李强调研上汽集团指出,打造新的突破点增长点,在服务新发展格局中打响品牌开拓市场

做好提升企业核心竞争力大文章

本报讯 市委书记李强昨天下午在上海汽车集团股份有限公司调研时指出,在危机中育新机、变局中开新局,拼的是信心和韧劲,靠的是理念和实力。要深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神,深化改革创新、加快转型发展,积极打造新的突破点、增长点,不断增强企业核心竞争力,在服务新发展格局中进一步打响品牌、开拓市场,朝着世界一流汽车企业的目标坚定前行,努力为上海经济社会发展作出更大贡献。

上汽集团乘用车造型设计中心汇聚了来自全球的优秀设计人才,具备从产品概念到设计发布的全流程设计能力。李强来到中心察看,深入了解产品设计理念、新车型研发以及智能技术运用情况。随后,李强主持召开座谈会,听取上汽集团经营发展和技术产品创新进展,就稳增长、促转型、提能级、拓市场,同上汽集团负责同志深入交流讨论。李强说,今年以来,上汽集团千方百计稳市场、加快步伐促转型,要乘势而上、再接再厉,力争取得更大成效。

李强指出,当前国内外发展环境发生深刻变化,危与机并存,危中有机、危可转机。汽车是上海重要的支柱产业之一,既面临大变革、大变局、大调整的新挑战,也迎来电动化、智能化、网联化、共享化的新机遇,未来发展仍有巨大空间。上汽作为龙头企业、标杆企业,要坚定信心、把握机遇,以确定的目标、有力的举措积极应对不确定的外部环境,奋发有为、闯出新路。要立足特点、发挥所长,挖掘内需和外在市场潜力,努力在技术、产品、服务、发展模式等方面打造新优势、增强新动能,以高颜值、高品质、高性能产品和服务更好满足用户和市场的新需求。

李强指出,要做好提升企业核心竞争力这篇大文章,全力补短板、拉长板、强特色。大力推动科技创新,加快关键核心技术突破,下好先手棋、打好主动仗。深化国资国企改革,不断创新激励机制,充分调动干部职工尤其是研发人员积极性,持续增强企业创新创造活力和主动应变能力。围绕未来发展趋势,把优势资源、研发力量聚焦到重点项目、重大工程上,在设计制造、市场销售、出行服务、互联网推广等方面不断开拓创新,加快推出新车型、新服务、新模式。要做强打响自己的品牌,顺应消费者年轻化、多样化、高端化、线上化趋势,以质量和性能锻造品牌内核,以服务和文化丰富品牌内涵,进一步把国内国际市场做大,把上海汽车产业做强,把"上海制造"品牌擦得更亮。

市领导陈寅、吴清、诸葛宇杰参加调研。

为高质量发展铸就制度引擎

龚正出席全国深化"放管服"改革电视电话会议上海分会场会议,要求加快打造一流营商环境

本报讯 国务院昨天召开全国深化"放管服"改革优化营商环境电视电话会议。市委副书记、市长龚正出席上海分会场会议。

市领导陈寅、吴清、许昆林、彭沉雷、陈群、宗明、汤志平、陈通出席。

会议指出,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实李克强总理重要讲话精神,按照市委要求,进一步深化"放管服"改革,加快打造一流营商环境,为经济高质量发展铸就更强大的制度引擎,持续提升城市核心竞争力和软实力。

会议指出,要着力转职能、提效能、优环境,持续推进营商环境改革措施落实落地,持续提升"两张网"服务管理能级。要持续破除市场主体投资兴业障碍,进一步推动重大项目审批制度改革、"证照分离"改革和事权下放,使"特斯拉速度"成为"上海速度"。要持续落实减税降费等助企纾困政策,简化手续,让企业早得益、多得益。要持续加强和规范事中事后监管,打造"互联网+监管"模式。

助遵义打赢打好脱贫攻坚收官战

龚正率团与谌贻琴等举行沪遵扶贫协作联席会议

本报讯 由上海市委副书记、市长龚正率领的上海市代表团昨天在贵州省遵义市,与贵州省委副书记、省长谌贻琴等贵州省领导举行沪遵扶贫协作第十一次联席会议,看望慰问上海援黔干部人才,并共同见证了双方产业、教育、劳务、医疗等领域合作协议的签署。

会上,龚正指出,我们要深入贯彻习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的重要讲话精神,认真落实上海·贵州扶贫协作工作座谈会精神,按照市委要求,以更大担当、更强力度、更实举措,助力遵义打赢打好脱贫攻坚收官战。要聚焦不返贫,着眼可持续,谋划新未来,共创两地合作新局面。

