

城市 越夜越美丽



北京：文创夜市



上海：浦江兰韵

地”之一的大唐不夜城，“不倒翁”“悬浮李白”“画布女孩”“武士雕刻”等行为艺术总是吸引了大批游人围观；而西安大唐芙蓉园上演的大型水舞光影秀《大唐追梦》，则以恢宏大气、山水和谐的园林美景，构建亦真亦幻的舞台场景，带领游客“入梦长安，共赴盛唐”。

为了释放夜间经济的活力，这座古都动足了脑筋。8月1日起，西安大唐芙蓉园等5A景区、西安80%以上的各级各类国有博物馆、行业博物馆、非国有博物馆都开始免费开放。

南京 烟火夜金陵

今年夏天，南京举办了“遇见夜金陵”系列文艺展演，越剧、民乐、魔术等领域的艺术家们，将表演带到街巷广场，让高楼大厦间传来阵阵丝竹声，让艺术气息在人间烟火中流动；堪称“一条长江路，半部南京史”上紧挨着的六朝博物馆、江宁织造博物馆、中共代表团梅园新村纪念馆，实行每周五、周六和节假日夜间延时营业至晚上10点；而除了著名的夫子庙步行街外，南京新增了“长干里潮玩街”等夜市新去处，结合大报恩寺遗址博物馆同步开放夜间参观、开发《江南百景图》在线国风模拟经营游戏，让游客感受多元夜生活……

温州 都市夜休闲

围绕五马、南塘、大南等商业圈，温州如今已经打造形成以“夜游、夜赏、夜读、夜娱、夜购、夜食”于一体的都市夜景与休闲业态，打造了一批以“购物夜市、逛越排档、深夜食堂、光影餐厅、休闲酒吧”等特色鲜明的品质夜游项目和产品。其中，融合光影山水秀、光影渔人码头、光影游船、光影礼堂等多种形式的温州瓯江夜游项目尤为盛名在外，成为了夜间新文化综合体和夜间旅游创新的最新尝试。 赵俊杰

随着游客夜间消费意愿越来越强，国内愈发多元的文化“夜游”项目为城市的夜间经济注入了活力。

北京 夜京城开启

8月，由北京市商务局主办的“夜京城”活动同时开启了露天电影节、国潮夜市、夜游京城主题活动。大兴绿地缤纷城的“露天电影节”每晚免费播放电影，并陆续开展古风市集、户外音乐节等活动；北京隆福寺则通过举办国潮夜市活动，甄选136家优质品牌好物、60多家出版单位、网红书店在文创园区现场摆摊；北京的6家万达广场联合多家深夜食堂街区举办京城深夜美食节，盒马鲜生则负责举办线上深夜食堂，用户可在深夜登录APP享受优惠。

现场聆听了《敦煌·慈悲颂》演出的胡先生表示，近期的夜上海越来越热闹。“浦东前滩在举办前滩生活节；长宁天山的夜市，也让我颇感兴趣；锦江乐园夜市、迪士尼小镇奇妙夜、奕欧来湖畔缤纷夜、迪加烧烤音乐夜市，都很有特色！”

重庆 山城好夜色

偏居西南一隅的重庆独具一格，而这座“网红城市”的夜色更是难以复制。解放碑、洪崖洞、朝天门、长江索道、灯火通明的楼宇和桥梁，倒映在嘉陵江中，造就了重庆“一城千面”的风貌。位于江北区观音桥街道的九街是重庆人夜生活中心之一，如今这里也成为了集聚火锅、烧烤、夜啤酒，聚合餐饮、娱乐、文创等多个业态精致店铺的“特色夜市街区”，几乎所有游客都会选择在晚上去九街体验夜生活，在享受美食美景的同时，欣赏街头艺人的各种表演。

而在重庆北仓街区，由废弃的重庆江北纺织仓库改建而成的北仓图书馆，在夜间免费向市民开放，光线明亮、竹影斑驳，能够让人感受到宁静的夏日气息。

西安 入梦夜长安

古都西安向来以其神秘雍容的夜色撼动人心。每当夜幕降临，在“网红打卡

上海 文化夜生活

今年初夏，上海成功举办了首届夜生活节，囊括了夜购、夜食、夜游、夜娱、夜秀、夜读等六大主题180余项特色活动。开幕当晚，45家博物馆开放夜场，35家书店推出夜读会；压轴大秀则在网红黄浦江游轮进行“浦江兰韵”昆曲演出。8月25日晚，长江剧场迎来了“定制版”演出——青年越剧演员李旭丹的《闺·show》七夕专场。刚刚过去的上海大剧院为期7天的“见戏如面”院庆周，夜间也有多场精彩演出呈现……

