

在劳动教育中不断完善人格

王蔚



新民眼

“最看不惯的现象，是每年新生报到那天，父母，有的还是年过半百身体羸弱，肩扛手提行李迈入校门，吃力地登上宿舍楼梯。而此时，男生风度翩翩、女生婀娜多姿，或甩着两只空手，或专看着发朋友圈。”沪上一位大学校长颇感震怒，四体不动的人，绝对不是有着崇高育人目标的大学应有的选项，希望这样的场景越来越少乃至绝迹。

近日，上海市委、市政府印发了《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的实施意见》。这是上海深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，落实党中央、国务院《关于全面

加强新时代大中小学劳动教育的意见》而出台的重要文件。劳动教育已成为中国特色社会主义教育制度的一项重要内容。

长久以来，劳动教育被淡化、弱化。类似大学新生连自己的行李都不愿拿或拿不动的情况，生活周遭司空见惯。不爱劳动、不会劳动、不珍惜劳动，这样的年轻一代走出校门、走向社会，其社会价值又有几何？

“建设并不断完善中小学劳动教育必修课程，每周不少于1课时”“普通高校要明确劳动教育主要依托课程，本科阶段不少于32学时”“以体力劳动为主，注意手脑并用”……劳动教育是新时代党对教育的新要求，突出劳动在人类社会发展中的重要作用，从而彰显劳动的育人功能。

其一，劳动教育具有鲜明的思想性，强调

劳动者是国家的主人，一切劳动和劳动者都应该得到鼓励和尊重，反对一切不劳而获、崇尚暴富、贪图享乐的错误思想。

其二，劳动教育具有突出的社会性，要求引导学生走向社会，认识社会，强化责任担当意识，体会社会主义社会平等、和谐的新型劳动关系。

其三，劳动教育具有显著的实践性，以动手实践为主要方式，引导学生在认识世界的基础上，学会建设世界，塑造自己，实现树德、增智、强体、育美的目的。正如马克思所说：“体力劳动是防止一切社会病毒的伟大的消毒剂。”

劳动教育的本质就是人格教育。劳动教育不能只为了出出汗，更不能让劳动变成嬉戏。劳动是一种能力，更是一种吃苦耐劳、甘

于奉献的品质。“不知稼穡之艰难，乃逸乃谚。”有人感叹，青年学生把“锄禾日当午，汗滴禾下土”背得滚瓜烂熟，但对诗歌思想内涵的认识，可能还不如到田间地头干一小时农活来得深刻。

疫情肆虐时逆行出征的广大医务工作者、建设制造业强国里兢兢业业的大国工匠、日夜奔波风雨兼程的快递小哥……每一位劳动者都是社会的主人，都是中华民族走向伟大复兴的中坚力量。如今，劳动教育成为必修课，德智体美劳五育并举中的“劳”字不再可有可无。将劳动观念和劳动精神教育贯穿人才培养全过程，贯穿家庭、学校、社会各方面，注重让学生在参与和掌握基本劳动知识技能的过程中，领悟劳动的意义价值，正当其时且意义深远。

本报讯 (记者 张炯强)今天上午，被列为上海市2020重大建设项目的上海自主智能无人系统科学中心建设项目宣告开工。

此次开工的“科学中心”建设项目位于张江总部园南区，占地面积约43亩，建设面积12.75万平方米，将建设陆海空天自主智能体及多体集成研究中心、下一代器件和算法研究中心、无人系统应用研发功能与转发平台。项目建成后，将极大拓宽中心发展空间，加速促进人工智能相关学科的深度融合，推动科学中心建设成为人工智能领域最具代表性的创新中心和人才摇篮。

由同济大学牵头建设的上海自主智能无人系统科学中心自2018年12月成立以来，已在人才队伍建设、服务国家战略和地方需求、平台和学科建设、重大科学设施建设等方面取得一系列重要进展：已成功引进一批人工智能相关学科的海内外优秀青年人才，引育结合，打造一流的研究团队；积极服务国家战略，“物联网与智慧城市关键技术及示范”“网络协同制造与智

上海自主智能无人系统科学中心建设项目开工

相关学科深度融合

能工厂”等多项国家重点研发计划项目获批；积极服务上海科创中心建设，“人工智能赋能社区治理的共融模式及其科技支撑方案顶层设计”“人工智能赋能智慧社区综合管理平台关键技术研究与示范”等多个项目获批；重大平台、重大科技基础设施的建设也正在稳步推进中；五校协同，跨校双聘，开启建设“智能科学与技术”上海市高峰学科，致力于培养具有人工智能基础研究和交叉应用能力的优秀青年人才；继首批118名人工智能方向的博士生之后，今年秋季学期将迎来170名人工智能方向的博士生；已与多所国际知名高校开展联合培养项目。

开工仪式后，潘文鹤院士、孙伏贤院士、郭雷院士、姚期智院士等近20位两院院士分别受聘为“科学中心”学术委员会主任委员、副主任委员、委员。“科学中心”学术委员会由这些院士及近10位国际知名学者共同组成。他们将参与上海科创中心建设及上海人工智能发展建言献策。

一年一度上海旅游节下月揭幕 今年首次联动开展长三角互动办节

本报讯 (记者 杨玉红)一年一度的上海旅游节将于9月12日揭幕。今天上午，上海市政府召开2020年上海旅游节组委会会议，今年首次联动开展长三角互动办节。2020上海旅游节将持续至9月27日。

