



■ 上交新乐季开幕演出出现场 记者 郭新洋 摄



一句问候 一曲深情

余隆执棒上交新乐季昨晚开幕



我在现场

经久不息的掌声中,宁峰二度返场加演,一曲《我和你》道出了被疫情阻隔许久的台上演奏家和台下观众彼此的思念。诚如此前余隆和宁峰都反复强调的,“再先进的影音技术都不能取代同频共振呼吸的现场感。”

昨晚,在音乐总监余隆的执棒下,上海交响乐团2020-21音乐季正式拉开帷幕。音乐会以巴伯《弦乐柔板》、于京君《贝多芬主题变奏及赋格——向贝多芬致敬》、贝多芬《D大调小提琴协奏曲》三位不同时代作曲家的作品,为观众带来难忘的一夜。

开幕音乐会的曲目,既有对疫情中做出无私奉献的英雄们的致敬,也有贝多芬年里对乐圣的纪念,更是用音乐诠释延续贝多芬精神,向在生活中一直坚持和抗争的人们表达敬意。

开场曲目巴伯《弦乐柔板》,被英国BBC听众投票选为“最悲伤的古典乐”旋律,让人感受到疫情时人类命运的休戚相关,也感受到无数平凡人的悲悯之情。上交在疫情后的首场乐队演出中,开场曲目也是巴伯的《弦乐柔板》。

今年全球都在以各种形式纪念贝多芬,而首次在沪上舞台亮相的著名作曲家于京君《贝多芬主题变奏及赋格——向贝多芬致敬》,则是一种另辟蹊径、独树一帜的纪念,在贝多芬主题中加入民族元素,让这次致敬有了独特的“中国味”。

昨晚音乐会,是宁峰作为上交第12位驻团艺术家首度亮相,这位获得过帕格尼尼国际小提琴大赛第一名的小提琴家,不仅曾让小提琴大师梅纽因赞不绝口,也凭着精湛技艺赢得了国际乐坛的尊重。

丝绸般的质感、精湛的技巧、充沛的情感和强大的感染力……宁峰的演奏让人惊艳。作为贝多芬创作的唯一一首协奏曲,此曲在宁峰严谨而又浪漫的演绎下,展现了贝多芬的宏大叙事和高雅格调。

作品第二乐章所呈现的深情让人窒息,宁峰将所有的情感注入手中这把诞生于17世纪初的古董琴,让人深深沉浸在乐曲中。散场时,有资深乐迷感慨:“宁峰的演奏让人毫不费力就被带入音乐的情境中,很久没有听到这样让人动容的演奏了。” 本报记者 朱渊



记者手记

开幕音乐会上除了驻团艺术家的精彩亮相,细心观众不难发现乐队首席李沛旁有一张年轻的新面孔,她就是上海交响乐团的新任乐队首席柳鸣。这位在首届上海艾萨克·斯特恩国际小提琴比赛中脱颖而出的“95后”,在比赛后迅速成长,今年乐队大考中凭借技压群雄的演奏“一鸣惊人”,拔得头筹,成为上海交响乐团历史上最年轻的华人乐队首席。

上交近年来频频启用年轻人才担任“要职”,从毕业于上海音乐学院现任乐队中提琴首席巴桐,到同样是小提琴比赛“出道”的第二小提琴首席陈家怡,再到新任乐团助理指挥张轶,他们的加入让“培养年轻人”的话题更加务实。而事实上,这只是上交近年来启动青年人才计划的一个缩影,也是上交为中国年轻艺术家“硬核”铺路的一个开端。

谈及这些具有前瞻性的人事任命时,上交团长周平说:“人才是上交长远发展乃至中国音乐长远发展的关键,我们可以引进,但更要培养。我们一直在全方位盘活上交各大优质资源,充分利用音乐节、夏季音乐节、乐队学院、小提琴比赛、国际巡演等重大旗舰品牌,为优秀的青年人才提供具有说服力的宽广舞台,也为中国的音乐未来积蓄力量。” 朱渊