谌贻琴对上海长期以来的大力支持和热情帮助表示衷心感谢。她说,上海帮扶遵义取得明显成效,是贯彻落实习近平总书记关于东西部扶贫协作重要指示精神的典范,是东部消费大市场带动西部农业大基地的典范,是东部产业之长补西部产业之短的典范。希望携手推动沪黔交流合作再上新水平。

上海市领导彭沉雷、贵州省领导胡光辉出席。

会前,龚正与谌贻琴等沪黔党政领导看望慰问了上海市第三批援黔干部人才。龚正代表市委、市政府,向大家致以诚挚慰问和崇高敬意。他希望大家在当地党委、政府的统一领导下,牢记使命,强化担当,再接再厉,与遵义干部群众共同做好沪遵扶贫协作这篇大文章。

在农垦大地重温星火初燃时代

新民晚报牵手中共一大会址纪念馆、光明食品集团

本报讯(记者 张钰芸)在深入开展"四史"学习教育之际,昨天上午,由中共上海市委宣传部、上海市国资委党委指导,中共一大会址纪念馆、新民晚报社、光明食品集团联合主办的"不忘初心 牢记使命 红色文化进国企"系列活动暨《星火初燃——共产党早期组织与中国共产党的创建文物史料展》开幕式在光明食品集团光明田原游客接待中心举行。

史料展通过图文并茂的历史文献资料,讲述中国共产党从孕育走向正式成立的历史进程,为开展"四史"学习教育提供了鲜活生动的历史教材。

从过去的农垦大地到如今的生态创新岛,崇明这块土地现在已经是高科技农业、高品质生活的生态岛建设创新基地和孵化中心,是"四史"学习教育的生动课堂,是"不忘初心,牢记使命"的执行基地。开幕式上,中共一大会址纪念馆、光明食品集团共同开启"红色文化"接力传递仪式。

轨交14号线:浦东段盾构区间全部贯通

昨天下午,由建工基础集团承建的"源深路站—浦东大道站"上行线区间隧道盾构顺利进洞。经过数年建设,建设者攻克重重困难与挑战,实现了轨道交通14号线浦东段盾构区间全部贯通。

14号线西起嘉定封浜东至浦东金桥,贯穿市中心,途经嘉定、普陀、静安、黄浦和浦东,正线全长38.514公里,共设地下车站31座,可与13条轨交线换乘(含在建15、18号线)。据透露,14号线预计2021年开通,浦东大道施工路段也有望在明年年初将两根车道还路于民。 本报记者 **陈梦泽** 摄

今日论语

打造『最上海』国际一流商圈

方 翔

南京路步行街东拓段于今天正式开街。这两天,位于江西中路路口慈安里、慈昌里的一批老字号让人耳目一新:大米面膜、现烤大闸蟹饼、"爱心"千层酥饼……而在不远处,则是新品牌体验店、主题旗舰店、中国首店等等。

南京路"东拓"之所以引发如此关注,不仅是因为一提到上海的景点,很多人第一个想到的就是南京路,更为重要的是,南京路的业态、人气,往往被视为上海商圈商街的一个风向标,对于上海加快国际消费城市建设有着非常重要的意义。今年4月,上海市人民政府办公厅印发《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》,其中提出加快建设国际消费城市,进一步提振消费信心。在今年的"五五购物节"中,新业态、新模式与传统商业模式的结合,让人们看到实体消费的新场景、新渠道。此次,"新"与"老"的搭配,在留住老字号的同时,通过创新业态,以及引进优质新品牌,将创造出商业新供给,带来商业新行为。

放眼全球,我们可以看到许多知名的国际消费城市都有一个共同特点,就是这个城市的商圈之间有着明确的定位,又有着互相联系。逛完南京路还能到哪里去玩?从南京路的地理位置来看,周边有豫园,还有淮海路、新天地等。因而在南京路步行街的东拓不仅仅是物理意义的延伸,更重要的是商业业态的更新,而周边的商业街也要针对不同消费群体需求,加强精准策划,实现有效对接,让消费者有实实在在的感受度和获得感。

很多人去商圈商街不仅仅为了促销,更多的是为了体验服务带来的精神享受。商圈商街承载的是一个城市的文化资源。未来实体商业比拼的并不是谁的成本更低,而是谁的业态更丰富、谁的服务更好,谁更能体现出城市的特点。

随着南京路步行街东拓段的正式开街,我们期待着其他商圈能够共享南京路的创新经验,既要有吸睛的颜值,也要有过硬的品质,把人气聚起来,把商气汇起来,把消费提振起来,扩大"上海购物"品牌影响力,为整个城市的能级和竞争力加分。