续收窄2.3、3.0个百

各型卡车全线开涨

8月商用车产销42.5万辆、43.1万辆,同比分别增长42.8%、41.6%。其中,客车销售3.5万辆,同比下降9.5%,降幅较前7月收窄5.6个百分点;货车销售39.6万辆,增速高达49.0%,创货车月度市场新高,也助力商用车市场破历史记录。卡车四个大车型销量及同比:重卡13万辆+77.5%、中卡1.3万辆+10.1%、轻卡19万辆+44.4%、微卡6.3万辆+28.3%。

新能源车稳中有升

8月新能源车市场稳中有升,新能源车产量10.6万辆,环比增长6.0%、17.7%;销量1.9万辆,环比增长11.7%、25.8%。其中,乘用车销售10万辆,同比增长23.1%(纯电动8万辆、插电混动2万辆);商用车销售0.9万辆,同比增长65.8%(纯电动0.9万辆、插电混动0.03万辆)。

中国品牌份额微升

得益于品牌高端化的推进,如红旗销量已年内“八连涨”,助中国品牌乘用车市场份额微弱提升。8月,中国品牌乘用车销售65.5万辆,环比增长12%、6.3%;市占率37.3%,环比提升2.2个百分点,同比增加0.1个百分点,实现近5个月来的首次增长。1-8月,中国品牌乘用车累计销售408.9万辆,同比下降21.3%,较前7月收窄3.7个百分点;市占率36.2%,较前7月增加0.2个百分点,同比下降2.7个百分点,降幅较前7月缩小0.5个百分点。轿车、SUV和MPV市占率依次为18.6%、47.9%和67.1%。

不过,上海口岸汽车出口成绩不凡。1-8月出口17.1万辆,同比增长近20%。其中,新能源车7000辆,同比增长48倍。由于出口车科技含量大有提升,又主要去向为发达国家和地区,故每辆出口车的货值与10年前相比,提升了1倍之多。

重点车企集中度高

上汽、一汽、东风、北汽、广汽、长安、吉利和长城等十强车企(集团)1-8月整车销量合计1299.9万辆,同比下降9.6%,降幅较前7月又收窄2.7个百分点;市占率89.3%,与前7月持平,但高于上年同期0.2个百分点。十强车企(集团)销量同比,一汽、长安和华晨小幅增长,其他企业均有所下降。张伯顺

1-8月,商用车产销325.6万辆、326.3万辆,同比分别增长19.3%、17.3%,增幅较前7月继续扩大2.9和3.0个百分点。其中,客车销售25.2万辆,同比下降12.5%;卡车销售301.1万辆,同比增长20.7%。四大类卡车

1-8月,新能源车累计产销60.2万辆、59.6万辆,同比分别下降26.2%、26.4%,降幅较前7月分别收窄5.5和6.4个百分点。其中,乘用车销53.7万辆,同比下降27.1%(纯电动41.1万辆、插电混动12.6万辆);商用车售5.8万辆,同比下降19.6%(纯电动5.5万辆、插电混动0.3万辆)。

此外,燃料电池汽车8月产销97辆、121辆,分别增长438.9%、536.8%,这意义不小,也将是我国新

汽车出口累计下滑

海关总署数据显示:8月整车(含底盘)出口8.7万辆,同比增长8.8%;出口额12.81亿美元,微增0.4%。1-8月累计60.7万辆,同比下

加强SUV攻势 大众汽车在华密集推新



大众汽车品牌日前在成都公布了今明两年内在中国的SUV产品规划,意欲继续成为中国SUV消费者购车首选:至2021年底,大众汽车品牌SUV阵容将拓展到至少12款车型,还将推出4款来自ID.家族

的纯电动SUV。加上现有的10款SUV车型,中国市场将拥有大众汽车全球范围内规模最大的SUV产品阵容。

发布会上,首次亮相的上汽大众途观X将于年内上市,一汽-

大众大型跨界SUV SMV 概念车的量产版将于2021年迎来首秀,另一款大型SUV也将于2022年上市。与此同时,旗舰车型途锐将推出PHEV车型。

上汽大众途观X是一款高端型

格轿跑SUV,将SUV车型和Coupe车型的设计风格融为一体,造就灵动线条与宽适空间,车身长度达4764mm。它首次搭载了智能矩阵式全LED前灯、全LED贯穿式熏黑尾灯,哈曼卡顿10扬声器音响、全触控真皮方向盘,更有先进的L2级驾驶辅助系统等高端配置加持。

