

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第 836 期 | 2020 年 9 月 2 日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

新能源汽车持续发展路在何方?

今年以来,新能源车市受补贴政策退坡及疫情的叠加影响,产销大幅下降进入洗牌加速期。如何保持新能源汽车市场的可持续发展,已成为当前行业面临的特大课题。

长期依赖政策

尽管中国新能源汽车市场是推动全球汽车电动化转型的“急先锋”,但目前仍处于政策驱动为主阶段。2019 年我国新能源汽车市场终端上牌量为 100 万辆,其中商用车上牌量为 14.3 万辆,基本是受益于政策带动;乘用车上牌量约为 85.7 万辆,其中 39.3 万辆是因政策影响带来的营运需求,涵盖了出租车、网约车和分时租赁市场;真正的私人市场需求上牌量仅有 46.4 万辆,这其中还包括了限购城市产生的 20.8 万辆上牌量。通过分析和测算,非政策市场带来的真

实上牌量仅为市场总量的 20%。今年前 7 月,我国新能源汽车产销同比分别下降 31.7% 和 32.8%,与前期补贴政策退坡有关,尽显政策的巨大影响。

2019 年,工信部会同有关部门起草了《新能源汽车产业发展规划(2021-2035 年)》(征求意见稿)。到 2025 年,我国新能源汽车的销量占比需将达到 25% 左右,也就是 700 万辆。如果仅靠政策性市场的规模,是很难实现 2025 年的目标的。政策性市场有规模上限,新能源汽车要想实现持续快速发展,必须依靠非政策性市场,主要靠市场的力量来驱动,长期依赖政策的日子不能再继续下去了。

面临诸多痛点

新能源汽车市场还未真正打

开,一是政策制定不合理延缓市场化进程。高额的补贴,很容易被企业利用,并提高汽车与产品售价,从而提高了生产成本与购车成本,最终受害的是消费者。不合理的政策催生企业“骗补”,导致实际的销量与公布的销量数据存在偏差,从而导致统计数据的误差加大。随着销量的增加,也不断增加了各地政府的财政支出,从而导致很多地方拿不到“地补”,导致车商无法销售,而消费者得不到应有的补贴。二是政府补贴同时也催生了一些车企盲目造车,部分车辆在拿到补贴后不使用的现象凸显。车辆和产品没有经过市场验证,盲目扩产,使得库存爆满,产能过剩。

更为重要的是,新能源汽车市场在竞争上和传统汽车没有形成替

代性优势,一是成本高,里程焦虑,电池环境耐受性弱,充电时间长,充电非常不方便。二是产品安全性欠佳,新能源汽车起火、自燃事故影响了消费者购买新能源汽车的信心。三是保值率低,相比燃油车,新能源车二手车残值非常低。究其原因,在于新能源汽车产业尚处于初级阶段,产业基础还不牢固,基础技术、基础元器件、芯片操作系统还不过硬,亟待升级。

多管齐下提速

尽管当前新能源汽车产业面临困难,但发展新能源汽车是国家战略的必然选择,未来可期。相比政策引导,加速新能源汽车发展的关键更在于企业提升产品的技术和性价比,其中,动力电池是重中之重,通过对动力电池的持续创新,可以

进一步提高新能源汽车的续航里程,降低成本和保障其安全性。与此同时,品牌力的提升也是促进新能源汽车市场发展的关键,塑造品牌,并不只是为了营销,还是要与消费者沟通,把复杂的技术和前瞻的科技配置用简单易懂的语言阐释清楚,唤醒消费者的认知和购买欲。另外,大力推进新能源汽车下乡,不仅是为了拉动新能源汽车消费,促进农村消费的提档升级,更重要的是将促进新能源汽车销售渠道下沉,增进广大农村消费者对产品的认知。

目前各个品牌在新能源汽车产品的高端化层面已下了不少功夫,企业的品牌效应已有所发挥,可以依靠需求拉动市场增长;但对低端市场领域,还需要不断推广,让优势发挥出来。 李永钧

超价激发,第四代飞度上海同步上市

广汽本田第四代飞度上周在上海同步上市。作为 A0 级轿车的王者,此次新飞度(FIT)带来 SPORT 潮跑 Pro 和 CROSSTAR 潮越 Max 双系列车型,前者售价为 8.18 万-10.48 万元,后者售价 9.98 万-10.88 万元。

新车搭载全新进化的地球梦科技 1.5L 四缸发动机,并采用全新设计语言,打造个性十足的双色外观和双色内饰,更有超大全景视野、首次搭载 Honda“安全超感”系统

等高价值装备加持,超级价值全面激发。

作为本田全球战略车型,新飞度搭载全面进化的“地球梦科技”1.5L 直喷发动机,最大功率达 96kW,最大扭矩达 155Nm,搭配 M-CVT 变速箱,最低综合工况油耗仅 5.2L,符合国 6 排放标准。新车的行驶性能也作了优化调校。通过油门全开加速时的升挡控制和 Honda 独有的控制技

术,实现线性的加速感受,带来更具高级感的行驶体验。此外,整车高强度钢使用率提高至 18%,

整体刚性提高了 6%-13%,提升碰撞安全性能的同时,确保车身稳定。 余音



上汽大通 MAXUS 四款重磅轻客齐登场



日前,上汽大通 MAXUS 旗下高阶纯电轻客 EV90、V90 运杰版、V80PLUS 城市版与 V80 城配王“四箭齐发”进行发布,同时覆盖了新能源车领域与传统燃油车领域,以卓越优质的产品再次增强了轻客家族竞争力,持续引领轻客行业