防疫进入常态化，上海旅游节将适当压缩举办周期，适当调整集聚性主题活动的数量和规模，进一步创新节庆活动的内涵。上海市文旅局制定开幕式及集聚性主题活动疫情防控指南，包括压缩现场活动的规模与时长，市级现场活动总量控制在10个以内，一般安排在室外举行，时长控制在45分钟以内，参与人员间隔须距离1米以上；严格落实测温、查验健康码等防疫措施，室内活动应全程佩戴口罩；落实“一活动一方案”分类防控要求，严格执行承诺备案制等。

南京东路将成为市民及游客感受“美好与欢乐”的上海旅游节第一站。上海旅游节开幕活动将结合南京东路东拓开街，于9月12日晚间举行，并发布上海文旅形象宣传片、上海旅游节“云旅游”发布、推介展播《上海旅游节欢迎你》、为“2020年上海文化旅游推广窗口”授牌等。

旅游节期间，认真践行“人民城市人民建、人民城市为人民”理念，上海将推出一批高质量的文旅产品，发布一批漫游城市的精品线路，开展一批内容丰富、参与性强的主题活动，为市民游客体验美好与欢乐提供品质服务。

今年，上海旅游节首次联动开展长三角互动办节，将在江苏省南通市、浙江省温州市、安徽省黄山市设立节庆分会场。这一创新举措有望联动引领长三角，推出跨区域的优质产品、精品线路和品质服务，实现区域便民措施共享、区域信息互联互通、区域客源互享互送，进一步提升旅游节的影响半径和品牌能级。

2020上海旅游节积极主动接棒购物节，打响上海城市经济复苏的下半场。今年旅游节将进一步创新“平台+商户”“线上优惠+线下消费”等营销新模式，构建“线上种草、线下拔草”的文旅消费闭环，打造新的消费方式和消费体验。在内容上，充分依托新华网、云上会展、哔哩哔哩、小红书、抖音等优质平台，通过云游、云直播等方式，融入有声化、互动化、实时化、立体化等特色体验，打通实体景区与虚拟空间，创新消费场景，释放文旅活力，助力经济增长。

逆境中加强研发投入 “上汽”半年报显示恢复态势强劲

本报讯 (记者 叶薇)疫情之下，企业如何化危为机，迎接新挑战？国内汽车龙头上汽集团交出不俗答卷。昨天，上汽集团发布了2020年半年度报告。报告显示，上半年上汽实现整车销售204.9万辆，营业总收入2837.40亿元，实现归属于上市公司股东的净利润83.94亿元，二季度企业主要经营指标均比一季度大幅回升，行业龙头地位稳固。

半年报显示，二季度上汽集团实现营业收入1777.94亿元，实现归属于上市公司股东的净利润72.73亿元，同比增长31.92%，是一季度的6.5倍，恢复增长态势强劲。不仅如此，二季度开始，上汽整车销售环比一季度增长101.80%，并且自4月份零售销量同比转正后，迄今已实现四个月销量连涨。

疫情发生以来，上汽加强现金流管理，母公司上半年货币资金余额为655.32亿元，合并报表经营活动产生的现金流量净额为293.58亿元，为应对车市持续调整、新冠肺炎疫情等不确定因素，提供了有力保障。一边加强管理、开源节流，一边加大投

入用于研发创新。在“电动化、智能网联化、共享化、国际化”新四化创新转型领域，上汽集团今年上半年投入近60亿元，持续强化差异化竞争优势，为高质量、可持续发展奠定了基础。

在电动化方面，上半年上汽集团实现新能源车销售5.8万辆，销售速度跑赢新能源车整体市场约12个百分点；凭借电池的安全性、可靠性和整车续航里程等优异性能，上汽新能源车在欧洲刮起了强劲的“电动旋风”。在智能网联化方面，“5G+L4”智能重卡已经在上海洋山港启动准商业化运营，借助5G和L4级别的“无人驾驶”技术，今年内将实现20000个标准集装箱准商业化运营，MARVEL-R作为上汽荣威首款搭载5G技术(具备L3级别自动驾驶辅助系统)的量产车型，5月份已经正式亮相。在共享化方面，享道出行的注册用户数突破1000万人，较年初增长超过40%。在国际方面，整车出口及海外销售13.2万辆，继续排名全国第一。其中，自主品牌占据7.9万辆，逆势增长17.3%，新能源车持续成为上汽集团出口海外的差异化竞争优势。



江湾体育中心游泳馆 重装亮相

经过近3个月改造升级，近日，江湾体育中心游泳馆重装亮相。修葺一新的玻璃顶棚有效隔绝了风雨和强烈阳光，又保留了一片天空，与焕然一新的照明灯交相呼应。泳池屋面主体

钢结构主梁也进行了打磨、防锈及防火工程处理。此次泳池净水设备进行了更新，24小时过滤系统保证池水水质优良。此外，场馆采取限流措施，同一时段在场人数不超过200人。8月期间每日7:00至21:30开放；9月以后，每日7:30至20:30开放。泳客进入场所须出示随申码并测温。进入泳馆时须进行泳客健康承诺卡人脸识别验证。本报记者 李铭坤 摄影报道