

## 走通上海文化“最后一公里” 诗意田园里多了掌声和微笑

让日常生活美起来

“这些年，我们用三辆车，载着演员和道具到村居，到田间地头，为的就是让观众感受到最好的演出效果。”上海文慧沪剧团团长王慧莉说，“尽管有时候村里的路不好走，条件也不如市区的剧场，可是每次演出之后，观众总是依依不舍，拉着我们的手盼着我们下次再去。这些年，村民们请我们吃过高桥的松饼、南汇的桃子……”上海现代公共文化服务打通了“最后一公里”，让演员和观众走得更近，心贴得更紧。

### 捉过老鼠，也吃过桃子

带着剧团送戏到“最后一公里”的岁月，尤其是到一些偏远的郊区演出，王慧莉和团员经历了不少困难。去郊区路途必定远，有些村居为了照顾剧团，和王慧莉说，“路太远了，也不好走，就不用带很多东西，你们哪怕清唱，我们也很欢迎。”但王慧莉说，“既然去了，就不能弄得像卡拉OK的样子，必须乐队道具全上，不然对不起老百姓的期待。”无论去哪里演出，王慧莉坚持必须三台车——两辆坐演职人员的中巴，还有一辆载着道具的货车。有时村里的路窄，有的村路限高，货车进不去，演员都要帮忙从村口搬道具到演出地点。

毕竟在村居演出，不可能有标准剧场的硬件条件，就拿金山区来说，百姓的宅基地、农家的打谷场都是文化配送的舞台，“经常我们在这边一开唱，正在打麻将的爷爷奶奶一听到，立刻走过来，坐下来听。”王慧莉说。有些地方虽然也建有小剧场，但长久没有演出，里面脏乱可想而知。王慧莉必须带着团员们先把剧场打扫一遍，让舞台和观众席焕然一新，“很多年前，在里面我们还抓过老鼠。”她笑着说，“当然，现在的条件是越来越好。”

“只要用心演出，就能赢得观众的心，无论在哪里演出都是一样的。”王慧莉说。“只要我们去过的地方，他们都会盼着我们再去。一旦听到我们再去演出的消息，村民们从早上就坐在剧场里等着，看我们装台走台。村民们坐得时间久了，渴了会到我们后台倒热水，像家人一样融洽。”时间一长，村民们对演员也像家人一样。从前，演员们都是自带汉堡解决午饭，“后来，村民们看我们吃饭不方便，会端来刚刚煮好的‘珍珠米’（沪语：玉米）。这些年，我们吃过高桥的松饼、南汇的桃子……有的村里有老年食堂的，还会帮我们多做几份。”

### 带去笑声，也带回包袱

公共文化服务的“最后一公里”，似这般其乐融融，诗意田园里的掌声和微笑，让一路披星戴月的风雨兼程都成为值得。打通公共文化服务的“最后一公里”，对于创作者来说，也是宝贵的走进百姓生活，收集创作素材的绝佳机会。三年间，郭德纲弟子高鹤彩带着笑苑（上海）文化传播有限公司的演出团队，在田间地头，演遍了各种可以想象的场地，“我们在村民自家的小花园里演过，也在村委会的院子里演过……”起初，高鹤彩还担心，“不知道那样的环境，会有人来看

演出吗。”结果，越是“接地气”的地方，观众越多，有一次，在一个场院里，观众围了里三层外三层的，只能委屈前面的观众蹲一蹲，观众也回应一句，“反正笑得也直不起腰，正好！”

的确，相声需要观众的互动，“相声的素材都是从生活中来，我们不仅给他们演，演完之后还要和他们聊。”高鹤彩说，“相声是北方曲艺，但到了上海就要接上海的地气。上海阿姨告诉我的地铁线路谐音闹出的笑话，每次演出效果都特别好。”有一次，一位演员在台上用折扇夹着头，问观众这是菜场里的什么菜？“我们原来设计的扇儿，结果一位大爷搭茬说是猪头肉，现场爆笑，我们之后的演出就沿用了‘猪头肉’这个包袱……”

