



签约项目 358 个,涉及总投资超 2700 亿元

# 临港新片区周年“成绩单”亮眼

本报讯(驻临港记者 杨欢)“从去年8月20日揭牌至今,从临港新片区总体方案中分解出的78项政策和制度创新任务完成过半,已落地45项,另有22项已形成方案;国家、上海市、管委会累计制定发布各类政策107个,形成典型创新案例32个,差异化探索的广度、深度、力度不断加大,开放型政策制度体系框架初步形成。同时,差异化探索带来的发展效应逐步显现,高端资源要素加速集聚。目前共计签约项目358个,涉及总投资2713.63亿元。”昨天下午举行的市政府新闻发布会上,上海市副市长、临港新片区管委会常务副主任朱芝松介绍了临港新片区成立一年来的改革创新成果。

“一年来,临港新片区新增注册企业同比增长70%,注册资本金超过2000亿元,同比增长313%。1-7月预计全社会固定资产投资同比增长32.8%,产业投资同比增长69.8%,工业总产值同比增长26%,呈现出‘热度不减、势头不减、改革力度不减’的良好态势。”临港新片区围绕“特殊经济功能区”和“特殊综合保税区”开展了一系列差异化探索。这份一周年“成绩单”,亮点十足:

- 接轨国际通行规则的投资

**自由化便利化制度加快形成,投资环境持续优化。**

新片区率先实行企业名称告知承诺制,将企业名称登记速度从改革前的“一天”提升到“实时”,施行3个月以来,共有约2400家企业通过该方式获得企业名称。下周将发布商事主体登记确认制实施办法,市场主体创设将更加便利,制度成本大幅降低。

加大外资开放力度,全国首个合资理财公司——汇华理财有限公司落户临港新片区,积极探索在电信、科技、教育、卫生等领域放宽外资持股比例。

- 高标准贸易自由化便利化的制度体系加快形成,推进洋山特殊综合保税区创新发展。

洋山特殊综合保税区5月16日正式挂牌运作,成为全国151个海关特殊监管区域中唯一一个特殊综合保税区。目前,国内首单径予提发货、国内首单跨口岸国际中转集拼、国内首单全球大型设备集货采购货物进境免备案手续、国内首单区内物流企业从事组合装配、国内首单大批量进口汽车保税仓储展示等创新业务相继落地。亚马逊中国华东采购分拨中心项目、马士基亚太分拨中心等18个国际、国内龙头企业项目签约落地。

- 促进资金自由的金融开放创新体系加快形成,对于实体经济的服务支撑功能明显增强。

“金融30条”发布,赋予临港新片区金融先行先试权限,率先实行优质企业跨境人民币结算便利化、一次性外债登记、境内贸易融资资产跨境转让、高新技术企业跨境融资便利化额度、本外币合一跨境资金池等创新试点,外资、外贸企业开展跨境业务、离岸业务的便利化程度进一步提升。

“滴水湖金融湾”即将启动建设,20多家金融机构和大型企业将在这里新建标志性建筑,瑞信方正证券等多家世界500强企业以及交银金融科技等一批有影响力的中外金融机构将入驻。

- 高度开放的运输自由制度体系加快形成,航运资源集聚配置功能不断完善。

上海海事局向洋山港海事局下放36项行政事权,船舶变更登记和相关证书发放时间由改革前的4-6天缩短至1天。设立国际转运集拼监管中心,中外远洋山国际中转集拼中心、上港集团集疏运系统等项目签约落地。

首艘国际航行船舶“新洋山”轮登记“中国洋山港”籍,塞拉利昂船级社等首批外资船级社拟落户临港

新片区。国内首个异地缴纳社保的船企——法国达飞轮船船舶管理及船员劳务外派公司在临港新片区设立。组建上海港海铁联运有限公司,“南通至上海”海铁联运班列正式启运。

- 人员从业自由的制度体系加快形成,集聚海内外人才的开放格局加速形成。

海外人才政策的开放度极大提高,执业、考试更加自由,放宽外国人才在年龄、学历、工作经历方面的限制,一次性给予2年以上的工作许可;允许美、英及我国港、台4地14种职业资格在新片区备案后执业;允许海外人才申请参加国内内职业资格考试。

国内人才引进政策的吸引力进一步增强,实施缩短“居转户”年限、管委会直接推荐人才引进重点机构、自主制定技能人才引进目录、人才购房政策微调等特殊政策,已有1000多人享受到政策优惠。

- 国际通信基础设施布局加快形成,跨境数据连通能力将全面升级。

全面启动国际数据港建设,打造辐射全球的跨境综合数据枢纽。加快启动建设国际互联网数据专用通道和新型互联网交换中心。启动建设“信息飞鱼”全球数字经济

创新岛。

- 特殊的税收政策逐步实施,税负成本不断降低。

15%企业所得税政策正式落地。正在细化论证境外人才个税税负差额补贴、物理围网区域货物和服务贸易税收、服务出口增值税等其他税收政策实施方案。率先实施“无税无票不申报”、上海市生产型企业分支机构属地征管等17项税收征管创新举措。

- 全面风险管理制度框架体系加快形成,协同监管、联动监管、智慧监管机制逐步建立。

按照“共建共享共用、一企一户一码、全过程全要素”原则,建设启用临港新片区一体化信息管理服务管理平台,为部门间信息互联互通、执法互助、结果互鉴互认提供支撑。综合运用人工智能、大数据、区块链等先进技术,形成“制度+技术”的风险监测和防范体系,已完成9个功能模块开发。

