

汽车周刊



新民网汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第833期 | 2020年8月12日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

汽车业大浪淘沙谁主沉浮

从大众与福特的跨洋结盟,到宝马与奔驰牵手,再到PSA与FCA合并。过去两年间,全球车企间的战略联盟与资源整合愈发频繁。大洗牌才刚刚开始的中国车市又将驶向什么样的未来?

10年前,草根出身的吉利将名声在外的沃尔沃揽入怀中,这场“联盟”的成功都显而易见,并成为吉利走向全球的跳板;李书福就曾放出豪言:“这还不是我们的最终计划,这只是一个新起点。”前不久,一位业内专家预言,目前中国车企的格局基本是在“3+3+3+3”基础上角逐下两轮,3家央企、3家地方国企、3家民企和3家造车新势力,下一轮是6家,再下一轮还将更少。在电动化浪潮和新技术革命冲击下,各大车企不断上演“桃园结义”的桥段。

产品品质和服务水平是车企竞争的不二法则。此前靠政策红利活下来的滥竿充数者将会退出历史舞台,而真正具有高度竞争力的优秀自主品牌将脱颖而出。 李永钧

今年以来,新冠肺炎疫情强烈冲击全球汽车产业,经历着阵痛。一系列“蝴蝶效应”预示着一场史无前例的汽车业大浪淘沙正席卷而来。

行业变局将至

上半年,受疫情蔓延影响,全球几乎所有的汽车制造商都遭遇销量下滑,福特和通用在过去的四个月里销量下滑30%以上;FCA销量降幅超过50%,现金流面临逐渐枯竭的风险。关厂停工、裁员降薪成为多家跨国车企“活下去”的无奈之举。4月,日产、本田、丰田先后宣布对各大分公司裁员,裁员总人数超过3.2万。5月底车企裁员潮在欧洲拉开大幕,宾利、阿斯顿·马丁、沃尔沃、宝马、戴姆勒、奥迪、雷诺等均宣布了全球裁员计划,多的高达上万人。

疫情冲击下,中国汽车产业也

很难独善其身,虽然3月以后,从中央到地方为促进汽车行业复苏接连出台一系列提振政策,二季度车市终于在下坡路踩下刹车。但疫情之下的深层次影响暗流涌动,这场全球汽车业共同经历的生死大考仍未结束。一方面,车企被迫做出战略收缩调整、降薪裁员甚至破产注销、退出市场等动作。从另一方面来看,目前汽车产业大概率处在“去产能、去库存”的主旋律中。行业淘汰赛已然开启,行业变局将至,低迷环境下,技术革新、成本和市场竞争力压力加剧,各大车企都在加速寻找突破口,继续存活下去。

抱团共渡难关

尽管对于汽车圈来说,“抱团取暖”早已不是新鲜事。但今年来,全球车企“抱团”愈演愈烈。其原因,一方面疫情重压下经历了一次生死大

考,车企为了活下去,加快了产业整合的步伐;另一方面也是汽车业智能化、电动化发展趋势的必然要求。

日前菲亚特-克莱斯勒(FCA)与标致雪铁龙集团(PSA)共同宣布合并;福特汽车和大众汽车集团正式签署战略合作协议,双方将实现在中型皮卡、商用车和电动车领域内的优势互补、协同合作;大众汽车投资10亿欧元获得江淮控股50%的股份,并投资11亿欧元,获得国轩高科26%的股份。

与此同时,国内三大汽车央企东风、一汽和长安共同出资筹建的新公司——中汽创智科技有限公司正式成立,意味着三大汽车央企合作步入“深水区”。另外两家地方大型车企——广汽和上汽也在去年底签署了为期5年的战略合作框架协议

,双方在联合开发核心技术、共享产业链资源、聚焦新商业模式、合力拓展海外市场四个方面进行合作。

2020年,产业联合已经成为趋势,将加快关键共性技术的开发,避免重复开发降低研发成本的效果,还可避免彼此保密甚至拆台等问题带来的困扰。从全球范围看,无论是国际间福特汽车与大众集团之类的合作,还是国内大型车企之间的“联姻”,都说明“抱团取暖”已成常态。

新的生存法则

汽车业每一波联盟浪潮的掀起,与时代背景息息相关。如今,全球车市凛冬将至,各国排放法规日益严苛,向电气化转型的道路上需要解决的问题日益增多,抱团取暖已成为多年来相互“死磕”的各巨头新的生存法则。

智美新锐 新宝骏RC-5上市领风尚

一场由新宝骏与浙江卫视联合打造的新综艺发布会上,新宝骏第二款轿车产品——智美新锐RC-5/RC-5W宣布上市。本次RC-5共推出1.5L、1.5T两种排量共7款车型,售价5.98万-10.98万元;RC-5W推出6款车型,售价

7.28万-11.28万元。

新宝骏RC-5RC-5W在设计上尽显年轻动感,采用“星际几何”家族式设计理念,未来感的进气格栅、溜背式的造型设计等等,重新定义了轿车的审美。

新车在智能科技方面也具

有足够的独特性。领先的新宝骏车联网,可以实现精准快速的语音操控;新车配备了车家互联系统,可以远程控制智能家居;搭载的17项全能ADAS智能驾驶辅助功能,搭建了智能的安全防护圈。



C-HR C区玩家“趣”玩之夜登陆魔都 名额有限速来抢票

炎热时节,顶级有趣的年轻人应该来一场怎样的狂欢?8月15日,广汽丰田C区玩家“趣”玩之夜来袭,此次它将携旗下纯电新势力C-HR EV,给上海的年轻人带来一场全力释放荷尔蒙的狂欢,探秘巡游、魔术表演、潮鞋分享和爵士乐队演出等专属节目一一呈上,广汽丰田还为幸运者准备了C-HR使用权、潮鞋、车模、TF口红等潮流尖货大礼。

