

# 批美政客搞“意识形态十字军东征”

## 外交部:任何改变甚至遏制中国的企图注定失败

新华社北京8月25日电 针对美国国务卿蓬佩奥访问以色列期间所谓“中国共产党对全球构成重大威胁”的涉华谬论,外交部发言人赵立坚25日指出,美国个别政客把中国共产党和中国政府当作“异教徒”,妄图搞“意识形态十字军东征”,用心险恶。任何人都无法对中国共产党受到中国人民拥护和支持的现实视而不见。任何改变甚至遏制中国的企图都不会得逞,注定失败。

赵立坚在当日例行记者会上回答相关问题时说,一段时间以来,这个政客出于意识形态偏见和一己私利,大肆对中国污蔑抹黑。中方绝不会任由其胡作非为、混淆视听。中方有关媒体发布了《蓬佩奥涉华演讲的满

嘴谎言与事实真相》,其中大量的事实和真相都能够证明蓬佩奥之流无视历史、罔顾现实、充斥冷战思维和零和博弈理念的谎言是多么荒谬可笑。

赵立坚说,美国个别政客把中国共产党和中国政府当作“异教徒”,妄图搞“意识形态十字军东征”,用心险恶。只要中国坚持走独立自主、和平发展的道路,只要不走“美国设计的道路”,他们就视中国为“眼中钉”,逢中必反。

赵立坚说:“我要正告这些人,中国共产党的领导地位是历史和人民的选择。‘没有共产党,就没有新中国’是中国人民的普遍信仰。任何人都无法对中国共产党受到中国人

民拥护和支持的现实视而不见。任何改变甚至遏制中国的企图都不会得逞,注定失败。”

他表示,美国个别政客言必称“中国威胁”,但无论是《中国共产党章程》还是《中华人民共和国宪法》都明确表明,中国坚持和平发展道路、反对霸权主义。相比之下,美国从未作出过像中国这样的政策宣示。“放眼当今地区和国际热点敏感问题,试问有哪个是中国造成的?! 又有哪些问题的背后没有美国个别政客‘忙前忙后’的影子?! 这些人必须认清并接受现实,对包括美国在内的国际社会而言,中国是促进全球和平繁荣的积极力量而不是消极因素,是机遇而不是威胁。”

## 擅闯我演习禁飞区 美军机赤裸裸挑衅

新华社北京8月25日电 国防部新闻发言人吴谦25日就美军机擅闯我演习禁飞区发表谈话。

吴谦说,今日,美U-2高空侦察机擅自闯入中国人民解放军北部战区实弹演习禁飞区活动,严重干扰中方正常演训活动,严重违反中美海空安全行为准则及相关国际惯例,极易引发误解误判甚至造成海空意外事件,是赤裸裸的挑衅行动,中方对此坚决反对,并已向美方提出严正交涉。中方要求美方立即停止此类挑衅行动。

## 安倍周五记者会 将谈及个人健康

新华社上午电 日本共同社25日报道,首相安倍晋三定于28日举行记者会。

共同社援引多名日本政府官员的话报道,安倍将在记者会上谈及他的健康状况和日本政府采取的防控新冠疫情措施。这将是6月中旬以来他首次举行记者会。

安倍24日成为日本连续执政时间最长的首相。不过,他的健康状况近来受到关注。一家日本媒体曾报道,安倍7月吐血。安倍本月17日在医院“体检”7个多小时,24日赴同一家医院听取结果并接受更多检查。

日本政府否认安倍的健康有问题。

与安倍关系近的执政党自民党税制调查会会长甘利明25日告诉路透社记者,安倍24日气色看上去比本月中旬好转。甘利明认为,安倍会继续担任自民党党首及首相,直至明年9月任期结束。

## 欧盟向美国高通公司开出近十亿欧元罚单

新华社上午电 欧洲联盟向美国芯片巨头高通公司开出9.97亿欧元的罚单,理由是高通向苹果公司付钱,以便苹果使用高通的芯片。

欧盟竞争委员会说,高通“阻止对手在市场竞争”。

欧盟委员会执行副主席玛格丽特·韦斯塔格说,高通借助“非法”手段,把竞争对手排除在市场之外超过5年;高通向苹果支付数以十亿美元资金,以便苹果在智能手机iPhone和平板电脑iPad中,仅使用高通的技术。

