



# 上海电竞场馆开启排行榜

▲ 东方体育中心已承办不少电竞赛事

本报讯 (记者 厉苒苒)继制定了电竞场馆“说明书”(建设规范)之后,上海电竞场馆又有了排行榜。未来更多新建场馆设计有了实际参考目标。昨天,上海市首批电竞场馆颁证仪式在静安区666电竞馆举行。11家场馆最终获评了不同等级的首批电竞场馆。

上海已集中了国内80%以上的电竞公司、俱乐部和明星资源,国内外许多电竞赛事都将举办地放在上海。2017年上海推出文创“50条”政策,明确提出上海将加快“全球电竞之都”建设,鼓励投资建设电竞赛事场馆,重点支持建设或改建可承办国际顶级电竞赛事的专业场馆1个至2个,发展电竞产业集聚区,做强本土电竞赛事品牌,支持国际顶级电竞赛事落户等目标,为电竞产业发展指明了方向。

2019年8月,由上海市三家市级行业协会制定的团体标准《电竞场馆建设规范》(T/SGCA000001-2019)正式发布。经过一段时间的实践,三家协会于2020年初开始依据团体标准的具体内容,针对上海市范围内的电子竞技场馆进行等级评审。据市电子竞技运动协会副会长朱沁沁介绍,评审小组在对全部场馆递交的材料进行审核后,逐一实地勘察。为确保评审工作的公平公正,除领导小组、工作小组外,三家协会还各自推荐行业内专家,联合成立了专家委员会,成员涵盖通讯、消防、建筑、设计等多个功能性领域,其中也不乏专职负责场馆运营或来自赛事联盟、赛事执行公司的专业人士。

经过公开申报、现场勘察、集中评审等过程,11家场馆最终获评了不同等级的首批电竞场馆。其中:梅赛德斯-奔驰文化中心、东方体育中心为A类场馆;主场ESP电竞文化体验中心、静安体育中心为B类场馆;666号馆、网鱼网咖(曹家渡店)、火柴电竞馆、网易暴雪游戏电竞馆、上海静安量子光电竞中心、长泰国际文化中心为C类场馆;PandaV为D类场馆。

本次评定中,获评A类场馆的为东方体育中心与梅赛德斯-奔驰文化中心。其中,已先后举办过“2016英雄联盟季中冠军赛”“2017王者荣耀职业联赛春季赛总决赛”等电竞赛事的东方体育中心,已规划完成了景观绿化工程、灯光工程、信息化工程等五大工程项目的硬件升级,并于上月宣布建成“全国首个5G电竞标杆场馆”。



## 15200张上海体育消费券7分钟被抢光,手慢无!

# 一天发三次等你来秒杀

### 新闻追踪

上海的体育迷有福了!昨天,上海体育消费券配送启动仪式在东方体育大厦举行,这项惠民举措一推出就大受追捧:对于体育场馆经营者来说,疫情以来营收减少的困难可借此得到缓解,有助于复工复产;而对于市民来说,运动支出方面得到补贴,锻炼的热情更加高涨了。

拳击奥运冠军邹市明、台球世界冠军潘晓婷也在现场。他们如今都经营着自己的运动场馆,他们是场馆明星创始人,也是热爱运动、助力上海全民健身工作的流量担当。“疫情后我发现大家对运动的热情更高了,我自己的搏击健身中心重新开张后,客流量比以前翻了一到两倍。上海体育消费券的发放,能让老百姓更好地利用场馆,助力体育产业更好地发展。”而台球世界冠军潘晓婷也表示,体育消费券是一项真正惠民的举措:“更多人会有机会参与到体育锻炼当中。作为场馆的运营方,我也希望通过这样一个平台,能让更多人参与到台球运动中来,拉动体育消费,收获健康。”

活动现场还请来了一位85岁的草根健身达人陈焕昌,出生于1935年的他表示自己通过常年坚持运动,已经30多年没有生过病,所以号召大家一起感受运动,一起拥抱健康:“作为一个上海人,我觉得上海的发达不仅仅在于经济等方面,更在于政府为全民健身做的这些事情。现在我们身边的健身设施越来越多,体育场馆的设备越来越好,政府的健身补贴越来越多,希望大家工作再忙也要抽出时间去锻炼,去运动!”

市体育局副局长、一级巡视员赵光圣为8家场馆代表授牌,他表示,“推出体育消费券可以减少体育健身的成本,让群众的运动积极性更高,从而让更多人获得健康。而更多市民去场馆健身锻炼,场馆的利用率更高了,场馆也能得到实惠。疫情防控进入常态化后,市民在居家健身之外,走出家门去场馆健身锻炼也是一个很好的方式。”

启动仪式后,首批上海体育消费券正式发放。在前往东方体育中心游泳馆路上的市民刘旭滔幸运地抢到了总计110元的消费券,“为了准点抢券,我还专门定了一个闹钟。不过80元面值的没有抢到,太热门了,一下子就抢光了,50元的抢到了两张。”刘先生表示,自己平时喜欢游泳、篮球等运动,而这些消费券给了自己更大的运动动



▲ 市民抢券图 新华社



▲ 运动让生活更美好 李铭坤 摄



力,“之后我会叫朋友一起来抢券,大家可以相约一起运动。在小程序上看到有500余家定点体育场馆,项目很丰富,像台球、射箭等,我都想试试。”

上海体育消费券配送秉承的是“抗疫情、促发展、惠民生”原则,旨在促进全民健身、助力体育消费,这项利民惠民举措也确实让群众热情高涨。昨天下午2时配送开始后,7分钟内15200张消费券就被抢光,累计金额48.4万元,累计52339位注册用户(包括前期消费券累积的注册用户);晚上6时第二波消费券配送,7600张券3分钟被抢光,面值24.2万元,发布会后4小时,累计注册用户已达60161位。

手快有,手慢无?首日没有抢到消费券的朋友们不要着急,从今天开始,每天8时、12时、18时,赶紧定好闹钟去抢券,然后积极投身运动吧。本报记者 李元春



## 新民周刊 2020年9月14日新刊预告

Editorial 新民一周

03 白宫轶事

Cover Story 封面报道

06 能之变

08 俄气东来背后的安全考量

14 小康见证:  
从极度缺气,到用气大国

20 上海155年燃气记忆

24 俄罗斯天然气的“地缘政治学”

30 让蓝天白云依然为子孙后代所爱

Society 社会

44 考古真的那么热?

52 当我学考古时,我究竟在做什么?

56 唤醒沉睡千年的历史

60 遗址公园,将中华文明娓娓道来

2020全年订阅优惠价¥408

订阅电话:021-62793310 订阅代号:4-658

64 揭秘埃及孟图神庙,中国考古走出去

68 为人只识洛阳铲,便称考古也枉然

70 当时只道是“刺激”:那些勾引你入考古坑的电影

74 “瑞金式抗疫”诠释公立医院责任担当

86 有朋远方来 汇成一片海

Sci & Tech 科技

78 气候变化加剧全球危机