前不久在夏季音乐节闭幕音乐会上



重庆：码头夜市



西安：大唐追梦



南京：秦淮夜肆



温州：水上展演

17年前在上海进修中文 5年前选择在上海创业 这位日本“大叔”抓住了“闪闪的机遇”

营商在上海

选择

与上海结缘，始于2003年夏天。田中第一次踏上上海这块陌生的土地。那次停留后，他感觉：上海会成为世界商业和经济发展中心。

全球化工作经历带给田中敏锐的商业直觉。他担任过系统工程师，在日本德勤公司从事过咨询和审计等工作。2005年起连续4年，他被派遣到上海工作，从事中国企业在日IPO业务及日企在华审计业务等。

也从这一年起，一个更加真切的上海，在他眼前展开。他感受着上海脉搏的律动，朋友圈的面貌也悄然变化。“被派驻到上海的日本人也不一样了。”田中记得，2005年到2009年期间，以制造业企业高管为主；随着中国从世界工厂向世界市场转型，日本赴上海商务人员中多了不少零售、设计等行业人士。而且，他发现，其中的年轻人更多了。

2010年上海世博会前后，上海更加焕然一新。在2009年任期结束回国之际，他暗下决心：将来要回上海创业。回日本后，他辞去工作。创业，在东京还是在上海？回忆起在上海的点点滴滴，田中做出了最后的选择。

热土

上海这座海纳百川的城市很快证明了田中的明智选择。“匠新”2015年在上海起步，

43岁的日本人田中年一，讲一口流利中文。当“创新”“共创”这样的词汇从他口中流利蹦出时，会有一瞬间让人忘记他的日语口音。作为中国目前唯一一个综合支援中日创业创新加速器“匠新”的创始人兼CEO，田中和他的团队在上海打拼了5年：看到了闪闪发光的机遇，并努力抓住了它，感受着挑战，也领略着成功的风暴。

2018年在深圳和东京也开了分公司。田中同时兼任中国创新加速器“XNode 创极无限”执行董事。

“创新+共创”是田中事业的关键词。除了为中日企业的创新牵线搭桥、提供咨询服务等，“匠新”每月会在中日两国同步举办“中国双创之夜”活动，促进两国商务人士彼此了解。2017年至今，共举办了20次线下和6次线上活动，渐渐成了圈内热门活动。

“匠”代表日本匠人精神，“新”代表中国创新力量，通过两国合作实现共创和创新。按照田中说法，在中国一步步从世界工厂变身世界市场和世界创新中心的20多年里，日本几乎没有变化。匠新希望，“重新定义中日相处之道，在两国间创造新价值”。“匠新”将孵化新业务，通过投资促进增长，并最终在中日之间实现创新合作。他觉得，这正是中日创新合作的大方向。

去年，田中获颁上海“白玉兰奖”。



田中(后排右二)和他的同事们

共生

田中最喜欢在陆家嘴和外滩漫步。在他眼里，这两个地方最能代表上海气象万千的模样。一些日企办公楼给他朋友般的亲切感。

在他眼里，国际化和多元的环境是上海的魅力之一。“对于外资企业和外国人来说，上海的营商环境非常卓越。同时在上海工作的人国际视野宽阔。”

年初疫情发生的时候，田中和同事联系在日本的合作伙伴，迅速在日本筹集了一批口罩搬回了上海。“匠新”团队将口罩寄送给有需要的中国朋友。让田中感动的是，后来日本出现口罩不足后，不少中国朋友发来信息愿意帮忙。田中还将中国防疫成功经验写成文章，希望启发更多日本人了解中国。

随着上海复工复产，“匠新”也恢复了日常业务。田中知道，自己和这座城市的故事仍在生动地继续。 吴宇栋

漫步上海 优秀历史建筑



复兴中路471-473、477号花园住宅

该花园住宅建于1920年-1936年，砖木结构，其中471、473号曾用做卢湾区第四聋哑学校。原建筑为两幢法式联体花园洋房。 孙中钦 摄



一周速递

工业+旅游走红

珠海罗西尼钟表博物馆、北京首钢工业遗址公园、上海开能环保净水产业园……一个个工业旅游景点构成了中国旅游新业态的版图。近几年，工业+旅游日渐走红，各地陆续推出工业旅游路线。北京市文化和旅游局在今年1月首次发布了12条工业旅游线路，涵盖工业旅游示范点、工业遗址、工业博物馆、产业园区等多种工业旅游资源。8月4日，广东省文化和旅游厅发布了20条广东省工业旅游精品线路。