韦斯塔格说,正因如此,高通在市场中没有具有挑战性的对手,“无论他们的产品多么出色”。高通的行为阻止消费者和其他企业得到“更多选择和创新”。

2017年1月,美国监管部门指认高通迫使苹果仅使用高通的产品,以换取更低价格。高通否认欧盟对自己的指控,强烈反对欧盟上述罚款决定,称将就罚款决定提起上诉。

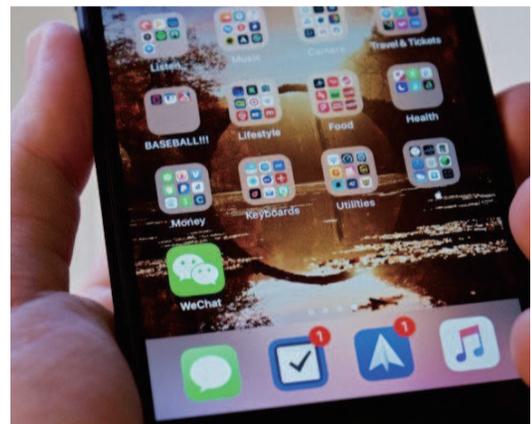
高通主要从事专利授权和手机基带芯片出售业务。随着5G技术迅速应用和5G手机销量增加,高通及其他手机芯片供应商将成为主要受益者。高通预测,2021年全球5G手机出货量可能达到4.5亿部,至少是2020年的两倍,2022年可能增长至7.5亿部。过去一个月间,高通股价上涨超过20%。

高通曾多次拒绝行业对手博通公司提起的收购要约,称博通的报价“严重低估”高通的价值。美国总统特朗普2018年3月以国家安全为由,否决博通对高通总额1170亿美元的收购案。

## Reels和TikTok,能找出不同吗? 美国硅谷巨头开始“抄袭”中国

国外媒体感叹,曾经被誉为全球创新典范的美国硅谷,如今竟然沦为中国创新的“搬运工”。

法国《费加罗报》日前刊登一篇题为《当硅谷开始抄袭中国》的文章指出,中国互联网领域创新引领世界潮流,如今美国硅谷企业和互联网巨头学习甚至复制、抄袭中国对手成功经验例子比比皆是。



▲“脸书”有意借鉴微信(WeChat)的设计模式



▲ TikTok受到西方年轻人欢迎

◀ Reels(左)和TikTok(右)的界面几乎一样 图 GJ

无论是在哪个行业,同行之间互相学习、吸取经验是一件很正常的事情。这些年来,凭借庞大的用户群体、对受众需求的深刻理解,以及因国内互联网行业激烈竞争而带来的创新动力,中国的互联网科技企业蓬勃发展。阿里巴巴和腾讯等巨头入股国内中小企业,换取后者开发新功能对接自己的服务平台,也促成了一批后起之秀。成为“一个生活方式”的微信、“记录美好生活”的抖音、“知托付”的支付宝……它们在便利人们的生活、改变社交方式的同时,也展现出了强大的用户吸附能力。

### 复制中国成功经验

正因为如此,几年前开始,美国硅谷企业公开从中国同行身上“取经”,而如今西方互联网巨头复制中国对手的成功经验已经成为一种趋势,尤其是在中国当红的社交电子商务和短视频应用模式。看到中国的微信

将通信与社交功能打通,成为一款全平台的应用程序,硅谷的社交媒体巨头“脸书”也决意借鉴这样的商业模式和产品设计,甚至其首席执行官扎克伯格还曾表达过没有更早学习微信相关做法的懊悔。

### 目光投向在线教育

《费加罗报》的文章认为,硅谷巨头的落后也并非定局,由于它们在全球仍占垄断地位,可以按照自身意愿选择时机扩展业务,并争取充分时间学习中国企业的经验教训。而在线上商贸和短视频两个热点之后,美国互联网企业现在也开始跟随中国企业的脚步,将目光投向了在线教育。此外,在美国传统擅长的企业软件方面,随着人工智能技术在中国发展,业界也格外关注中国企业接下来在这一领域会有何作为。

但需要指出的是,对于一些美国硅谷巨头而言,“借鉴”似乎已经不再能满足它们拓

展业务的需要。在中国企业字节跳动开发的、风靡全球的短视频应用程序TikTok遭到美国政府的无端打压之时,“脸书”公司也在旗下的图片社交软件“照片墙”里推出了自家的短视频功能Reels,对标TikTok。

### 功能界面似曾相识

但美国媒体惊讶地发现,对比TikTok,无论是从功能还是界面设置角度看,后来者Reels简直就是拷贝不走样。

虽然“照片墙”的产品管理总监罗比·斯坦坚称“没有两种产品是完全相同的”,但对于用户来说,第一眼见到Reels功能界面就会有似曾相识的感觉。

“对比照片墙的Reels和TikTok,你能找出不同之处吗?”美国《华尔街日报》科技记者乔安娜·斯蒂芬吐槽道,“难道设计一个不一样的播放按钮、换个地方显示播放量统计数字很难吗?” 玖田