

用多元方式讲述建筑背后的人文故事

百款文创带你“阅读”申城名建筑

国歌展示馆留声机(八音盒)、龙凤旗袍“海上百年”盘扣……昨天,100多款与“建筑可阅读”相关文创产品在上海旅游节文创市集上展示,用多元方式讲述建筑背后的人文故事,增加市民游客的文化体验感获得感。

“建筑可阅读”让人们走进城市的历史,触摸城市的文化印记。“今年的文创市集设置在静安嘉里中心,第一次将建筑可阅读与夜游串联。”市文旅局文物处副处长顾晓川介绍,今年,“建筑可阅读”面向上海市全面推广,开展了一系列历史建筑保护活化工程,并大力推进历史建筑对外开放,吸引更多市民游客“走近”“走进”建筑。目前,上海市开放建筑1039处,设置二维码达2458处。

百款文创 百花齐放

上海“建筑可阅读”的产品从最初的扫二维码呈现出的建筑人文历史,逐步向根据资源特色开发的文创产品发展,让市民游客更立体地了解历史、品味文化。在文创市集上,上海16个区文旅局及上海文物交流中心带来上百种与“建筑可阅读”相关的文创产品。

在徐汇区展位前,非遗绒绣大师陈文奎正聚精会神地用深红色绒线在特制的网眼麻布上绣制着一幅《武康大楼》。只见陈文奎左手置于绷布下,右手置于绷布上,一手将针自上而下刺入麻布,另一只手接住再将针从下往上穿出,此起彼伏,循环往复。不一会儿,一幅色彩鲜艳、立体生动的绒绣作品新鲜“出炉”了。



3D打印的大仓桥十分精美

本报记者 周馨 摄

“这个作品可以裁剪下来,可以用作蓝牙音响的装饰面,也可以镶嵌在女士手提包上……”陈文奎一边展示作品一边介绍道,近年来,他将绒绣这一古老艺术融入到了现代人的时尚生活中,让更多人对“阅读”建筑、非遗技艺产生兴趣。一旁的展示柜上,上海交响乐团、城市交集、新华文创、钺艺廊、胶集等文化再生企业与文博场馆带来建筑、音乐、文化的衍生产品;“黑胶经典”、“街区记忆”体验互动活动,邀请市民游客看建筑、听建筑、读建筑、赏建筑。

皮肤黝黑的丝网版画大师吴德良捧起一块丝网印版,在一件白色T恤衫上印出带有浓郁松江特色的丝网版画,吸引了不少观众驻足。“松江风景好,一直有着‘十鹿九回头’的美名。这幅丝网版画图案中央的‘回头鹿’代表着松江美景吸引众多游客,右下方一排建筑木结构图案是广富林遗址的标识。”松江区文旅局工作人员介绍道,松江非遗“丝网版画”吸收了原有农民画的经验,利用现代丝网感光技术进行版画创作,首次用于制作T恤

衫,让更多市民游客了解民间艺术。

多元方式 深度阅读

漫步上海街头,有建筑可阅读,有故事可分享,一处处记忆中的建筑在岁月的沉淀下越发耐人寻味。上海市文旅局联合16个区文旅局推出16个夜游上海好去处,103条各具特色的建筑微旅行线路,带领市民游客用脚步丈量上海这座“人民城市”,聆听历史建筑前世今生,感受城市历史人文气息。

第一批夜游上海好去处中,静安的安义夜巷,通过更丰富、更个性化的深度体验充分释放夜间潜能,助力夜间经济的加速复苏;长宁的上生新所是百年前的“哥伦比亚生活圈”,如今的时尚、休闲的新去处。

微旅行线路方面,黄浦推出了“点燃革命火种”“奏响工运凯歌”“聆听胜利号角”等多条红色文化线路。徐汇推出了“海派文化之源”“魅力复兴·旧貌新颜”等海派文化线路,松江、嘉定、青浦、金山、奉贤等区文化元素丰富、文脉基因深厚,分别推出了“建筑览胜之旅”“江南园林之旅”“诗画朱家角”“枫泾江南文化之旅”“人文艺术之旅”等江南文化线路。

作为“建筑可阅读”文旅融合工作的重点项目——《这里是上海:建筑可阅读》于今年上海书展期间亮相。昨天,《这里是上海:建筑可阅读》有声版在喜马拉雅等音频平台上线,让上海的知名建筑可见、可读、可听,为市民游客带来全新的视听体验。 本报记者 杨玉红

东拓之后南京路人更多了,让人歇歇脚的地方也要更多一些 步行街如何留下消费者更多时间?

东拓之后,周末两天,南京路步行街迎来久违的大客流。马路上游人如织,商店里络绎不绝,从人民广场一路逛到外滩,畅行无阻。但漫步在摩登街区,让人边走边拍的南京路,能不能再多一些停留的地方?