标准升级。

高阶纯电轻客 EV90 货运版起售价 219000 元,V90 运杰版起售价 149800 元,V80PLUS 城市版起售价 139800 元,V80 城配王起售价 102800 元。此外,上汽大通 MAXUS 还倾情推出金融礼、保险礼

以及置换礼等多重购车优惠礼遇。值得一提的是,上汽大通还特别推出“包牌价”,99900 元即可开走 V80 城配王。

深耕轻客市场 9 年,上汽大通 MAXUS 打破了长久以来合资品牌独占鳌头的格局,在全球市场积累了超过 20 万的忠实用户。上汽 MAXUS 通过 V90、V80PLUS、V80 三款车型覆盖不同的细分市场,助推销量进一步攀升,5-7 月连续三个月登顶宽体轻客行业单品销量冠军,7 月销量更占据了国内宽体轻客市场 31%。与此同时,上汽大通 MAXUS 全球五大重点核心市场也已初步形成,产品覆盖全球 48 个国家和地区,在海外市场成功打造出一张独特的中国名片。 宝龙

华晨中华阿斗扶不起

近日,华晨中华内部发布了一条从 8 月起放假轮休的通知,华晨中华所有中层和领导层以外的职员都将进入“轮休”状态,轮休在家的职工薪酬调整为 1810 元,也就是沈阳的最低工资标准。这种状态可能要持续到年底甚至更久。

对华晨中华的这一举措业界并未感到意外。实际上,早在 7 月份,华晨中华就已经在生产线上实行这种轮休制度,这一次只是从工人扩大到了全体职员。据了解,目前华晨中华 4S 店内仅剩 V3 和 V7 两款车型在售,今年上半年华晨中华销量仅为 3186 辆,综合起来月均销量在 500 辆左右。华晨中华品牌早已在退市边缘徘徊,风光不再。

华晨中华被逼上了绝路,关键还是在于自身造车态度问题。众所周知,华晨宝马是华晨集团的利润奶牛。数据显示,2015 年-2019 年华晨宝马净利润分别为 38.2 亿、39.9 亿、52.3 亿、62.4 亿、76.2 亿元。在拥有华晨宝马这个“赚钱机器”后,华晨集团基本逐步放弃了自主研发技术的念头,从而导致旗下的自主品牌越来越萎缩。自 2012 年推出首款 SUV 车型 V5 后,接下来的三年时间竟然没有推出一款车型,与其说市场不认可华晨,倒不如说华晨不思进取。

在国产 SUV 市场,华晨中华起步并不晚,可谓是一手好牌,仅凭宝马发动机的噱头就足以支撑起销量,但是华晨却将这手好牌打烂。在接下来的这段时间,无论是实体 4S 店还是网络营销渠道,华晨似乎一点也没建立,在后续 V6 车型销售不佳的情况下已有大批经销商退网。华晨中华也没有做好广告宣传,与金杯的并网销售的确省事,但再一次拉低了形象。

目前,华晨汽车只剩下“华晨宝马”这个标签,过度依赖华晨宝马,导致自主品牌缺乏发展的动力,不仅让华晨中华品牌逐渐边缘化,还让自身陷入了持续亏损的状态。不过,随着华晨在华晨宝马的持股比例不断缩减,华晨宝马对其的造血能力也将大大缩减,事实上留给华晨汽车的时间已经不多。未来,华晨中华究竟应该如何如何在激烈市场中“生存”下来,是华晨汽车亟待解决的问题。 雍君

7月汽车制造业利润飙升

国家统计局日前公布了《1-7 月规模以上工业企业主要财务指标》。数据显示,汽车制造业 1-7 月实现利润总额 2514.5 亿元,同比降幅首次回落到一位数,下降 5.9%,较一季度和上半年分别大幅收窄 74.3 和 14.8 个百分点。

国家统计局工业司高级统计师朱虹解读时称:“7 月,汽车、电子等装备制造业生产和销售同步加快,利润增速在 6 月份快速增长的基础上继续加快。其中,汽车行业受益于销售回暖和投资

收益增加,利润增速由 6 月份的 16.9% 大幅上升至 125.5%。”“汽车和电子等重点行业加快了装备制造业利润的增长,装备制造业又拉动了全部规模以上工业企业利润增长 13.8 个百分点。”

我国汽车制造业营业收入降幅,由前 5 月的两位数,上半年收窄至一位数的 -8.0%;1-7 月营业收入 40723.8 亿元,同比下降 4.4%,一个月再收窄 3.6 个百分点,行业经营进一步得以改善和好转。 张伯顺

宝能控股观致三年后首推新车型

观致 7 上周在广州宣布开启预售,新车定位为 A 级 SUV,这是

宝能战略控股三年后观致汽车推出的首款全新战略车型。此次推出六款车型,预售价格区间为 10.98 万-16.18 万元。



观致 7 造型设计源于“方界美学”设计理念,宽体车身方正饱满,

车内采用“海岸线”灵感环抱式整体座舱,配备 12.3 英寸全液晶仪表盘、14.6 英寸全高清中控大屏,内置全新 Mr.Q 智慧人机交互系统及科大讯飞语音控制系统。

新车承袭欧系操控基因,搭载 1.6T 和 1.8T 发动机,匹配 7 速双离合变速器,其中 1.6T 发动机最大功率 150kW,1.8T 发动机最大功率 170kW,峰值扭矩 300Nm。 姚琼