

“网订柜取”盒小马今6店同开

新零售思维助早餐高峰时段“潮汐式”来客“免排队”

汇聚3、4、9号线,宜山路地铁站每天早晨人流如织,匆匆而过的上班族走过轨交9号线5号口时,会发现这里出现了一个新事物。今天,上海“早餐工程”升级版的“网订柜取”新模式,迎来了盒小马6店同开的日子,其中一家就开在宜山路站5号口、光启城的B2层。今天一大早,记者前往徐汇区盒小马光启城店,尝试“早餐新吃法”。在周边早餐网点林立的大环境下,盒小马又将解决哪些痛点?

一键取餐 年底前将开80家门店

地铁9号线从徐家汇站开出后,下一站就是宜山路站,光启城就在那边。在地铁上的记者,提前一站打开盒马APP,定位光启城后,打开“我的”里面的“盒小马-鲜食自取”,就可以挑选喜欢的早餐了。

记者看到,早餐品类以中餐为主,也有少量的西餐,比如1.5元一个的高庄馒头、2元一个的赤豆包、5元一个的大肉包、5元一个的桂花水塔糕、5元一个的西双版纳甜糯小玉米等等;饮料方面,有5元一杯的醇豆浆、9.9元一杯的热美式咖啡等等;当然,也有一些超值套餐可供选择,比如一个大肉包+一个白煮蛋+一杯豆浆,售价8元。

记者选择了一个海苔脆香肉酥煎饼,下单、付款后,就能在盒马APP首页看到一个取餐码,还能看到自己的早餐是处于“制作中”还是做好了之后的“请取餐”状态。

两三分分钟后,从宜山路站下车,从5号口一出来,就看到了位于光启城地下2层的盒小马门店。这个面积大约只有30平方米的门店,左边是现做早餐的厨房,右边就是24个取餐柜。记者扫码后,其

中一格柜门打开,就取到了煎饼,一摸,纸袋子里的煎饼还是热的;咬一口,煎饼是酥脆的,可见保温效果还是挺好的。

在记者之后来取早餐的白领吕先生,也是地铁上下单、出地铁取餐,“我们公司就在5号口出去不远,所以特别方便,这种新模式,让我们这些经常加班的白领,可以理直气壮地多睡五到十分钟了。”

盒小马负责人李贤告诉记者,前期测算下来,从手机上下单到扫码取餐,绝大部分可以在2分钟内完成,这也使得自提柜早高峰的周转率极高,每柜每单平均用时仅130秒,创下了早高峰峰值超过500单的纪录;目前早餐品类有近50个,自提柜温度则保持在60℃。

今天开业的盒小马,除了光启城店,还有位于长宁区的凌空SOHO店、徐汇区的飞洲国际店、闵行区的中庚漫游城店、普陀区的近铁城市广场店和品尊国际店,加上歌斐中心首店,盒小马如今在上海共开出了7家门店。盒马CEO侯毅透露,到今年年底,盒小马将沿上海地铁站开出80家,覆盖核心办公楼宇、商圈、高密度社区。

精细管理 升级版减少等候时间

除了新开的盒小马,周边还有哪些早餐网点?是否能满足上班族的需求?

今天上午8时26分,站在宜山路凯旋路的路口,记者数了一数,等待红灯的五六十位行人中,有14人手中拎着刚买的早餐,既有快餐品牌的纸袋子,也有便利店的牛奶包子,现做的煎饼果子、豆腐脑出镜率也不少。

事实上,以宜山路地铁站为中心,周边内外的早点网点并不少。4号线4号口通往凯旋路,刚刚刷卡出站就能看到全家便利店,七八位上班族正在里面选购。保温柜里的馅饼、冷柜里的乳制品和货架上的面包是热销产品,店员还不断吆喝“10元早餐套餐热销”。

走出3号线的1号口,则有一排早餐网点可供选择,肯德基、德克士、全家便利店等一字排开,其中以肯德基人气最旺。记者看到,为了提高点餐效率,这家店基本以手机自助点餐和点餐机为主,店员快速出餐后,把一个个自提袋放在两个架子上,时不时有上班族推门进来取餐。坐在店内用餐的市民也不少,近半的位置都有人。

沿着宜山路往前走,两家路边店均有老上海风味早餐提供,一家销售4元的葱油饼、8元的韭菜鸡蛋饼等,另一家则是总汇型,从7元的生煎锅贴、15元的牛肉粉丝汤、2元的油条和菜饭糕,再到四

五元的菜饭团、豆腐脑等,都能买到,入内还能来一碗汤面做早饭。

宜山路中山西路路口,则是9号线的几个入口,因此在中山西路上也有一排早餐网点。喜士多便利店、巴比馒头,以及开在桂林米粉店门口的小摊,正供应现制的煎饼、锅贴、饭团、豆腐脑、哈尔滨千层饼。