【相关链接】

上海交响乐团2020-21团厅音乐季,共有近80套演出。其中有包括乐队音乐会、上交室内乐、音乐地图课堂、晚高峰音乐会等四大系列共46套音乐会的乐团音乐季(SSO系列),还有来访乐团与艺术家板块(SSP系列)共计30余套演出。

为青年艺术家铺路

文化娱乐现象述评

上个周末,潮流艺术展《魔力屋》在M50内的“小美术馆”开幕,展览共展出大D、蒋祺、项哲青三位艺术家的62件潮流艺术作品,其中包含雕塑、软雕塑、插画、数码喷绘、模型玩具等多种类别。作品不再局限于画布和画框,原创的潮流手办让年轻的参观者可以玩,收藏。而艺术家款的限量潮玩成为年轻藏家追捧的艺术品。

可赏可玩可升值

此次开幕展览是“小美术馆”重新起航的首展,重新开张的“小美术馆”定位为打造以潮流艺术聚集青年创意人的线下平台。策展人李政钟告诉记者,“复古”看似和“时尚”字意相反,但在展览《魔力屋》中,它们就像是两个时速不同、轨迹交合的分针秒针,在数字化电子钟面上重逢前进,新潮与复古的关系在参展作品上融合交错。

记者在现场看到,一些人气潮玩作品比如复古的蒸汽朋克人偶很受青睐,潮玩玩偶的口罩、盔甲、武器都可以拆卸。现场可售作品以限量版的潮流玩具居多,和挂在墙头的版画、设计草图呼应。本土潮玩制作数量一般不超过500件,每一件配上作者签名和画廊证书,售价在800元-3000元人民币不等。

参观者大多数都是20-40岁的年轻人,有一定消费力。他们认为,潮流玩具摆设好看、价格亲民,放在工作台上,会成为和同事朋友的谈资。同时,艺术家认证款的潮流玩具具有收藏价值,随着艺术家的名望提高,作品有望随之涨价。现在在二手交易市场发达,可以在闲鱼上出货交易,也可以放入小型的网络拍卖市场,可以视为为爱好投资,上千元价格怡情且不伤身。

又潮又酷又上品

潮流玩具受人追捧,不仅仅是因为审美优秀,还因为背后传递的世界观。不仅仅是普通人,明星和潮流人士也无法抵挡潮流艺术家的魅力。潮流艺术家的作品已经变成千禧一代的“必备收藏”。比如明星艺人马伊琍就被拍到和大D作品的合影,她也收藏了一款大D作品。

潮玩可以看做是艺术家的独立表达。新生代视觉艺术家的创作不局限于画框或雕塑,滑板、涂鸦、影像、易拉罐、玩具都是承载艺术表达的载体。这些新鲜的载体,比起过去的镜框绘画,可能更打动“Z世代”(流行用语,意指在1995-2009年间出生的人)人群。

潮流艺术的风潮并不单独成立,它受益于涂鸦文化、滑板文化、极限运动等原先亚文化的影响,艺术评论家陆蓉之认为:“正是因为潮流文化逐渐从亚文化转化为一种主流文化,潮玩的艺术性更亲民,更趋于大众的喜好,才能让更多人开始收藏购买。”

在另一方面,从KAWS(考斯)、村上隆到丹尼尔·阿尔轩等国外艺术家,已经打破了纯艺术与时尚潮流的分野。他们以艺术家身份在美术馆办展,在举世瞩目的拍卖会上也独领风骚;还可以以时尚KOL(关键意见领袖)属性和商业品牌跨界联名,让大家可以在优衣库里购买到平价的联名T恤。

“小美术馆”原先以举办当代艺术家的展览为主,修整重开后将目标锚定面向青年的潮流艺术。策展人沈楚楚认为,“潮流艺术”不仅是在审美上表现得又酷又潮,它背后有着完整的艺术规律,必须符合艺术发展的逻辑。潮流艺术是艺术史走到2020年的一个注脚。他相信,来自中国本土的潮流艺术家们早晚能站上潮头。

本报记者 乐梦融

《魔力屋》在M50『小美术馆』展出受追捧

潮流手办因何人气高?



■ 《魔力屋》展出作品



■ 《魔力屋》大D作品



■ 蒋祺、项哲青合作款