大众汽车品牌旗舰SUV途锐搭载的插电式混合动力系统,最大输出功率可达270千瓦,峰值扭矩可达700牛米,0至100公里/小时加速仅需5.7秒。此外,这款车型纯电模式下也能轻松行驶58公里。

姚琼

倡导性能豪华 广汽讴歌RDX运动款登场



广汽讴歌RDX A-Spec运动款近日在张家界上市。新车在原有基础上配备了A-Spec运动套件,突出了更为强烈的运动氛围,并依然搭载了2.0T发动机、10速变速箱、第四代SH-AWD四驱系统,售价为38.6万-46万元。同时,广汽讴歌还发布了全新品牌主张“以性能论豪华”。

与普通版RDX车型相比,A-spec运动款的外观更加富有视觉张力,前翼子板上和车尾带有“A-Spec”专

属标识,进气格栅、双五辐轮毂的熏黑处理,以及亮黑色的侧窗及车门饰条,使其更具动感和辨识度。此外,新车增加了炙热焰红、磨砂钛灰两个车身颜色。

车内采用全新的红黑配色,中控台大量使用了软质材料和皮质包裹,副驾驶前方的Alcantara饰板是A-Spec运动版的专属。白底红字的机械仪表盘自带赛车基因,中控台的7英寸液晶仪表不仅能够显示常规的行车电脑信息,还能显示发动机增压的状态和四轮扭矩分配的状况,方便驾驶员随时掌握车辆信息。姚琼

观致重新出发还须加把劲

被宝能集团收购后,观致汽车陷入了长达三年的沉寂期。前不久,全新车型观致7终于正式发布,一举打破没有新车型的僵局。但是,这款三年磨一剑的新车,能否让观致汽车重新开始呢?

从观致7本身来看,外观设计整体造型并不亮眼,车型配置只能说是“人有我有”,与近11万元起的预售价相符合。但是,它切入的A级紧凑型SUV市场,必定遇上长城、吉利、长安甚至是老东家奇瑞汽车等老牌劲旅,切入其中,宝能集团的确是勇气可嘉。

再者,对于经销商网络建设,发布会上宝能集团并没有更多的提及,只是提到了一个关键信息,即观致汽车今后每年推1-2款新车,五年内实现从轿车、SUV到MPV、从传统燃油车到新能源车型、从A0级到B级车型的覆盖,结合宝能自投资金建立100多家直营店这个信息点来看,不难推断出营销网络投资人并不看好观致汽车的未来,好在眼下宝能足够有钱。

不得不提的是,今年7月,观致汽车的月销量为180台,同比下降77.2%。投下200亿换来此现状,不知道宝能姚老板会是怎样的心情。至于观致7销量会不会好,全靠直营店的行动力了,其中可能会出现一次阶段性暴涨,毕竟,宝能旗下的联动云租车,之前的那批观致旧车也该换新了。白诚

第三代MG6插电混动版上市

全球首款PHEV新零售汽车“小名同学”第三代MG6 PHEV日前上市,共推出4款车型,补贴后零售价14.58万-17.28万元,现在购买还可享受6000元上市现金红包。此外,MG打造的全球首个新零售PHEV体系也实现落地付现,树立数字化新零售标杆。

新车是PHEV市场的一个数字化新零售车型,承诺全国官方价格统一。MG品牌以“精准优质的数字化获客、透明便捷的数字化体验、高效实用的数字化培育、与时俱进的数字化渠道、清晰有序的数字化管理”五大招式,建立满足年轻人需求的数字化新零售体系。

第三代MG6 PHEV作为全球首款搭载绿色动力3.0T的车型,最大马力305PS、最大扭矩480Nm,实现超长纯电续航70公里、超低百公里综合油耗1.1L,配备超级智能的“同级最”高级别的L2.5 PLUS智能驾驶系统+斑马智行3.0+IEM智能能量管理”。江美

中国首款影院级大SUV——全新一代捷途X90点映之夜上周在上海举行,并以8.99万元的起价开启全球首发预售。以用户体验至上为核心产品理念,奇瑞捷途匠心打造“影院级大SUV”,为追求高品质用车生活的爱车人士带来极具震撼的多场景用车享受。此外,X90也是奇瑞捷途首款搭载L2级智能驾驶系统的量产车型。林夏

