



# 上海旅游节的“变与不变”

潘高峰



新民眼

今晚,上海旅游节将在万众期待中拉开帷幕。

这个已经举办了30年的节庆活动,每年都是从9月的一个周六开始。今年虽经新冠疫情冲击,上海市民依然可以如期迎接它的到来。这不变的约定背后,有很多变化耐人寻味。

有些变化是一目了然的。比如,今年旅游节将适当压缩举办周期,适当调整集聚性主题活动的数量和规模,开幕当天的传统节目“花车巡游”也将暂停。

这些都是落实抗疫精准防控的必然要求。复工复产复市以来,上海通过令人称道的动态防控、科学防控、精准防控举措,接连举办

了多个大规模的会展和节庆活动,在有力推动经济社会复苏的同时,也积累了丰富的经验,砥砺着一座超大城市治理的“绣花”功夫。

今年旅游节期间,不仅专门成立了疫情防控工作组,全面负责旅游节疫情防控各项工作,市文旅局还制定了开幕式及集聚性主题活动疫情防控指南,就活动的时长和规模、防控措施、应急处置等提出疫情防控工作要求,并督促各相关单位和属地各级政府落实。这一切都充分说明如今的上海,无防控不办节、不办节,已经成为各界共识。

又比如,今年旅游节将首次创新线上线下联动办节新模式,通过“平台+商户”“线上优惠+线下消费”等营销新模式,构建“线上种草、线下拔草”的文旅消费闭环,打造新的消费方式和消费体验。此

外,还首次设立上海旅游节长三角分会场,实现旅游节四地联办、优质产品和线路互动、惠民服务共享,这也是上海作为长三角一体化高质量发展的“龙头”,发挥引领带动作用,提升旅游节影响半径和品牌能级的重要一招。

这些变化,绝不仅出于“危中寻机”“化危为机”的考量,也体现出上海作为一座具有特殊地位的城市强烈的担当意识和开拓精神。

当今世界正面临百年未有之大变局。“加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”,这是以习近平总书记为核心的党中央深刻把握我国社会主要矛盾发展变化带来的新特征新要求,着眼中国经济中长期发展作出的重大战略部署。

疫情防控常态化和新发展格局下,通过大力发展新业态新模

式,促进新型消费,进而推动经济增长,不但是着眼当下的经济恢复举措,也是立足长远的经济社会发展之途。

消费市场历来有“金九银十”的说法。每年9、10月份是传统的消费旺季。近期从中央到地方,都推出了一系列促消费的硬核措施。上海旅游节虽然是一个传统的节庆活动,但也在探索布局新的增长点。在线新文旅,就是提升上海文旅产业全球市场竞争力和区域资源配置压力的一个新高地。

正因如此,9月8日,就在旅游节即将开幕前,上海专门出台了《上海在线新文旅发展行动方案(2020-2022年)》,将通过三年时间,大力拓展智慧互联的文旅价值链,努力培育文旅流通的平台服务链,积极推进迭代更新的科技研发链,有效构建跨界融合的产业链。

此次旅游节的探索,可以看作这个行动迈出的第一步。

今晚,上海旅游节开幕式将结合南京路步行街东拓开街仪式举行。届时,一盏历经130多年风雨的上海首盏弧光灯,将再次点亮,见证这条历史悠久的“中华第一商业街”与外滩连接,向四方扩容,成为人民群众更加乐而忘返的“城市会客厅”、网红“打卡地”。

这其实也道出了旅游节所有变化背后,那个始终不变的理由——让市民百姓生活质量更高,更加丰富多彩,这也是“人民城市人民建,人民城市为人民”的题中之义。

正因如此,无论相比购物节、电影电视节还是书展,旅游节的参与者都要更多,规模范围也会更大,难度更高,但上海依然竭尽全力,不负所托。

## 上海旅游节首设南通温州黄山分会场

# 精彩活动长三角轮番登场

今晚,第31届上海旅游节将拉开帷幕,并首次在江苏省南通市、浙江省温州市和安徽省黄山市设立分会场,让长三角地区居民一起感受上海旅游节的欢乐和美好。

上海主会场>>>

### 99元畅游一城

今晚,上海旅游节开幕式将在南京路步行街世纪广场举行。主会场仪式结束后,“嗨翻南京路”文旅系列主题活动将线上线下全面启动。同时,上海迪士尼乐园、陆家嘴、豫园、新天地、徐家汇、环球港及市郊等重要文旅商圈、景区(点)也将同步开展夜间节庆活动。

