

## 潮店

格调

悦动

味道

买手

影音

流连



新民夜上海  
越夜越精彩

八小时之外，大好休闲时光，兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚，廓清风气，更多精彩，尽在新民夜上海！

视觉设计：黄娟  
本版编辑：刘珍华

申之魅

# 模拟户外奇幻境 迷踪探乐无穷

◆ 钱文婷

脱鞋、寄存随身物品、手机也最好别拿……什么样的场景需要这么一丝不苟？穿上可爱的蓝色防滑袜，从魔镜迷宫开始，笔者带你一探究竟。

继不可思议减压馆、泡面博物馆之后，策展团队夜管家2020年的全新力作——奇境迷宫探险馆于8月登陆上海，主打模拟户外新概念，包含三座奇趣迷宫、八个奇幻空间、五种奇物互动等，将探险、趣味互动和拍照打卡融为一体。

近1000平方米的沉浸式体验区，虽是模拟户外环境，但主要还是老少咸宜的室内娱乐项目。25项趣味闯关包括“暴打食人花”“披荆斩棘”“深洞索道”等，打造了一方室内主题游乐新天地。据悉，奇境迷宫探险馆在试运营首月就一路高歌猛进，成为抖音上海游乐场热门榜第三名。

图片除署名外均由钱文婷摄



滑索

挤胖屋  
采访对象供图

## 宝藏场馆备受追捧

在人类统治地球以前，曾有一支古老的民族创造了辉煌的文明，后来城邦、生命连同古大陆淹没于滔天洪水之中不复存在。经历了沧海桑田的巨变，在一次考古挖掘中，我们从一个巨型食人花的嘴巴里发现了一个神秘的通道……

入场就要弯腰爬行地洞隧道，仿佛一下子回到了儿时不计形象的快乐时光，在奇境迷宫探险馆，你将经过彩虹峡谷、密道、火山、吊桥、盘丝洞、失重世界、魔幻丛林等奇幻空间，遭遇食人花、巨蛋、幽灵等奇特生物，最后勇闯迷宫，经过滑索、攀岩、蹦床、射箭等多种考验，历经重重关卡，才能和伙伴们顺利抵达终点。

秘境探索的首道关卡就是魔镜迷宫，在四面都是光影的镜像世界，分不清来路和归途，甚至分不清自己和伙伴是真是假，想要成功闯关，除了勇气和智慧，还要靠一点点运气和团队协作能力。据工作人员介绍，有人在魔镜迷宫中迷失了半个多小时，最后是跟着其他玩家一起找到出口。

## 迷宫给玩家下马威

在四面高墙里彷徨不知所措——主办方设计了“密门迷宫”给玩家再来一个下马威。15个房间不是每个都能走通，而且入了门就不能回头，只能想办法穿越这座迷宫。据说，有玩家被困一个多小时，还是求助工作人员才逃脱。



行有迹

营业时间：

10:00-22:00, 21:30停止入场

地址：黄浦区淮海中路755号5楼

交通便捷指数：★★★★★ 地处淮海路商圈，多条轨交线路可达

价格亲民指数：★★★★★ 1.5米(含)以下儿童须购儿童票，由成人陪同入场。夜场票使用时间为19:00-22:00。玩家可自带防滑袜，现场定制款防滑袜5元一双。

服务亲和指数：★★★★☆ 如果有玩家迷路，实在走不出迷宫时可大声“呼救”，有熟悉“副本”的工作人员会出现给予帮助。

一大片粉红监狱感觉相当魔幻神秘，设置的情节也很扑朔迷离，所有的门全是锁上的，出路只在最后一个……工作人员说暂先不剧透：“如果你够纤细苗条，也是能越狱的。”

除了魔镜迷宫、密门迷宫和粉红迷宫，失重世界、彩虹峡谷、夜光盘丝洞也很适合拍照打卡。小伙伴们可以披荆斩棘、呼唤火山岩浆、暴打食人花与幽灵，在狭窄的悬崖峭壁间攀援而行。“飞跃魔幻丛林”是镇馆项目，如同人猿泰山一样在丛林中滑索，体验一把儿时的疯狂；丛林深洞中拍照出片，仿佛置身在峡谷；迷宫关卡设置适合各年龄层次，对于有些难度较高的项目，也设置了备选路线，不用担心无法闯关。

## 户外探险室内化

很多人向往户外探险，又担心户外环境不安全，更顾虑自己的体能、耐力、反应等身体状况是否适合，探险梦也因此一再搁置。据场馆负责人介绍，主办方夜管家团队一直在探索，将密室、剧本杀、蹦床馆、攀岩馆、网红展等休闲娱乐项目连结在一起，打造一个丰富刺激，但不恐怖，即便是胆小的孩子也可以无压力玩到尽兴的地方。“团队游走北美、欧洲、东南亚等地，寻求项目灵感，经过5年的筹备，反复完善方案，以源自南美洲亚马孙河的食人花为主视觉，研发探险场景和互动模式，适应年轻人求新求变的需求，丰富可玩性并增加科技含量，将户外探险室内化。”

不同于户外环境的复杂多变，室内环境可控，从儿童到成人，场馆也在安全方面下足功夫，很多项目都做了多层级的防护措施。比如，在索道、峭壁的地面放了很多海绵缓冲物，夜光盘丝洞下面也放满了海洋球。“我们进入场馆前统一分发的防滑袜，也是出于安全考虑，做到全方位保障。”

据介绍，疫情常态化防控期间，场馆日均接待玩家100人左右。场馆每天进行消杀处理，游客入场前需要洗手，每日接待量小于核定承载量的50%；工作人员佩戴口罩，入馆前观众出示健康码，测量体温。



夜光盘丝洞



奔涌吧！岩浆

采访对象供图



射箭

采访对象供图

## 潮店讯

### SOLESTAGE旗舰店落沪

2012年诞生于洛杉矶后，成为北美最大球鞋潮流寄卖店；在美国，最红的Rapper、NBA球星都是其常客，知名潮牌集合店SOLESTAGE继北京三里屯太古店后，在上海开设中国大陆第2家门店，这也是品牌首家中国旗舰店（全球第8家门店）。

SOLESTAGE中国旗舰店面积约500平方米，共有三层。一层和二层以潮流单品陈列、球鞋寄卖及鞋墙展示为主，三层则为开放空间。

李宁“驭帅 XIII CJ PE”篮球鞋把线下首发的地点选在这家旗舰店。发源于美国洛杉矶的原创潮流品牌The Last Redemption，其与SOLESTAGE首次独家联名款及The Last Redemption FW 2020“打破平衡”系列均在此店发布。

地址：黄浦区淮海中路534号

### 星巴克集装箱概念店来了

中国大陆首家星巴克集装箱概念店亮相，位于上海智慧湾科创园，这是一个以集装箱为主题的个性化定制园区。

星巴克集装箱概念店由6个极具工业风的集装箱叠叠穿插构成，门店整体共有二层，一楼由两大集装箱组成，设有点单区和用餐区，其中用餐区墙上悬挂着用3D技术打印出来的美人鱼；二楼的空间由两个露台、室内用餐区及空中连廊组成，其中用餐区的墙上的四幅画作都是有关咖啡豆种植的场景，集装箱的尽头是一处小型会议室。

地址：宝山区蕴川路6号48号楼

钱文婷 整理

