

# 上海第三批援黔干部帮助当地农民发展特色产业脱贫 湄潭“小香葱”登陆上海大市场

未向我们的  
小康生活

## 决战决胜 脱贫攻坚

8月26日,贵州省湄潭县桃花江畔,妇女们熟练清洗着一束束香葱。“哦,你从上海来呀!我洗出的葱,刚卖到那里去。”一个剪着齐耳短发的阿婆用浓重的方言说,“洗一天葱,我能赚百多元。”多年来,在上海帮助下,湄潭县积极搭建产销平台,邀请上海专家指导特色种植(养殖)及产业发展,写出了“山海相连,友谊长存”的美好篇章。

湄潭有着贵州山区少有的连片平原耕地,水资源丰沛,发展特色农业拥有很好的条件。“在上海推出‘贵州小葱’的名号,我们打响了‘第一炮’。”上海市第三批援黔干部、湄潭县委常委、副县长孟焱告诉记者,今年8月2日,近万亩的湄潭县官堰香葱基地出产的十吨香葱“登陆”上海江桥批发市场,下午3时到货,5时便被客商抢购一空。

自从2013年上海杨浦区对口帮扶湄潭县以来,发展特色产业、推进产业扶贫成为工作重点。沪湄两地立足当地资源禀赋,选定了官堰居、合同居两个有香葱产业发展基础的村居为基地,实施规模化、规范化种植,实现“销供产”一条龙。“你会觉得我的用词很奇怪,别人都说‘产供销’,偏偏我这里却倒过来说,这就

是扶贫工作中的一种体会吧。”上海市第三批援黔干部、湄潭县扶贫办副主任王晓琨说,“该基地要带动周边贫困户119户394人实现稳定就业,但他们对撒开种粮本业去种葱,有很强烈的担忧情绪,担心卖不出去怎么办?”

扶贫干部注重以市场需求为导向,使当地农产品符合市场要求,改进生产技术,市场又能反哺产业发展,提高农民收入,增强脱贫信心。“拿刚进上海的那批葱为例,当地人没觉得葱段的青与白有什么差异,但上海老百姓更习惯葱白短的小葱,这正是我们要向农户们传递的信息——市场需要什么,我们种什么。”如今,每亩葱田的效益达到两万元,比过去种普通作物的收入增长四倍多。

对于上海的帮扶,湄潭当地的党员干部

和群众给予了极高的评价。“我们是拿上海的‘冰块’把香葱运进上海的。”黄家坝街道官堰居党总支书记李洪刚充满感激地说,上海同志十分投入地参与香葱基地建设,缺什么补什么,总能“急人之所急”。“香葱基地2018年就起来了,产量很快上去了,但效益上得没那么快,原因之一是没有制冰厂提供冰块保鲜,难以长途运输,只能在邻近地区销售。”李洪刚说,“上海为提升香葱基地产值给予了‘临门一脚’,今年得益于上海的270万元帮扶资金,我们新建两个香葱交易市场及一座制冰厂,规范香葱交易,保障运输环境,延长运输距离,实现湄潭香葱进入东部城市。现在,制冰厂每天产冰16吨,可为20吨香葱的长途运输解决保鲜问题。” 特派记者 吴健

# 香港中小学生在开学后暂时在家学习

### 香港特区政府今起至9月3日逐步放宽社交距离限制

香港特区政府昨天发布,从今天零时起分起,将逐步有序放宽社交距离措施,为期7天,直至9月3日。

这段时间,香港特区疫情出现反复。8月24日,香港新增9例确诊病例,这是第三波疫情以来首次单位数确诊及单日最少染疫人数。而昨天香港新增21例确诊病例,其中3例为输入病例,其余18例为本地感染。

香港特区政府食物及卫生局发言人表示,新常态下,大众须接受社区不时会出现零星个案及群组。特区政府会在疫情受控前提下,按

最新疫情发展及风险评估,系统地分阶段放宽社交距离措施,以重启社交及经济活动。

香港特区政府发言人介绍,首阶段放宽的包括风险较为可控的室内静态场所,以及涉及较少身体接触活动的户外运动场所,如餐饮业、电影院、美容院、户外运动场地等。

香港特区政府对这些放宽的场所进行了详细规定,包括餐饮处所内的顾客数量不得超过座位数一半,每桌不多于2人,两张桌子之间至少有1.5米距离,或设有隔板;电影院出售戏票不超过座位数目50%,在影院内不

得饮食;美容院所有员工须一直佩戴防护装备;户外运动必须每个小组不超过2人,小组之间的距离至少为1.5米等。香港特区政府发言人强调,如违反这些规定,相关处所负责人或有关人士将会被罚款及监禁。

昨天下午,香港特区政府教育局局长杨润雄及常任秘书长李美嫦与中小学议会及校长团体代表会面,就新学年安排交流意见。其间透露,因防控疫情,全港中小学在9月1日新学年开始的时候,所有学生将在学校的支援下暂时留在家中学习。 新民晚报香港报道组

