

打响中国品牌 促外贸转型升级

上海百家外贸自主品牌示范企业获授牌,年出口额近千亿元

本报讯（记者 张钰芸）加强外贸自主品牌建设,是促进外贸转型升级、推动贸易高质量发展的重要举措。为了更好建设本土自主品牌“走出去”桥头堡,昨天下午,上海百家外贸自主品牌示范企业获得授牌,广大外贸企业已把品牌建设作为提升企业综合实力的重要内容,向产业链价值链高端延伸。

占全市一般贸易出口额40%

记者从授牌仪式上获悉,截至去年年底,这百家企业的年出口额达到近千亿元人民币,占全市一般贸易出口总额的40%左右,产品销往欧盟、美国、日本等发达国家和地区,以及“一带一路”等新兴市场189个国家和地区。百家外贸自主品牌示范企业涵盖港口机械、汽车及零部件、钢材、化工、纺织服装、日用消费等多个行业,有振华重工、上汽大通、

宝钢股份、沪工焊接、荣威塑胶等一批产品质量高、在国际市场竞争力强的工业自主品牌,也包括一批以纺织集团、丝绸集团、兰生轻工为龙头,境外客户黏性高、认可度好,在国际、国内市场有一定控制力的企业品牌。

上海振华重工(集团)股份有限公司至今已向103个国家和地区、300多个码头提供了具有核心竞争力的港机装备,市场份额连续22年居世界第一。振华重工总裁黄庆丰表示,“ZPMC”品牌已在全球24个国家和地区注册品牌商标,而在品牌引领下,已带动国内160多家配套件企业品牌共同走出国门,推动中国品牌整体进步。“江西丰城一家生产工业制动器的乡镇企业,刚开始没有自己的品牌,给我们做配套件。后来他们的产品跟随我们的起重机走到国外市场,如今不仅拥有了外贸自主品牌,还把产品打进海外的高铁、风电等领域。”

“今年上半年,尽管遭遇疫情,但公司利润增幅达27.77%,其中外销利润增幅5%。特别是‘一带一路’沿线的出口利润实现6%的增幅,超过欧美传统市场。”上海沪工焊接集团股份有限公司总裁舒振宇表示,保持增长的关键就在于发展自主品牌,公司2008年起开始申请马德里国际商标体系注册,并根据公司市场及关注热点情况在30余个国家进行了单一国家商标注册。“在东盟、俄罗斯等地,尽管我们的产品价格要高于当地无牌或者贴牌产品,但客户还是选择了Hugong(沪工)。”

打响自主品牌才有议价权

把自主品牌“ENERWEAR”的袜子带入美国开市客、沃尔玛、亚马逊和日本佳世客等零售渠道,上海中昊针织有限公司总裁高宝霖说,尽管遭遇疫情,但袜子是刚需,今年上

半年,公司出口额约为2亿美元,基本没有受影响。“创业之初,我们的自主品牌销售额只有5%左右,但现在已经增长到了一半。自主品牌价值就在于,让我们有了一批固定的海外消费者,从而有了议价权。”

“我们要以外贸自主品牌建设为契机,加快培育外贸竞争新优势,努力把上海打造成为国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接。”市政府副秘书长尚玉英表示,外贸企业要切实担起品牌建设的主体作用,树牢品牌意识,制定切实可行的品牌长期发展规划,加强人才队伍建设,加大研发投入,为客户提供物有所值的产品和服务。同时,政府部门要为自主品牌发展创造宽松适宜的营商环境,完善扶持政策,加大知识产权保护力度,组织开展重点领域产品质量攻关,不断提升产品服务质量和品牌影响力。

科技经济融合 “技术券商”担纲

杨浦获批全国首批22个“科创中国”试点城区之一

本报讯（记者 孙云）日前,作为上海唯一入选者,杨浦获批成为中国科协确定的全国首批22个“科创中国”试点城区之一。昨天,在2020年“科创中国”@上海杨浦试点城市(园区)建设现场推进活动上,杨浦区提出,将在未来5年努力建设科技经济融合的“样板间”,聚焦人工智能、先进制造、生物科技等重点领域的科技成果转移转化,以上海技术交易所为抓手,打造立足上海、辐射长三角、服务全国、影响全球的技术交易服务网络平台。

杨浦区域内高校、科研院所云集,坐拥科

创成果和项目优势。然而这些科研成果在技术产业化过程中,长期存在难以进场交易的“痛点”。为此,杨浦区联合上海市技术交易所、国家技术转移东部中心,探索完善科技智库、促进技术交易、深化国际交流,打造以技术交易为核心的科技经济融合“样板间”。

在这些探索中,杨浦区与上海海洋大学共建的首个“样板间”——上海国际海洋技术交易服务平台率先揭牌。该平台将打造以海洋技术交易为核心的“技术券商”样板间,提供从成果评估、技术审计、供需对接到成果推

广、成果挂牌等方面的一系列服务,打造世界一流水产科技成果高地。

杨浦区向长三角的其他4个“科创中国”首批试点城区发出倡议书,昨天,杨浦区科协与江苏无锡市、浙江宁波市、嘉兴市和安徽铜陵市四市的科协启动“科创中国”长三角区域创新组织,以打通技术交易最后一公里为目标,通过实施“科协-学会-学术”一体化、“技术-产业-资本”一体化、“高校-企业-政府”一体化的三螺旋组织体制,构建长效稳定的运作机制,推进长三角“科创中国”试点建设形成合力。