这一路走下来,想要吃到一份早餐并不难。10元左右能买到一干一湿,豆浆、绿豆汤、豆花配上包子、煎饼甚至生煎。10元到20元能在肯德基、麦当劳等快餐店坐下来吃一个中西合璧的早餐套餐。20元以上,则能在汤面馆里吃一碗浇头面。

不过,尽管选择不少,但记者发现,地铁站和路口的早点网点都面临“潮汐式”的消费者,往往是一列地铁到站后,或者几十位行人走过绿灯后,店前就会出现排队购买的人群,消化完这一批后,工作人员就只能干站着等客。“我们都是现做的,根据客人需求加配料,现做现吃口感最好,没办法提前的。”中山西路上,店主一边往煎锅上敲鸡蛋,一边说。旁边巴比馒头的店员也表示,尽管装取包子的速度很快,但一次涌来七八位顾客后,每个人询问需求,再一一装袋,依旧会造成排队。可见提高出餐效率、减少等待时间确是升级版早餐工程的改进方向。

本报记者 张钰芸 金志刚



今天一早,盒小马光启城店开业,市民可用手机提前下单,在自提柜扫码取餐。本版摄影 记者 陈梦泽

在每条马路平均3家早餐铺的徐汇区增配早餐车 12辆流动餐车如何选址?

枫林路上的BK24光明便利屋里,每天可提供的干湿、荤素、冷热早餐单品在200个以上,还有新鲜蔬果确保营养均衡。常熟路地铁口“乔咖啡”,是中华老字号乔家栅的新品牌,烧麦、肉包搭配手冲咖啡的组合,受到年轻人的喜爱。

记者昨天从徐汇区获悉,徐汇现有社会化早餐网点992家。其中,235条道路具有早餐功能沿街商铺731家,平均每条马路就有3家以上的早餐铺,区内45家标准化菜市场内还设有早餐商铺261家。

徐汇区商务委表示,在此基础上,为了继续补足空白点,也为白领早餐提供更多选择,近期还将新建菜市场早餐标准化示范门店4家,新开便利连锁超市25家,并在漕河泾开发区内、徐家汇商圈和徐汇滨江地区布点12辆流动餐车。

反复调研 满足需求

“徐汇的几个点踩得很实,预计我们的第一辆流动餐车会落地在徐家汇商圈的城开大厦。”昨天,上海良友金伴便利连锁有限公司光明餐车分公司总经理林晨告诉记者,城

开大厦前的点位得天独厚,现有的停车位旁边就是配电箱,方便为餐车供电,也让点位改造的成本降到最低。“徐汇区商务委带着我们现场考察过,这里的人流主要是大厦员工和地铁流量,门口还有一个公交站点,是很多上班族的必经之地。再加上附近就有一家良友便利店,能够成为餐车的前置仓,及时补货。”

徐汇区商务委推荐的另外几个点位,则在漕河泾开发区。“工作人员带着我们,拿着漕河泾开发区的地图,在园区里跑了几次,看哪里人流聚集,哪里通道进出方便,同时也要能够接电。”林晨告诉记者,计划在漕河泾设置3到4个点位,用集中布点加大供应量,方便园区白领购买早餐。

对接一个成功一个,是她这几天最大的感受。作为新兴业态,流动餐车的出现和应用还有很多具体问题要在实操中一件件解决,但在相关部门和市场需求的推动下,其落地速度却一点也不慢。除了光明良友的5辆餐车,未来还将有粮全其美、百联逸刻、盒马等共12辆流动餐车布局到漕河泾开发区内、徐家汇商圈和徐汇滨江地区。

统一管理 补足空白

“在这三个区域,我们会依托于园区和商场来设置流动餐车。”徐汇区商务委副主任姜舟告诉记者,之所以将选点和园区、商场结合,一是补足空白,二是方便管理。“漕河泾部分园区内有食堂,但上班族人数多、时间又集中,依旧需要流动餐车来满足不同需要。徐家汇商圈尽管商场林立,但开业时间都在10时后,流动餐车就能有效补足10时前的空档期。而在徐汇滨江,因是新建CBD,配套设施还在完善中,引入流动餐车就是在补足空白点。”这12辆流动餐车几乎都设在园区内道路,或商办大楼空地,不占用马路、人行道,与当地物业的结合,也有助于统一管理,降低扰民可能性。

此外,针对社区居民,徐汇区还计划在现有14家老字号早餐网点基础上,新开乔家栅门店5家、二食肆早餐门店4家,将区内老字号早餐网点增至23家。同时,鼓励老字号在传统早餐基础上继续创新开发受市民喜爱的各类特色点心,丰富爱心平价早餐供应品种。

本报记者 张钰芸