本报讯 (记者 郗阳)8月27日0—24时,通过口岸联防联控机制,上海报告3例境外输入性新冠肺炎确诊病例。

病例1、病例2为菲律宾籍船员,8月11日自菲律宾出发,8月25日抵沪进行船只维修,入关后隔离观察期间出现症状,后确诊。病例3为中国籍,在印度工作,8月25日自印度出发,经德国转机后于8月26日抵达上海浦东国际机场,入关后隔离观察期间出现症状,后确诊。

又讯 据国家卫健委通报,8月27日,31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增确诊病例9例,均为境外输入病例(四川4例,上海3例,福建1例,广东1例)。

上海境外输入病例增三例

### 名师盛宴,百味纷享

## 第六届“东湖味道,食之有道”东湖美食节盛大启幕

东湖集团第六届“东湖味道,食之有道”美食节活动将于8月28日至10月8日在集团旗下各宾馆举办。在积极做好常态化疫情防控措施的前提下,本届美食节倡导“健康、安全、新消费”理念,继续以“东湖味道,食之有道”为主题,适量定餐,减少浪费,让文明从“食尚”起步,让节约从“光盘”开始。作为上海市旅游节活动中上海美食节的推广项目之一,东湖美食节将通过各项活动吸引人们走出家门,重拾对美食的热情,全方位呈现东湖集团的美食、美景、美韵、美善。

8月28日,美食节将在虹桥迎宾馆拉开帷幕,以“食之安,材之健”为主题,为宾客呈现一场绿色健康与美味创意兼具的美食盛典。

在为期42天的美食节活动期间,东湖餐饮研究会将首次举办大师宴推介仪式。届时集团旗下六大宾馆将推出各自不同主题的“大师宴”,包括:西郊宾馆的“锦味”“甄味”,东郊宾馆的“春晖宴”“秋瑞宴”,虹桥迎宾馆的“秋实”“秋意”,兴国宾馆的“融味”“合享”,瑞金洲际酒店的“海之味”“秋之韵”,东湖宾馆的“珍味典藏”“本帮盛宴”。大师宴菜肴名师绝艺,争奇斗艳,经典与创新结合,食材与技巧交融,必将令宾客耳目一新,一饱口福。而主题大师宴将成为集团“名楼、名厨、名宴”的主打产品,成为上海特色美食文化品牌的推动者。

美食节期间,集团旗下各宾馆还将推出各具特色的美食套餐。西郊宾馆推出海味特色菜“水之语”和西

餐“夏之语”;东郊宾馆推出中餐“品味淮扬”、“潮之味”,西餐“寻味巴黎”及“觅云”、“云知云味”、“菌临天下”、“云泽东郊”等云南菜套餐;虹桥迎宾馆推出时令“小八搭”套餐与石头酒廊清新田园西式套餐、下午茶“秋意”;兴国宾馆推出创“兴”苏菜、暖“兴”全羊宴、主厨“兴”选西式高级料理、龙霸天“虾”小龙虾等一系列美味;瑞金洲际酒店馨源楼中餐厅推出按需按量任点任吃午市与大师匠心精选、特色煲仔美食——煲一煲,另有菩提之源、松润品味经典主题套餐、琅庐西餐厅希腊烧烤风味自助餐等;东湖宾馆推出“思上海”风情套餐、“百年情”合家欢套餐以及石库门情怀夏季推荐菜。活动期间的主题套餐皆有优惠礼遇(具体优惠详情请咨询各宾馆)。

为吸引更多宾客前来体验,此次美食节融合“新消费”理念,将在微信小程序中销售美食节通用特惠票,包含588元双人套餐和788元家庭套餐。可在东湖集团旗下各大宾馆享用指定套餐,包括:西郊宾馆“品江南”套餐;东郊宾馆“彩云之滇”、“云知云味”套餐;虹桥迎宾馆挚爱牵手双人套餐、零点餐厅合家欢套餐;兴国宾馆主厨“兴”选西式高级料理;瑞金洲际酒店馨源楼忆江南套餐以及东湖宾馆雅思双人套餐、简亭精品三人套餐。东湖集团旗下宾馆将以优雅的环境、精致的菜品和周到的服务,让宾客尽情畅享这场美食盛典。(美食节期间推出的各款美食优惠详情请咨询集团旗下各宾馆)



东湖集团  
DONGHU GROUP

## 东湖味道 食之有道

### 第六届东湖集团美食节

2020年上海旅游节之上海美食节推广项目  
(8月28日—10月8日)



活动期间推出588元、788元优惠券后价值券(券券购买入口,请扫右下角二维码),可在东湖集团旗下任意宾馆兑换享用特定的美食节活动家庭套餐;参与各酒店主题美食活动的宾客,可享该活动餐饮八五折特惠和免收服务费的礼遇。更多美食资讯敬请关注各酒店微信公众号。