商圈里开出集装箱市集

“非常设计-艺动联展”近日在静安寺商圈开启,一排艺术集装箱魔盒在久光步行街亮相,打造了一条艺术、科技融入生活方式的复合型集成生活大街。

8只集装箱里,不仅有大白兔等老字号衍生商品和品牌服饰,还有让人体验科技互动的“万花筒”,用废弃饮料瓶等设计制作的环保生活家居用品格外吸引眼球,成为沪上高品质艺术市集的一种商业新形态。

图为集装箱里体验互动的“万花筒”吸引游客参与

杨建正 摄影报道

坐拥徐家汇体育公园 打造五个体育功能区

徐家汇体育产业地图呼之欲出

本报讯（记者 袁玮）作为全国首个国家体育产业示范基地的徐家汇,徐汇区徐家汇街道将围绕区体育产业发展目标,打造徐家汇体育产业地图1.0版,并同时推出线上版。

徐家汇地区坐拥上海重量级城市体育地标——徐家汇体育公园,区域范围内还有各类体育场地设施344处。目前注册在徐家汇街道的各类体育企业、社会组织有178家。南部竞赛表演、体育培训的业态汇聚,北部体育用品销售企业集聚突出,超过60%的体育企业汇聚于这条体育产业走廊。

此外,徐家汇街道辖区内现有67栋商务楼宇(园区)载体,加上正在建设中的徐家汇中心,未来企业的办公空间总量将超过200万㎡。高质量的服务业积淀,追求品质生活的消

费群体汇聚等,是徐汇区“全球著名体育城市核心区”和“一体四区”建设的主要承载区域。

因此,徐家汇街道围绕区体育产业发展目标,研究制定了“徐家汇体育产业地图”,构筑“一核五区”的空间布局——

“一核”>>> 即徐家汇体育公园,这是带动徐家汇街道辖区体育产业发展的核心。

“五区”>>> 由南向北分别是竞赛表演配套服务区、体育创新创业培育区、国际体育商贸服务区、国际体育品牌总部区以及体育科技研发引领区。

● **竞赛表演配套服务区** 分布在徐家汇体育公园周边地带,是汇聚住宿、餐饮、购物、旅游等竞赛表演配套功能的服务区;

● **体育创新创业培育区** 位于天钥桥路

的徐汇区二少体及周边腾飞奕桥等联合办公空间,为科技成果转化、体育传媒信息等初创型体育企业提供平台;

● **国际化商业商贸服务区** 升级改造后的徐家汇商圈,最新的各类体育产品均可在此展示、体验、交易,未来将打造成世界级城市核心商圈的体育消费顶级区域;

● **国际体育品牌总部区** 未来徐家汇中心和港汇中心等核心楼宇将成为承载国际体育品牌总部的重要载体,实现国际时尚商圈与国际体育品牌形象提升的双赢结合;

● **体育科技研发引领区** 徐家汇街道进一步与交通大学、上海体育学院及华东理工大学合作,在体育信息科技、人工智能研发领域形成新的突破。

本报讯（记者 马亚宁）上海生物医药产业发展再添新动力。昨天,由上海市科创办牵头举行的首次大规模上海市生物医药产业推介会传出好消息——最新成立的申康临床研究促进发展中心,加上即将落户张江科学城的两个国家级审评长三角分中心,将助力本地生物医药企业进一步缩短新药研发周期,降低研发成本,加快原创新药的上市步伐。

上海医疗资源丰富,有着得天独厚的临床试验条件。但是由于种种原因,本土生物医药企业往往要到外地开展临床试验。当天到场的100多家生物医药企业,就有不少企业去外地开展临床试验。

上海细胞治疗集团有限公司就是其中之一,一款用于治疗淋巴瘤的新药就在天津开展临床试验。据公司注册项目总监许付透露,到外地做临床有点无奈。毕竟其环节比较多,相对麻烦,成本也比较高。

为加强临床资源全市统筹,进一步提升临床研究和转化能力,今年6月,申康中心成立临床研究促进发展中心,整合了全市39家市级医院资源,打造专业化、集约型、枢纽型的临床研究平台。“很多生物医药企业不太清楚哪些医院拥有更适合新药临床的适应症,也不了解哪些医院拥有最适合的临床试验团队,我们能聚集市级医院资源精准匹配,有助于药物研发高质量高效率地完成临床试验。”据临促中心主任钱碧云估计,本地药企本地临床,可以帮助新药上市缩短研发周期,大约能节约35%到50%的时间。

据介绍,临床研究促进发展中心成立短短2个多月,已初见成效。例如,拓石药业自主研发的肿瘤免疫抗体新药进入临床试验,计划在全球开展多中心的临床研究。通过申康中心的医联大数据平台协助,扩大了临床受试者的规模和范围。

与此同时,上海在药品审评政策也有新突破——国家药品审评和医疗器械审评长三角分中心将落户张江科学城。上海科创办执行副主任彭崧说,“两个中心设立后,本来要送国家药监总局的部分药品和器械审评,可以在上海就地审评。如此一来,大大缩短了审评的时间和流程,新药上市速度还将再提速。”

致力新药临床试验、药品审评本地化

上海加快原创新药上市步伐