“联动长三角、共享一体化”,今年,上海旅游节在南通、温州、黄山设立分会场,并推出上海到湖州余姚的主题为“从黄浦江源到世界会客厅”的旅游路线,实现上海和湖州两地的客源互送。同时,还将推出11条长三角一体化的精品线路,涉及长三角绿色示范区、高铁旅游、考古旅游、非遗文化旅游等全“旅游+”的融合概念。

今天上午,“长三角旅游推广联盟”在沪成立,将共同打造长三角区域旅游品牌和旅游线路,进一步激活长三角区域内文旅及相关消费的活力与潜力,联合打造长三角地区高品质世界著名旅游目的地。仪式上,2020年上海旅游节“99玩一城悠游长三角”文旅产品正式发放,方便市民游客在区域内“串门”游。首批推出上海、杭州、南京、黄山、温州、南通等17个长三角城市的“99”特色优惠旅游年票,目的地囊括浦江游览、西溪湿地、朝天宫等长三角知名景点。市民游客仅需99元就可在长三角17个城市中任意选择一城游玩。未来,旅游年票还将与台州等地开展合作。

南通分会场>>>

### 江海美食市集

今晚,2020中国南通江海国际文化旅游节同步启动。南通分会场设在南通森林野生动物园大门



“99玩一城悠游长三角”文旅产品今天上午发布 本报记者 周馨 摄

外广场,由主舞台文艺表演、无人机和焰火表演、南通非遗文创市集、江海美食市集、崇川夜经济市集、野生动物园花车巡演等组成。

南通江海国际旅游节将持续至10月7日,其间将举办第四届江海之声合唱艺术节、全民文化节、江海美食节、“濠博有约·欢乐夜游”环濠河博物馆群夜场活动、“风从海上来”上海优质文化资源进南通暨长三角万名游客畅游南通系列活动、惠游南通——景区门票半价活动、乘着高铁游南通活动、长三角百辆房车游南通、南通文旅精品走进苏州无锡、发行长三角旅游卡沪通版、紫琅湖灯光秀表演等。

温州分会场>>>

### 千人自驾游

上海旅游节温州分会场活动暨温州自驾旅游文化节今日启动,以“文旅温州风·吹响长三角”为主题。活动期间,将组织长三角艺术家走进温州暨“中国山水诗发祥地”诗词分享会、2020首届长三角美食文化周、长三角千人团自驾游温州、苍南自驾黄金海岸线沙滩狂欢之旅、楠溪江房车露营电竞之夜、楠溪江星巢音乐嘉年华、雁荡

山布谷市集、“温润之州·青灯市集”等近30场次活动。

此外,9月21日至10月6日,长三角餐桌计划温州专场活动将在上海举行,并推出“温州美食月”活动,通过线上线下相结合方式展示温州名小吃、温州特色菜,讲述温州名菜故事,传播温州美食文化,打响“瓯味百碗”美食品牌。

黄山分会场>>>

### 来夜市体验非遗

黄山分会场活动将在“中国四大古城”之一的徽州古城举办非遗夜市活动,以徽工之巧、徽玩之雅、徽茶之香、徽味之美和徽艺之韵“五徽”,集中展示黄山市旅游形象、非遗项目和文创产品。同时,徽州非遗购物节、国乐进唐模、徽州晒秋等独具地域特色的文旅活动也将持续开展。

昨天起至9月20日,黄山市文化和旅游局还在上海锦江乐园内举办黄山市文化旅游专场推介会、“321”徽味美食推介(30道特色徽菜、20道徽州小吃和10道徽州糕点)及“徽州非遗购物节”(上海站)巡回展示活动,为上海市民及长三角游客呈上丰富精彩的文旅盛宴。 本报记者 杨玉红