礼活动中,最高一档是消费满20880元送戴森吹风机,限量60份,开门两小时就全部送完了。”

步行千余米, 临街看景处还应多一些

东拓后的南京路步行街,全长约为1500米。商场林立,老字号集聚,品牌旗舰店纷纷入驻,一路逛下来,没有一点脚劲是不行的。但记者发现,在南京路上,既能赏街景又能歇脚的地方应该再多一些。

携老扶幼,全家出动,记者昨天下午在南京路步行街上看到,举家出游打卡的市民游客占到多数,走累了想要歇一歇,街边的座椅成为首选。不少人坐在路边,手里拿着刚买的饮料、鲜肉月饼等,一边吃东西,一边看街景。

有没有露天的咖啡座,沿街甜品店,或者半开放的阳台,能让人舒舒服服地坐下来,与街区融为一体?记者一路走来,发现这样的地方还不够多。沿街店铺大多提供零售商品,买完就走,商场里尽管有不少咖啡店、甜品店,却少了临街看景的趣味。

巴黎的香榭丽舍大道有不少露天咖啡座,椅子几乎全是朝向马路排列,面前的马路是剧本永不重复的大舞台,可以在此消磨一个下午。南京路上的市民游客也有这样的需求,记者看到,海仑宾馆楼下的哈根达斯门口排队,东拓段的星巴克人气旺盛,一排沿街靠窗的景观位功不可没。江西中路上的4家老字号焕新店则有外摆位,撑起几把遮阳伞,喝一杯咖啡,切几片火腿,看人来人往。

“南京路步行街需要留出一些‘空间’,让大人小孩都能留下来,有人在这里逛街,有人坐下来喝茶,甚至可以健身、睡觉,这些配套的设施和业态跟上去,才能把‘逛一逛’的消费者留下来。”上海商学院教授周勇认为,现在南京路能沿街坐下

来的地方应该再多一点,应该在有关部门的规划下,打通支马路,引进轻餐饮等业态,除了购物,也能在南京路商圈里休闲娱乐。“南京路步行街犹如一条河流,它需要很多支流来留住游客。”

向外和向上, 南京路还有这些空间

六合路形成市集特色,江西中路尝试外摆位,世纪广场利用户外空间,慈昌里、慈安里“向上”拓展休闲空间……记者昨天从新世界集团获悉,南京路步行街的改造还在进行中,除了直线延长,今后在向外拓展和向上发展上,都有更多空间。

“江西中路的改造是一次试点。”新世界集团总裁陈湧告诉记者,江西中路不通车,是打造外摆位的先决条件,为了提升这里的景观环境,街边还有精致造景,花草掩映下的潺潺水流中有数尾小鱼。走进店里则别有洞天,邵万生的一层卖西班牙火腿和糟货,楼上则是一个小酒吧,三阳和老大同的二楼是休闲用餐区,市民已坐在这里喝下午茶。

江西中路已经成型,慈昌里、慈安里的内部改造则仍在推进中。泰康食品的新店开在慈昌里,是沿街第一层,往上走,二楼是日式居酒屋,三楼是意大利餐厅,四楼是茶室和內山书店原址,再往上还有正在装修的小露台,这就是南京路“向上发展”的“样板房”。透过楼上的窗户和露台,南京路上的风景尽收眼底,倚窗而坐,对面是外滩·中央的欧式建筑,下面是来来往往的游客行人,还能远眺外滩风景。

世纪广场的改造也已经提上日程,新世界集团计划在这一板块打造“上海小吃城”,不仅引入部分老字号品牌,还要把散落全城的传统小吃、网红美食搜罗出来,一站式走遍上海。

走进来,留下来,未来南京路步行街的内涵将更加丰富。 本报记者 张钰芸



今日论语

一份好工作就摆在眼前,但前提是为了适应工作要求,必须先贷款进行美容整形,贷还是不贷?“套路贷”的变种“美容贷”,让不少年轻的求职者中了招。据媒体报道,北京警方近日一举打掉10多个招工“美容贷”诈骗犯罪团伙。

近年来,与贷款有关的坑人陷阱,不时见诸媒体报道。除了上述已经涉嫌诈骗犯罪的“美容贷”之外,培训贷、租金贷等项目也多次引发纠纷,一些培训机构、长租平台被指坑骗学员、租客,一些网贷平台也被指放贷之前未尽审核责任。金融贷款与消费、租房等结合,虽然扩展了业务领域,但也产生种种乱象,需要长期整治,并通过具备长效的制度进行规范。

无论是涉嫌诈骗还是消费纠纷,这类“坑人贷”往往有一个“骗”的特征。“美容贷”中,“招聘者”许以高薪职位,还承诺“一切费用由公司报销”,令受害者信以为真。而在培训贷、租金贷等纠纷中,一些投诉者表示,自己是被诱哄着、稀里糊涂办了贷款;有的以为只是“分期付款”,办理完才发现是贷款,莫名其妙背上了一笔债;甚至有人反映,贷款不是自己办的,是业务人员拿走自己的手机、身份证进行代操作。实际上,其中有些行为,相关机构已经涉嫌违法,但因为难以举证,投诉者处于弱势。

一方面,人们需要警惕各种诱导式消费,提高法律意识、合同意识,对自身还款能力要有清晰认识,不要轻易让别人代为操作,防止陷入“坑人贷”陷阱;另一方面,对于各种“坑人贷”,相关部门应负起监管责任,整治各类乱象,规范市场秩序,对于违法犯罪行为要坚决打击。

近日,住房和城乡建设部就《住房租赁条例(征求意见稿)》向社会公开征求意见,其中对住房租金贷款的规范引人关注:住房租赁企业不得以隐瞒、欺骗、强迫等方式要求承租人使用住房租金贷款,不得以租金优惠等名义诱导承租人使用住房租金贷款,不得在住房租赁合同中包含租金贷款相关内容。这样的规范,值得期待。相关部门及时出手,完善监管,市场才不会被不良机构、不法分子“玩坏”。

警惕各种「坑人贷」

纪玉