

新尚

本报副刊部主编 | 第 711 期 | 2020 年 9 月 11 日 星期五 本版编辑: 金 晖 视觉设计: 邵晓艳

让每个普通女孩

穿上婚纱都是公主

樊一潼 / 文



奥运冠军刘璇身着彭晶设计的婚纱

爱情就要配独一无二的婚纱

2005 年毕业于天津工业大学服装设计专业的彭晶,在 2006 年由于自己婚礼的契机,遍寻不到满意的婚纱,抱着“为自己做嫁衣”的浪漫心思涉足婚纱礼服行业,并在先生的支持下开始了创业生涯。2008 年与合伙人共同创立“深白”,2013 年因为“蕾丝故事”的发布一炮而红,被中国服装设计师协会授予“中国十佳服装设计师”称号。从业十余年,彭晶深谙婚纱设计的要义,她注重中西方文化元素的结合运用,以东方的神韵气质,融合西方的立体质感,着重细节的手工艺。她的设计吸引了很多知名人士。提到那些设计,彭晶滔滔不绝,没有最喜欢,因为都美好:“为钟丽缇设计的婚纱,根据她婚礼的主题,婚纱主题为‘人鱼公主’,款式采用紧身鱼尾裙,上身用人工钻石装饰,一闪一闪犹如鱼鳞,下身裙摆用网纱叠加做装饰,一层一层犹如海浪翻滚,加上钟姐自己身材好,所以我们双方都非常满意那一件作品。为刘璇设计的婚纱,她是世界体操冠军,认真起来的时候有一种王者气势,所以我为她设计的婚纱,款式采用蓬裙,配合定制的珠绣装饰纹样,隆重有气势,采用羊腿袖造型,肩膀做挺立修饰,典型的西式‘女王’风格,但领型用简洁的小立领,略带中式风格,最后我还用蕾丝为她设计了一件象征王冠的头饰,作品名为‘夺魁’。”

她也给很多大型晚会的主持人设计过礼服,如央视、江苏卫视等,设计比较顺利有意思的是央视李思思的礼服。“当时在策划设计方案的时候,正好看到了墙上梵高的一幅画作,然后就以那幅画为主题,做了设计,在李思思选方案时一下就被选中了。”彭晶已是业内大咖级的人物,但她至今还每次都亲自接待客户,找到每个人的特色,然后出设计方案,她笑言自己属于任正非说的“让听到炮声的人做决策”的那类人。“对于每个女孩来说,婚礼一定是一生中最神圣的时刻。独一无二的爱情就要配独一无二的婚纱。”采访时,有一个细节令记者感动,问她:“你觉得普通女孩怎样才能把你给她设计的婚纱穿得美?”彭晶的回答是这样的:“没有普通女孩,穿上婚纱礼服的时候都是公主。”她随即补充,“婚纱礼服的穿着确实有一些搭配的技巧,但这方面我们设计师来帮大家就好。公主本人,我建议从根本上解决问题:做好身材管理。通过运动健身,让身材保持匀称。好身材胜过一切装饰。”她本人就喜欢运动,擅长长跑,“喜欢一圈一圈坚持下来,然后最后一圈



开始发力超人的感觉”,还喜欢练器械,“力量能给人掌控感”。她喜欢用画稿记录自己的想法,可以说是笔不离手,外出无论出差还是旅游,都会带着 iPad,能随时随地进行绘画。“算下来我几乎每天一幅画。”看得出她的勤奋和自律。

围绕着婚纱礼服设计做加法

表面上看来,彭晶一路走来顺风顺水,但成长来得猝不及防。“做好一个品牌是需要综合要素都具备才能达到的结果。作为设计师,产品对我而言并不难,经营很难。”她坦言遭遇到的失败:“后来在公司管理上出了问题,精心打造十年的品牌夭折了……我现在的体会就是产品和经营两手都要抓,两手都要硬。”重新出发的彭晶不但自己做设计,还成了 PJ 婚纱礼服设计平台创始人,疫情之下消费减少,但她明白“不是不消费,是消费的时候,原来随便选,现在精挑细选”,所以她要做的是:当消费者只选一件婚纱或礼服的时候,为什么要选你?她用柳井正《经营者笔记》里的话自问自答:“作为设计师,我们必须基于客户的需求,充分发挥想象力和创造力,以超出顾客期待的水准将顾客的需求变为现实。”