今天,南京路步行街东拓段将正式亮相。融合国际时尚、海派风情,嵌入江南特色的街巷物理空间,延伸到外滩的南京路步行街,不但放大了“近在咫尺”的滨江天际线,也将延展更加丰富的购物消费体验。首发首秀、促销打折、时尚走秀、品牌快闪……一系列贯穿日夜的促销活动,将借助东拓开街,点燃消费者的购物热情。

### 客流增多 享受东拓红利

作为南京路步行街东拓段商业载体面积最大、商品品类最齐全的综合商业体,今天一大早,新世界大丸百货的门口就聚起了一大批为“买买买”而来的消费者。

记者看到,商场的户外小广场已经焕然一新,今天上午,百名模特在此走秀,穿梭于商场内外,展示当季潮流服饰和妆容。未来这个户外小广场还将成为南京路步行街上的新品首发地、首秀地,结合今天的开街,就有一批国际一线品牌推出全国首发的新品。例如Buberry的高定香水、植村秀的小红方唇膏、奥尔滨的精华油,还有手表品牌冠蓝狮推出了中国限定款商品,日本家喻户晓的横滨月饼也首次登陆上海。

“南京路步行街的东拓,为我们带来了更多的客流,商场也在练好内功,将周边人流转化为有效客流。”新世界大丸百货公共关系和电商管理部经理马牧告诉记者,过去步行街到河南中路就戛然而止,商场客流主要来自河南中路上的侧门和地铁通道,东拓段开街后,不但南京路上的正门和江西中路上的侧门客流量有了很大提升,直接享受到客流红利,门前也有足够空间举办一系列活动,“真正融入了南京路步行街”。

### 商旅文结合 点燃消费热情

东拓段的南京路步行街,已经更新为老字号与新品牌的竞技场。今天,南京路上的商业企业将延长

东拓段正式亮相 新老品牌同场竞技

## 全新南京路步行街「化街为圈」

营业时间,位于“六合路小尖顶”的创意游园会重启,新世界城发行“畅游新世界”一日游套票和新世界商旅文套票,华为全球旗舰店和入驻慈昌里、慈安里的首店新品共同亮相,老字号企业联合推出“上海伴手礼”。新世界大丸百货则举办秋季国际化妆品节,以一楼66个全球美妆品牌为叠加,化妆品在8折基础上叠加微店团购券,综合折扣力度低至6.4折,百货类商品也有各类促销。

光明悠焙快闪店也来“轧闹猛”,将硬朗工业风与柔美少女心相结合,打造一种互动式全感官“烘焙世界”体验。巨大的“光明悠焙鲜奶吐司”装置前,点缀白云、奶牛、大麦、优倍鲜奶等元素,各种烘焙原料被放在透明胶囊中,还有吐司、蝴蝶酥、羊角包组成的巨型旋转木马,吸引了不少消费者拍照打卡。

### 改造将持续 未来更加可期

开街20年,东拓是南京路步行街最大一次调整,但其改造提升并不会戛然而止,未来更加可期。

作为市中心难得的开放广场和露天大舞台,中段世纪广场的改造工程已经提上日程。南京东路上的存量商业体——原新世界休闲港湾则正在打造“TX479”,将以24小时全天候营业为特色,重塑商业地标。新世界大丸百货将在有限的空间内引入“折叠思维”,为空间释放更多内涵和可能。今年商场将启动六楼整体调整计划,将原有的儿童、家电品牌调整至其他楼层,腾出空间引进一批时尚生活品牌,并打造“国际餐饮娱乐城”,增加餐饮和娱乐的比例,让消费者不仅“走进来”,更要“留下来”。

在六合路的夜间集市氛围已经成形之际,江西中路等后街也将进一步调整。南京路步行街“化街为圈”,未来将成为空间更为延展、功能更加丰富的综合街区,迈向世界一流商圈。

本报记者 张钰芸