在绿色环保理念的不断推进下,众多年轻人选购人生第一辆车时,首选纯电动车型,续航能力超400公里的C-HR EV早已列入年轻人的购物清单内。它性能超越,魅力独特,一眼难忘,外观设计上,延续了燃油版的个性化设计,年轻时尚依然是不变的主题,硕大的锐利大灯、突出的轮眉、立体的回旋镖式尾灯、溜背造型,无一不在彰显着个性与性能范儿。与燃油版不同的是,前脸的一体式进气格栅和尾门上的electric字样,表明了纯电车型的身份,保险杠两侧的通风口造型和装饰呈现出更丰富的立体感,轮毂造型也更加时尚。

C-HR EV内饰设计引导了时下潮流,悬浮式中控屏、偏向驾驶员的中控台、12.3英寸全液晶仪表盘、带B档位的电子换挡系统等很入年轻人的眼,同级领先的220V车载充电口,缓解了年轻人电子设备的电量焦虑。至于其他年轻人的最爱,

如上坡辅助、无钥匙进入、远程启动、带车联网功能的智能车载系统、自动空调、全速自适应巡航等,广汽丰田也不惜血本的为年轻人准备好了。

C-HR EV搭载的动力装备,足以让技术派年轻人心悦诚服。丰田最新开发的电机,最大功率为150kW,最大扭矩300N·m,0-50km/h加速仅需3.4秒,强大动力使其行走陡坡时也游刃有余。值得一提的是,丰田车型独有的B挡也在C-HR EV上出现,其作用是为了让能量回收介入得更加明显,对于在山路崎岖道路中下山的部分更有帮助,回收能源的同时,也降低了刹车系统的损耗。C-HR EV的NEDC综合工况下续航里程为400km,完全满足都市年轻人的用车需求。

8月15日下午六点半,C区玩家“趣”玩之夜正式开场,聚点为爵士乐迷心中圣地之一的中信广场5楼Blue Note Lounge。如果您想参与其中,一起看魔术、追潮鞋、听爵士乐,以及了解当下最时尚的纯电车型C-HR EV,可于8月13日(周四)前,扫描下方二维码或致电021-22896881(工作日9:00-17:00)。

名额有限,还犹豫什么?带上您的亲朋好友赶快报名领取免费入场券。



重塑品牌 云度发布全新战略

云度新能源汽车日前在战略发布会上正式公布了其品牌重塑计划:一方面,云度将以客户极致的满意度为目标,全力打造云度开放、多元、有个性的年轻化品牌形象;另一方面,云度将致力于为消费者提供基于互联网时代的拥车、用车体验,正式成立云度用户服务中心,全力提升客户

服务水平与质量,把云度打造成“汽车界的服务极客”。

云度宣布未来几年将持续推进渠道建设,并强化渠道下沉的广度与深度。其销售和服务网点将覆盖国内全部OTA技术系统,用户个性化定制服务等,力求通过自身优势去解决行业痛点,真正打造云度的核心竞争力。 林夏

产品规划方面,云度汽车将采用“乘用车+商用车”的双线产品布局,以实现“双轮驱动”。在技术研发方面,未来云度将着力发展智能驾驶、燃料电池等创新技术,并全力提升OTA技术系统,用户个性化定制服务等,力求通过自身优势去解决行业痛点,真正打造云度的核心竞争力。 林夏

上海汽车制造业二季度利润大涨

“上海汽车制造业今年上半年营业收入2965.32亿元,同比下降19.1%;利润总额247.87亿元,同比下降41.6%;税金总额103.63亿元;同比下降32.4%。”这是上海市统计局日前披露的信息。

三项绩效指标的同比,虽两位数下降,但第二季度三项指标与新冠疫情肆虐期的第一季度相比,均是成倍数增加,营收增1.71倍,税金增3.71倍,利润更是飙增至242.5亿

元,是第一季度的45.12倍。这是沪上汽车制造业经济运行改善的一个突出表现。

沪上汽车制造业上半年运行的改善,得益于第二季度汽车产量的逐月提升和持续好转。二季度汽车产量64.30万辆,占上半年产量的六成五。整车产量降幅的大幅收窄,带动产业链相关行业降幅同步减小。

上海汽车制造业第二季度总产值1570.61亿元,是第1

季度(948.15亿元)的1.66倍。新能源汽车产值大涨95.7%,从而有力支撑了上半年汽车工业总产值达2518.76亿元,虽同比下降12.3%,但较第一季度大幅收窄18.6个百分点。

在特斯拉等大项目的带动下,上海汽车制造业上半年的投资同比增长24.6%,不仅高出全国汽车制造业投资45.5个百分点,也高出本市工业投资(15.0%)9.6个百分点。

张伯顺

广汽丰田C-HR C区玩家 “趣”玩之夜 现场礼品多多,等你来玩!

广告

在一场充满法式风情的致美风尚夜上,近日,豪华汽车品牌DS再表在华发展的坚定决心,不仅发布“致美·行远”的全新品牌主张,还亚洲首秀最新力作豪华轿车DS 9。DS 9是DS品牌新主张发布后的首款车型,它将于第四季度上市。新车将搭载1.6T发动机燃油版或搭载E-TENSE动力系统的插电混动版两种车型。即日起,消费者可在“DS汽车”官方微信小程序预订。 姚琼