朱芝松表示,下一步,新片区将对标国际最高标准、最好水平,大胆闯、大胆试、自主改,进一步发挥对外开放“试验田”、“风向标”的作用,加大开放型经济风险压力测试,拿出更多突破性、引领性的改革创新成果,全力打造更具国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区。

## 《守护者》在上海书展首发

# 61个故事描摹上海抗疫缩影

61个普通人守护上海的故事,描摹出2020上海抗疫的缩影。昨天下午,由上海市精神文明建设委员会办公室、新民晚报社联合出版的《守护者》在上海书展正式发布。

“1月25日,我们还没有防护服、防护镜,戴着口罩就上了‘战场’,一心投入防疫。社区排摸、口罩预约、人员登记……我把家人‘赶’去亲戚那儿,免去后顾之忧。”活动现场,守护者之一、闵行区莘庄镇西环新村居民区党总支书记陈红梅讲述的经历了,仿佛把人们重新带回了半年多前这个不同寻常的春节。在疫情最严峻的时刻,是无数普通人用自己的血肉之躯,为上海筑起一道道防线。

医生、护士、社区工作者、警察、工人师傅……翻开飘着墨香的新书,映入眼帘的是36张精美手绘,以及61个普通人奋战在上海抗疫一线的故事。一个个平凡而动人的抗疫故事,历历在目;一首首生动而可敬的“新凡人歌”,真挚谱写。2020年上海抗疫,那些最催泪、最热血、最暖心的瞬间,在《守护者》的铅字与彩图中,被深深铭记。

“看到书中的自己,我感到五味杂陈。”抗疫期间全家出动站岗值守的经历,让守护者之一、浦东新区书院镇桃园村村委干部刘鸣华记忆犹新,那时一家人披星戴月,尽管同住屋檐下,却一个月不曾吃上团圆饭。抚着书页,他感慨道:“当初觉得很辛苦,但现在回想起来,觉得一切都值得!”

现场年龄最小的读者,是守护者之一、闵行区民政局计划财务科科长徐铮5岁的女儿徐程似锦。抗疫期间,



首发现场 本报记者 郭新洋 摄

徐铮曾是一个“马大哈”爸爸,忙到错过了孩子的生日,甚至忘记了大儿子的春考成绩。“今年是第一次带女儿来书展,希望让她能有一个更直观的感受:各行各业的热心者舍小家为大家,为了守护上海的共同目标而努力。”现场,徐程似锦还为爸爸送上自己绘制的卡通画:可爱的大熊猫背着一只熊猫宝宝,守护着人们的平安。

“这本书收录了61名守护者的故事,其实,未见诸报端的守护者再加一个零甚至两个零都不止。”过去半年,新民晚报记者和上海基层宣传工作者也在一线奔波,用笔墨和镜头记录感人故事。回忆起疫情期间不分白天黑夜的“疯狂写稿模式”,新民晚报政法

报记者孙云在现场动情地说,要感谢台下的和未能到现场的广大守护者,“正是你们的无私奉献,才有了今天的抗疫成果,才有了媒体精彩的抗疫报道,也才能有这么一本沉甸甸的新书发布。”

特殊时期,特殊书展;一本特殊的书,传递特殊感动。

尽管因为疫情防控,今年书展的人员密度有所降低,但发布现场气氛热烈,也有一些读者慕名而来。杜阿婆是晚报的老读者,每一篇抗疫报道她都不曾落下,说起《守护者》背后的意义,她连连点赞:“守护者就在我们身边,他们是上海的‘模子’,真的不容易。谢谢你们!” 本报记者 杨洁



## 今日论语

### 警惕直播带货成售假新渠道

如果在线上直播间看到商家展示一支外观貌似和正品一样、价格仅为正品十分之一的口红,你敢买吗?还是小心为妙。如此低价的“名牌口红”,可能是假货。据媒体报道,根据做工细节好坏之分,以几毛钱至5元钱不等的成本,就能造出一支正品价格三四百元的假口红。经过造假者的分销,这些假口红通过微商、直播带货、网店、线下门店等渠道流入市场。

作为一种新兴业态,直播带货蒸蒸日上,为消费添了一把不小的火。与此同时,直播带货中也出现了一些不良甚至不法现象。比如,由于直播带货的门槛较低,因此从产品到主播,都呈现出良莠不齐的一面。连一些当红主播也曾经“翻车”,虚假宣传、售后不到位乃至卖假货,都发生过。

而假货,也正在试图通过直播带货这一渠道流入市场。比如,一些销售者通过抖音平台直播卖口红,将购买者导入电商平台。这些账号往往晚上直播卖货,第二天相关账号即被废弃。今年3月底,中消协发布《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》,其中显示,

有37.3%的消费者在直播购物中遇到过消费问题,20.7%的消费者认为直播购物中假货太多。

据媒体调查发现,假口红的制假售假链条中,从生产到流通各个环节,分工明确;有专人负责采购原材料、“打版”、开拓市场、生产、分销。对于制假售假链条上的每一个参与者,都要予以追究和打击;对于制假售假方式的新动态,也要及时关注,找到应对之道。假冒伪劣现象不仅坑害消费者,也扰乱正常市场秩序。近年来,警方破获多起网络化妆品造假案,国务院今年6月颁布的《化妆品监督管理条例》也将于明年施行。执法和监管层面有更多强力举措,不法分子将会受到更大震慑。

同时,相关网络平台也要负起责任,不能任由假货在平台上流窜。抖音方面表示,针对“低价售卖正品口红”的现象,已对4000多个达人账号实施封禁电商权限处罚,对200多个商家进行了清退或罚没保证金。这样的力度够不够,还要看效果。直播带货的流量很多平台都想要,但要防止假货掺杂其间,别给假货开了方便之门。