她还成了 PJ+ 设计师联盟创始人,在 2020 秋冬中国国际时装周上,联合李响、祎祎、曾亚梅等 9 位设计师共同举办了以“扶摇”为题的时装展演,“扶摇开花,生生不息”,以根叶的生长繁茂寓意设计新生力量,在业内引起了不小的轰动。为此,熟悉彭晶的人都没有感到意外。“我是狮子座,性格比较大咧咧,朋友给我起外号‘大太阳’,说我有感染力,跟我在一起总是很有干劲儿,用专业词汇叫‘正能量’。”风风火火的彭晶也有安静的一面,那就是画设计稿的时候。“画稿的时候经常会忘记时间,我喜欢把细节设计画出来,甚至会把装饰的羽毛都一根一根描出来。”2018 年,她把那些美轮美奂的画稿集结成册,推出《时尚视觉盛宴:婚礼插画》,全书共计 200 余张手绘图,有婚纱、礼服、中式服装,并记录了她个人的绘画方法,是一本既有观赏性,又有实用性的教程书籍。该书不仅是彭晶个人对中国婚纱礼服设计从业人员及喜爱婚纱礼服设计者的一份献礼也是对个人手绘版方法分析及研究心得的分享。彭晶说,新书反响不错,出版社的人也很惊讶,这本书作为专业类书籍,按说是比较小众的,但第一期书上市后很快就销售完了,目前也翻译成了英文版本在国外进行销售。

后记 >>>

创意无限、精力无限的彭晶又在不停地开发设计衍生品,她说“都是玩儿出来的”,她把它命名为:书本画册台。“书”指的是已出的《婚礼插画》;“本”是婚纱礼服绘画本,本子大小专门适合画婚纱礼服,里面有她原创的人体结构图;“画”就是提供时尚插画服务;“册”是面料辅料产品册,她自己习惯收集整理面料,方便自己翻看查找;“台”是人台,跟面料册一样,也是自己为了研发产品需要做的,市场常见的传统人台尺寸其实不太符合现在中国女性的身材,特别是在婚纱礼服立裁的时候,更需要精准的人台,于是她设计定制了几个人台模特。独乐乐变成众乐乐一直是彭晶努力的方向。

Fashion News

2020 家装风格 演绎“顶”间设计美学

结合多年的设计经验和对中国家装市场风格的梳理,最近飞利浦照明设计团队发布《2020-2021 家居灯具和家装风格指南》。该指南对不同风格的家装设计元素进行了梳理与归纳,提炼出简约风、轻奢风、北欧风和自然风四种颇具代表性的家装偏好和设计风格。实用中性的简约风以舒适明晰的线条体现“少即是多”的美学理念;有机利落的北欧风则借助自然元素和流行色彩所带来的视觉亮点;而中性清新的自然风则将取自大地本源的材料和色彩融入空间,打造返璞归真的居家状态。作为风格指南的践行与落地,发布的飞利浦旗舰款知荷 LED 吸顶灯为营造品质家居环境注入了新鲜灵感。该产品灵感取自国风“荷叶”,3D 曲面的多区块外观好似“荷叶田田”,高低错落,自然律动,带来 360 全角度发光面,消散顶部阴影带来的压抑感。灯面上的星光银色装饰条好似“荷之经络”,光影游离间尽显轻奢神韵。不拘一格的外观让它赢得了 2020 Successful Design 成功设计大奖。



用服装拓展生活无限可能

用科技驱动高效,用艺术创造快乐。近日,优衣库在上海淮海中路全球旗舰店举办“明日之服 焕新未来生活”2020 秋冬新品发布会,以“生活之问,服装之答”启发未来生活方式,提出“明日之服”概念。现场展示秋冬八大新品系列,以 Lifewear 服适人生的艺术与科技创新,拓展



明日生活的活力与精彩。其 2020 秋冬新品,以融合艺术与科技创新来解答消费者当下关切的“生活之问”。服装,不再局限于单个场合,不再与日常生活脱节,变得既能治愈心情,也能彰显个性,帮助人们重拾健康、活

力、舒适、时尚,构建更理想的未来生活。法式优雅新美学,成就“美时美刻”自信生活。生活需要焕新,美也可以自在展现。2020 秋冬系列还融合新作面料与精致细节设计,呈现三大法式美学新风格:波西米亚风格、自信利落风格和简约高级风格。39 款秋冬新品,为秋冬衣橱带来更多选择,帮助女性表达自我,展现多面之美。

可持续和可负担 成新财年重点

日前,宜家中国 2021 财年发布以“家的无限值”为主题,通过对人们价值需求的挖掘以及对满足这些需求的家居方案的展示,提供日常生活的灵感。在新的一年里,线下渠道数量将进一步增加,上海徐汇宜家商场作为其首个升级改造的“明日商场”项目也会正式启动。突如其来的新冠疫情,让人们重新思考家居生活的意义,以及人类与自然和地球的关系。因此,把“可持续”和“可负担”作为 2021 财年的品牌重点,希望通过更可持续、低价且有意义的产品和解决方案,为消费者创造更加美好的日常生活;同时,通过贯穿公司运营、人与社区等方面的可持续发展的努力,展望一个更美好的未来。在“健康、安全和可持续的生活、循环宜家、可再生能源、人与社区”四大关键领域,将推出更多举措。其中,众多可持续和可负担的家居产品和解决方案,包括一物多用、旧物利用、循环利用等,将帮助大家发现家居生活里的无限价值可能。

