



江南的美，总是让人情不自禁想起白居易的《忆江南》，还有文徵明的绘画作品《江南春词意图》。江南的美，文学艺术最为深情，但也赞之不尽。文学艺术是美的心声，“江南”在文学艺术里就是“诗性”与“自由”，而文物是历史的载体，从文物出发去研究、挖掘江南文化的特质，又得出怎样的结论呢？上海博物馆为期3个月的《春风千里——江南文化艺术展》于8月23日傍晚谢幕。

文物视角里的“江南文化”

自2018年4月中共上海市委、市政府印发《全力打响“上海文化”品牌 加快建成国际文化大都市三年行动计划（2018—2020年）》以来，上海博物馆制定了相应的专项行动计划，并整合资源，搭建平台，围绕服务国家战略与上海城市发展，不断挖掘江南文化资源，推进江南文化展示、研究成果的传播转化，切实把“江南文化”资源转化成为博物馆品牌建设原动力，为打响“上海文化”品牌工作打好组合拳。

以馆藏文物为主举办一场以“江南文化”为主题的文物展，被提上了上海博物馆的议事日程。江南风物，是探究、提炼江南文化特质的一扇门。如今，共同铸就江南文化的各行政区域都在齐心协力推动长三角高质量一体化发展，江南文化作为中华文化的重要组成部分，必将借此奋楫进发，在新时代创造新奇迹！我们必须回应时代的呼唤，这就是上海博物馆集全馆各部门专家力量，跨部门做一个突破单一门类的综合主题展的初心与使命。

通过“举手机制”认领内容策划的几位中青年专家度过了辛苦又煎熬的两年时间，这期间，他们得到市文联、市社联的大力支持，组织了各种专家咨询会，向熊月之、胡晓明、刘士林、王纪人等各个领域“江南文化”研究专家及本馆的前辈求教，不断提高站位，提升思维和理论素养，并据此完善展览内容。

在疫情期间，这个被冠名“春风千里”的展览，在人们的殷切期盼中于2020年5月25日开幕了。“春风千里”江南文化艺术展是第一个以江南文化为主题的文物展，全方位、多角度立体呈现风景优美、物产丰饶、人文荟萃的诗画江南，从文物出发，提炼出了江南文化深层的五种特征，并在五大板块中分别表现崇勇尚智又文秀典雅的江南基调、安礼乐仪又旷达洒脱的江南性情、治平济世与明德修身的江南人物、阳春白雪与市井浮生的江南风尚、抱诚守真又开放兼容的江南气度。此次展览环境布置作了大胆创新，整个展厅布置成了一座精致的江南园林，白墙黛瓦，新绿丛丛，令观众沉浸其中，展览一时成为着迷江南文化的观众打卡胜地。

“江南文化讲堂”应运而生

今年5月起，上海市社会科学界联合会和上海博物馆携手并肩，推出公益性文化品牌项



不只千里春风拂过

◆ 汤世芬

上博从文物展出发打造『江南文化』品牌

目“江南文化讲堂”。

开创之初，我们反复磋商，讲堂将聚焦江南文化主题，聚合海内外特别是长三角区域江南文化研究力量和知名的社科、文博专家学者，以“史”为脉，讲授江南政治、经济、社会、科技、文学艺术等方面内容，集中展示江南文化的独特魅力，深入挖掘江南文化的精神特质，营造全社会关注江南文化的浓厚氛围。在“江南文化讲堂”平台上，上海博物馆很多中青年专家和王战、赵丽宏、熊月之、戴鞍钢、曹可凡等文化名家同台演讲、对话，实现了社科学与文博的深度合作。

至今，“江南文化讲堂”已经举办5期，热度不断提升。其中的第四讲，“江南文化讲堂”移师长三角生态绿色一体化发展示范区先行启动区之一的青浦区金泽镇，上海市政协主席董云虎出席讲堂活动并指出，“江南文化讲堂”深入发掘江南文化精神特质，广泛传播江南文化发展理念，在服务长三角高质量一体化发展国家战略和“上海文化”品牌建设上发挥了应有作用。

“江南文化”实现全面赋能

“江南文化艺术展”带来了新的宣传推广与博物馆教育方式，带动了新的文创思路，还在过程中不断提升上海博物馆东馆的建设理念，从而实现了全面赋能。

“5·18”国际博物馆日，上海博物馆首创微综艺展览直播，充分融合专家导览、电视综艺和学术对话等多种节目形式，带领观众抢先“云”观展，节目在人民网、新华网、央视新闻+、看看新闻等平台进行全网直播。精彩纷呈的活动和宣传推广，使得上海博物馆名列5月“中国博物馆热搜榜之十大热搜博物馆”第一名。

围绕展览，上海博物馆精心研发了20余种50多款文创产品。“江南文化”系列丛书之《江南书画》《江南雕刻》《江南陶瓷》《江南染织绣》《江南印章》，在今年书展前出版，也在出版界引起小小的轰动。

在统筹、推进各项工作时，上海博物馆一直把打响“上海文化”品牌行动计划贯穿始终。“江南文化艺术展”成功举办后，我们对于东馆的建设理念也愈来愈清晰，即构建海内外体系最完整的中国古代艺术通史陈列，并增强海派文化、江南文化特色，完善公共文化服务及教育体验功能，引导社会公众唤醒认同江南历史记忆和文化意识。

“江南文化”可谓是一个大IP，上海博物馆把“江南文化”这个大IP放进心里，装到工作目标中，积极利用好自己的特色与优势，用展览、宣传、教育活动、讲堂、文创等产品形式来强化，念念不忘，历经时日，必有回响。

