

受疫情洪水等影响全国大闸蟹量少价高?首席专家——今年上海本地蟹量稳腿长个大

疫情梅雨洪水“三重打击”

“春季投放蟹苗是养蟹的关键一步,很大程度上决定了产量。今年受到疫情影响,蟹苗无法运往湖北,这就导致了放养量不足。”王成辉表示。其次,长江、太湖流域前不久出现大面积洪水,造成了养殖蟹被冲走或死亡。

“对我们影响比较大的是长达40多天的梅雨季。”上海鱼跃水产专业合作社总经理王友成说,业界有“养蟹先养草”的说法,长时间的梅雨意味着光照不足,对水草的生长、发育不利,“从养殖经验来看,水草的光合作用减少后,水塘中的氧气减少,带来河蟹蜕壳翻倍率的降低,甚至是存活率的降低。”

今年外地河蟹产量低还因为受到“水瘪子”病的影响。所谓“水瘪子”病,是指大闸蟹肝胰腺坏死病,易导致大闸蟹死亡。“2015年‘水瘪子’病在江苏兴化地区尤为严重,有的水塘甚至出现‘全军覆没’的情况,今年又‘卷土重来’了。”王友成说。不过,上海地区养殖的河蟹几乎未受到“水瘪子”病的侵袭。

近期有研究报告显示,受疫情、水灾双重打压,今年江苏、安徽、湖北等地大闸蟹产量下降、优质蟹减少,预计总产量将是近年来最低,或跌入80万吨以内。情况真如报告中所说的吗?上海海洋大学教授、上海市河蟹产业技术体系首席专家王成辉告诉记者,全国总体产量的确下降了,但上海地区河蟹受影响不大,产量持平,个头普遍比去年大。

价格差拉大上市时间提前

“初步估计,今年全国总体产量是有所下降的。优质蟹的价格会上涨得较多,与品质稍差些的河蟹价格差会比较明显。”王成辉说,但“优质蟹价格涨幅是多少还不好说,这由市场来决定”。

据了解,螃蟹从放苗到出塘捕获的整个养殖周期一般会蜕壳五次,大部分长江水系母蟹要到8月末才完成最后一次蜕壳,大部分公蟹完成最后一次蜕壳的时间是8月下旬

至9月中旬,蜕完最后一次壳后,通常还需育肥20天到1个月。“我们发现,今年河蟹整体成熟期提前了,尤其是母蟹。以往螃蟹在第三次至第五次蜕壳会有明显的间隔,但今年蜕壳周期不明显,具体原因还在分析中。”不过,由此带来的好消息是,今年市民有望更早品尝到大闸蟹。王成辉估计,9月中下旬就会有大量河蟹上市。

“上海牌”河蟹“大长腿”很多

王成辉介绍,今年上海地区河蟹养殖的

面积与去年相比基本稳定,产量也基本持平,规格还会稳中有升。“上海地区养殖河蟹讲究品质,绝大部分养殖单位采用优质蟹种,养殖密度适宜,水质优良。”就目前情况来看,“上海牌”大闸蟹规格普遍比去年大。

“我们用的蟹苗是上海海洋大学团队花10多年选育的中华绒螯蟹新品种‘江海21’。”上海塘之趣水产养殖有限公司董事长吴海鸥介绍,“江海21”曾创国内水产品种转让最高价,该品种不仅具有生长快、规格大、产量高等特点,还具有步足长、颜值高等特征,在河蟹养殖业中享有“大长腿”的美誉。“我们养殖的大闸蟹要比去年来得大。”吴海鸥兴奋地说,“今年5、6两的螃蟹很多,6两以上的螃蟹有望达到总产量的10%以上。”

王友成也表示,其合作社养殖的河蟹前几次蜕壳翻倍率情况不错,如果一切顺利,目前在经历最后一次蜕壳的“蟹将军”规格应是可观的。

本报记者 郜阳

书法名家书写结婚证书

本报讯(记者袁玮)昨天是七夕节,由市文联、虹口区宣传部指导,市书法家协会、虹口区文旅局、区文联、区民政局、团区委联合主办的“相约七夕·甜爱一生”第四届上海书法名家书写结婚纪念证书仪式在海派文化中心举行。

现场,中国书法家协会行书委员会委员、上海市书法家协会副主席张卫东,中国书法家协会会员、上海市书法家协会理事赵伟平,中国书法家协会会员、上海市书法家协会理事陆维中等8位上海著名书法家为11对新婚夫妇精心书写结婚纪念证书。上海市书法家协会顾问王伟平为本次活动书写了著名诗人赵丽宏创作的《七夕赋》长卷,并在现场展示。中国书法家协会理事徐正瀛为活动定制篆刻印章“举案齐眉”,并在现场为每对新人的婚书一一钤印,让这份婚书更显珍贵。

昨天的活动还邀请了著名语言表演艺术家丁建华为新人倾情朗诵爱情诗,丁建华饱含深情的声音,打动了在场的所有的恋人与嘉宾。现场精心策划的婚庆老物件展览、剪纸、泥塑非遗展示等特色活动,也为仪式添上了浓浓的艺术氛围。



相约七夕



爱情邮局推出“云告白”