“相声讲究‘平地抠饼，对面拿贼’，我们的团队几乎全都是20多岁的年轻演员，这样面对面地在观众面前表演的机会，对于他们的成长是非常有帮助的。”高鹤彩说。如今，年轻演员们去郊区演出的热情很高，从9月5日到国庆节前，他们配送的任务都已经满了。

走进百姓的生活，艺术才能吸收到土壤里养分；走通最后一公里，年轻人终能飞得更高！  
本报记者 吴翔



马上评  
文化比邻

□ 吴翔

明天，就是新学期开学的日子。开学前，上海市金山区文化和旅游资源配送管理中心将“农”娃爱家乡·耕读再起航”儿童新生入学礼活动送至平湖市广陈镇民主村。活动中，老师们从讲台上走到村口，走到孩子身边，告诉他们，古代开学第一课即是“正衣冠”，通过亲身体验，让孩子们在寓教于乐中感受勤学苦读、尊师孝亲、崇德立志、走向成才，在儒家文化的浸润中，学会亲圣贤、亲师长、亲友人。在上海的另一头，宝山城市工业园区把“养生讲座”带到了五星村里，此外还给村里的女性开展了DIY手工盆栽讲座，让公共文化服务距离百姓更近一点，渗透到最后“100米”……

“如今，很多精彩的演出推门就可以看到”。几年前从市区动迁到松江区的张阿姨说，“我们也知道，让我们越来越便捷地看到这些戏曲演出的背后，他们肯定是付出了很多，所以我们要对他们更好一点，让他们有回家的感觉，希望他们常来。”

目前，上海已形成“市、区、街镇、居村”四级公共文化设施网络，基本实现“中心城区10分钟、郊区15分钟的公共文化服务圈”目标，人均公共文化设施建筑面积从“十二五”末的0.15平方米增加到0.2平方米。但是上海的公共文化服务绝不为人均数据，而是要把文化真正送到观众的家门口，尤其是郊区，越来越多的文化配送工作不仅达到“四级”，甚至“五级”、“六级”……让文化与百姓比邻。

## 国内首家新闻出版专业博物馆今封顶

11:00 上午首发



新闻出版专业博物馆效果图

本报讯（记者 徐翌晟）今天上午，随着最后一方混凝土浇筑完成，坐落于杨浦区定海社区138地块的国内首座新闻出版专业博物馆——中国近现代新闻出版博物馆建筑主体结构顺利封顶，建设工程预计将于2021年春节前竣工。

从去年5月31日，市委宣传部与杨浦区签订共建中国近现代新闻出版博物馆协议，博物馆正式落户杨浦算起，时间已经过去了15个月。据悉，建成后的中国近现代新闻出版博物馆总面积约1万平方米，共6层，分1个主题馆和5个分馆，涵盖出版机构、少儿读物、声像、艺术设计、印刷技术等内容。建成后的博物馆将以国家一级博物馆为目标，以新颖的立意、厚重的实物、多元的手段，展示新闻出版的历史文化和事

业成果，打造新闻出版业文献档案中心、文物修复中心、创新发布中心和文创展示中心，填补国内没有新闻出版专业博物馆的空白；同时，积极探索产学研协同创新，集中展示新闻出版业等数字传媒最新应用成果。

根据规划，中国近现代新闻出版博物馆将和周边数字传媒产业基地实施一体化发展，市委宣传部支持将出版系统的各类资源和文化活动落地杨浦，推动形成国家级的数字传媒产业基地，并支持杨浦区建设成为上海市乃至全国新闻出版业品牌产品、品牌活动的首发地。中国近现代新闻出版博物馆的建成，不仅提供了一个方便舒适的文化娱乐场所，还将助力杨浦将滨江的“生活秀带”发展成为“文博秀带”与“文创秀带”，提升上海城市内涵和文化功能。