（作者系上海博物馆党委书记）



扫一扫请关注“新民艺评”



◆ 吴翔

畅想“40”的精彩绽放

十几年前，张艾嘉拍了一部电影《20,30,40》，贯穿女性成长之路，20岁的烦恼和忧虑无论如何都会转眼抛开，因为未来实在有太多选择；30岁的心情最为尴尬，不知道那个“对”的男人究竟会否出现，而现实又是一刻也不容犹豫；40岁已经没有时间感慨，只有分秒必争享受此刻。三段故事各有滋味，电影毕竟篇幅有限，也只能浅尝辄止，让人意犹未尽。

时过境迁，人们对于成长的关注始终没有变。今年电视荧幕上索性把每一段都铺成开来。这个8月，两部和女性成长相关的电视剧《二十不惑》和《三十而已》联动播出，描绘了一幅这个时代下追求独立自主的女性群像——“不惑”有着专属95后和00后的戏谑式表达，“而已”是对年龄的释怀、对外形的释然和对压力的释放。这两部戏的人设并不完美，各自的人生答卷也未必优异，但她们的成长，就像一面镜子，让观众也唏嘘着自己。令观众期待的是，“四十”的也正在赶来的路上。

展望“四十”之前，先来回望一下“二十”“三十”的来时路。相比起《二十》是市场上几乎没有出现过的、聚焦于“大四毕业生群像”的题材；《三十》的“都市女性群像”则更需要在已经形成的市场中突围。这倒像极了这两个年龄段的人，一个敢闯，一个必须要闯。据说，《二十》的编剧团队的平均年龄在25岁左右。而《三十》的编剧张英姬说，“现实题材中这些具有生活毛边感的人物和小戏，是我认为构筑真实感的基石。找到有时代感、有真实温度的女性形象，可能是这个题材突围的重要一点。”

没错，无论是《二十》还是《三十》，唯有真诚真实才能走心。值得一提的

是，两部剧能同时绽放，源于“她们”来自于同一“厂商”——曾出品《小别离》《小欢喜》的柠萌影业。从“小系列”到“新女性题材”，柠萌影业在创作上选择了更为开拓的视角，用剧中人的人设去做剧中人的选择，注重“离地半尺”的开阔感。《二十》中“（晚上）十点半要求关灯睡觉”的梁爽（关晓彤饰演）并非每个大学宿舍都有，但类似的人物确实又在现实当中大量存在；《三十》当中顾佳（童瑶饰演）为孩子做出关门打人举动的时候，引出了关于“为母则刚”等话题的讨论，当王漫妮（江疏影饰演）最初沦陷于梁先生的情感攻势时，观众也会有代入其中的反思与讨论。

最终，《二十》的“拓新”与《三十》的“突围”做得都不错。《二十不惑》摒弃了校园剧必以恋爱为主战场的铁则，将故事中的主要情感依托于四位青年女性，表达了当代女性的坚强和独立。在爱奇艺这个平台上，《二十不惑》播出期间稳居爱奇艺站内热度第一，19-30岁的观众占据该剧整体观看人数的60%。《三十而已》则辐射更多更广的现实话题，在腾讯视频的累计播放量超过60亿，并以3.7亿单日播放量创下平台2020年新高，同时它也是2020年平台剧集弹幕互动率第一名，真实、共鸣是弹幕中最常提到的关键词。

《二十》与《三十》已经过去，《四十》的精彩绽放可期！记得那一年张艾嘉说，“我的20岁、30岁、40岁过得很精彩，虽然一路跌跌撞撞，但是我都走过来了，这个过程让我很愉快。”未来路漫漫，还会有很多的大风大浪，真诚面对，保持前行，经过岁月的洗礼与沉淀之后，可底气十足地面对得失，可云淡风轻地迎接挑战，40岁而强，50岁而润，60岁而慈……



小戏种传承要靠角

◆ 王柳媚

受戏曲界一位老朋友邀请去看了上海柳春扬剧团的两场扬剧。扬剧是国家非物质文化遗产，这次演出的曲目是《杨八姐游春》和《断指奇案》。观众大多是冲着一位扬剧新秀范文涛而来的，他在《杨八姐游春》中扮演天性仁孝宽厚和善的宋仁宗；《断指奇案》中扮演活泼玲珑的王玉龙。前者是帝王后者是百姓，经过范文涛的努力塑造可谓判若两人且印象极深。演出结束后，众多观众欲罢不能，数次谢幕后，范文涛不得不加唱。

其实这两场扬剧布景、道具、服装、伴奏乐队都比较简单，但还是吸引了众多戏迷前来聆听这古老的唱腔，小剧种的魅力在哪里，就是角儿。范文涛毕业于扬州文化艺术学校扬剧班，非遗“扬州清曲”传承人；

是扬剧名家唐麟童的关门弟子，又受教于扬州清曲著名艺术家陶美芳。唐麟童收范文涛时已经步入耄耋之年，亲授《杨八姐游春》《乌龙院》《济公贺寿》《陈三两》《红丝错》等经典剧目。这次演出，是范文涛和师娘洪钧同台亮相。范文涛扮相英俊、唱功扎实，在台上沉得住气，形神不散，舞台呈现干净干练，特别是善于运用本嗓特点，将淮扬地区的戏曲风格淋漓尽致地娓娓道来，十分过瘾。

观众的喝彩自有道理。中国戏曲传承是一场马拉松，惟有坚持坚毅坚定坚守方以得到弘扬光大。在这样一场马拉松中，我们要珍惜角儿，特别是年轻的角儿。小戏种传承要靠角，如今像范文涛这样苦心专研戏曲表演文武双全的戏剧角儿不多，难能可贵。