昨天一大早,很多年轻人带上自己心爱的人来到位于甜爱路旁的爱情邮局领取特别的“LOVE明信片”,并将承载着爱心和情意的明信片投递进“爱情邮筒”。原来,这是由上海邮政发起的爱情邮局“LOVE明信片‘云告白’”活动。日前,位于甜爱路旁的爱情邮局携手中国网通+,推出花式表白新神器——“LOVE”明信片,以AR科技赋能,让大声说出的爱意穿越时空界限,跃然于明信片上,留下满满的甜蜜回忆。

“LOVE”明信片“云告白”活动为期一周,在活动页面上按提示进行相关操作后,即可通过短信方式获得由爱情邮局生成的专属AR链接。而这份私人定制的专属链接也将成为一把开启特别明信片的“钥匙”,点击链接扫描明信片背面的爱情邮局LOGO后,一份专属于自己的表白视频就将“跃然纸上”,把心中的浓浓爱意零距离地说给另一半听。

首席记者 刘歆 摄影报道

昨新增确诊15例均为境外输入

国家卫健委今天通报,8月25日0-24时,31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增确诊病例15例,均为境外输入病例(四川5例,上海4例,广东4例,天津1例,云南1例);无新增死亡病例;无新增疑似病例。报告新增无症状感染者14例(均为境外输入);当日转为确诊病例5例(均为境外输入)。

据新华社

上海昨新增4例均为境外输入

本报讯(记者郜阳)8月25日0-24时,上海通过口岸联防联控机制,报告4例境外输入性新冠肺炎确诊病例。

病例1为中国籍,在美国工作,8月21日自美国出发,经德国转机后于8月23日抵达浦东国际机场,入关后即被集中隔离观察,其间出现症状。

病例2—病例4均为中国籍,在新加坡工作,乘坐同一航班,8月24日自新加坡出发,当日抵达浦东国际机场,因有症状,入关后即被送至指定医疗机构隔离观察。

4例境外输入性确诊病例已转至定点医院救治,已追踪同航班的密切接触者207人,均已落实集中隔离观察。

香港发现首例重复感染案例

新华社香港8月25日电 香港一名33岁男子3月底确诊感染新型冠状病毒,经治疗后康复出院,于8月外游返港后再次确诊。香港大学研究人员25日表示,这是全球首宗新冠病毒重复感染案例,显示曾受感染人士并非终身免疫。

蚂蚁集团披露招股书有望成全球最大IPO

本报讯(首席记者 连建明)蚂蚁集团科创板已经近了。8月25日晚间,蚂蚁集团向上交所科创板递交上市招股说明书(申报稿),并同步向香港联交所递交A1招股申请文件(A1 Application Proof),迈出A+H上市关键一步。根据招股书,蚂蚁集团将发行不低于30亿股新股,市场人士预计,蚂蚁集团极有可能创下近年全球最大规模的IPO。蚂蚁集团的业绩也非常出色,今年上半年净利润高达219亿元,在A股市场绝对名列前茅。

招股文件显示,蚂蚁集团拟在A股和H股发行的新股数量合计不低于发行后总股本的10%,发行后总股本不低于300.39亿股

(绿鞋前),意味着将发行不低于30亿股新股。本次A股发行可引入绿鞋机制,超额配售权最高不超过15%。中金公司、中信建投为公司保荐机构。

蚂蚁集团业绩非常好,招股书显示,2019年,公司营收为1206.18亿元,突破千亿大关,同比增幅超过40%。2017年度、2018年度、2019年度,蚂蚁分别实现营业收入653.96亿元、857.22亿元、1206.18亿元;同期分别实现净利润为82.05亿元、21.56亿元、180.72亿元。今年上半年,疫情影响下金融数字化进程提速,蚂蚁再次迎来了业绩爆发,2020年1-6月,蚂蚁集团实现营业收入725.28亿元,净利润

219.23亿元,超过了2019年的全年利润额。

从股东看,上市后员工持股平台占股40%。截至招股文件发布之日,君瀚、君澳作为蚂蚁的员工持股平台,分别持有蚂蚁29.8%和20.6%的股份,为控股股东;发行完成后,君瀚、君澳合计持股将不低于40%。马云个人持有26.77亿股蚂蚁股份,意味着上市后的持股比例不超过8.8%。此前,马云还宣布捐出其持有的6.1亿股蚂蚁股份,委托杭州云铂未来捐赠给他指定的公益组织。

在支付领域,招股文件数据显示,目前支付宝连接国内超10亿用户。截至6月30日的12月内,支付宝平台上完成的总支付交易量为118

万亿元,同期中国数字支付交易金额为201万亿元,这意味着支付宝的行业份额超过50%。

在理财科技领域,目前余额宝已是全球最大的货币市场基金产品,以余额宝为代表的支付宝理财科技,与约170家资产管理公司合作,截至6月30日,资产管理规模超4万亿,为行业第一。

招股书显示,本次蚂蚁集团的募资金额拟用于投资四大项目:30%用于助力数字经济升级项目、10%用于加强全球合作并助力全球可持续发展、40%用于进一步支持创新及科技的投入、20%用于补充流动资金(及一般企业用途)。