



2020 SHANGHAI BOOK FAIR

上海书展 特别报道

暨“书香中国”上海周



# 《辞海》(第七版)上午首发

本报讯 (记者 徐翌晟) 今天上午10时,国家重大文化工程《辞海》(第七版)在上海书展首发。《辞海》是我国唯一的一部以字带词,集字典、语文词典和百科词典的主要功能于一体,而以百科知识为主的大型综合性辞书。在主编陈至立的全面主持下,经过一千余位编纂出版人员五年多来的不懈努力,于2020年8月正式出版面世。

“对不对,查《辞海》”,已成为广大读者的口头禅。《辞海》(第七版)总字数约2350万字,总条目近13万条,图片18000余幅;新增条目(含义项)11000余条,75%以上的条目都有程度不同的修订或更新。《辞海》(第七版)首次以工具书词条形式系统收录了习近平新时代中国特色社会主义思想的条目,全面反映了党的十八大以来一系列重大理论成果、重要发展战略。

同时,在上一版基础上,对学科设置适当调整,对条目增删反复论证,在内容方面进行大量与时俱进的修订和增补,学科架构更趋完善,知识体系更趋系统,集中展示中华人民共和国成立七十年来,改革开放四十年的新事物、新成果,特别是近十年来国内外形势的变化和政治、经济、社会、科学、文化等方面的新发展。

因应信息化时代的要求,由世纪出版集团、上海辞书出版社开发建设的《辞海》网络版同步上线,读者可通过扫描《辞海》上的二维码登录体验,也可到上海书展世纪出版集团数字出版馆现场体验。

中共上海市委常委、宣传部部长周慧琳,上海市副市长宗明出席首发活动。



《辞海》(第七版)上午首发



## 书是人类进步的阶梯 ——贺2020年上海书展开幕

郑辛遥 画

## 笃笃定定挑 安安静静买

### 特写

今年书展很特别,安全第一;如期举办,依然精彩。看起来,有很多不容易——场内场外售票环节都多出了许多因防疫而起的工作,多出了许多不确定因素;但参加书展又是那么容易,读者在家,在书店,在地铁,在云上……书展,何止这短短的七天。

相较往届书展里蜂拥而至的人群和每个出版社满仓满谷的书籍陈列,今天的主会场明显疏朗了许多,也安静了许多。在这个特殊时期,书海里驻留徜徉的人们戴着口罩,眼睛在口罩之上灵动地梭巡,互相使个眼色,工作人员就知道“君有意”,随后,双方进一步交流、探讨,彼此也自觉降低了音量。

现场购书的读者,还可以在在服务台邮寄回家。今天

服务台前,也少有人排队,大家可以笃笃定定地支付买书,安安静静地填满邮筒。

在场内的活动区域,《夜航船》正在进行读者见面会。一早进入书展的读者并不多,活动区域的座位堪堪坐满。没有观众站立围观,也没有了那么多双眼睛的聚焦,台上嘉宾与台下读者的互动交流的机会更多,提问回答也更深入,语音语调也更放松。

自2015年就开始的“陈伯吹童书屋”,此番有了新规定——每次最多只能容纳30位小朋友进入,可是里面可听、可玩、可看,还能拍摄大片,令许多小朋友流连忘返。10岁的小施已经是童书屋的老朋友了,去年来时因为小朋友众多,来不及把心爱的绘本看完。今天,她跟着早就买好电子票的妈妈进了场,直奔童书屋而来。不用排队,就为动画片配好了音,她特别开心:“虽然没去年那么热闹,但是玩得更投入,更有意思啦!”

本报记者 徐翌晟



读者在书展静静挑书 记者 郭新洋 摄

## 从早晨到深夜,他们一直在为书展忙碌 消杀员 让阅享空间更安全

2020年上海书展是一次特殊的书展,也是一次特别不容易的书展。一部分的读者在场内,大部分的读者在场外,虽然相较历届书展安静了许多,但是在书展看不见的幕后,为了更多读者的安全,有一群人在默默付出。

### 一小时消毒

书展期间,每天17时到18时,在日场和夜场之间,留出了一个小时的消毒杀菌时间。

当时钟指向16时45分,书展现场的广播就会响起,通知日场的全体读者离开书展现场,全场进入消杀时间。当全体观众在保安和志愿者的疏导下有序撤离之后,穿着白色防护服的工作人员会背着装有含氯消毒水的器具来到现场,每个馆配备2-3名防疫人员进行消杀。

“关于消杀的演练,其实几个月之前就开始了。遇到观众临到闭馆消杀时间内仍然想留在馆内继续参观怎么办?遇到观众不舒服了怎么办?这些问题和突发情况,都在演

练范围之内,一遍又一遍。”防疫工作人员张女士告诉记者。

上海书展的消毒防疫工作不仅仅在这一个小时里,早晨7时前,消杀工作就已经在全馆开始了,21时闭馆后还要进行一次例行的喷洒消毒。

### 一本小册子

记者发现,在世纪出版集团的展位上,有一本《2020上海书展防疫防控工作手册》,世纪出版集团副总裁彭卫国告诉记者,这本

薄薄的小册子印了200册,集团展位上所有的工作人员人手一册。

这本小册子记录了世纪出版集团防疫的种种措施,比如,在展馆的布置上,为了让读者享有更好的阅读空间,便于保持彼此间的安全距离,展位上的书架因此减少了40%,图书品种也相应减少了30%。集团从每个出版社组织了50位疫情防控监督员,他们穿上马甲,每个摊位每天确保一个人负责提醒劝说参观者注意防疫。

根据小册子里指导,建立工作人员和活动嘉宾发热的报告制度,东西展区分别设立了防疫区,一旦有人报告发热就及时隔离在这个区域内,再向组委会报告。2000平方米的世纪展馆,还有30个点位,每一个点位有免费的洗手湿巾和口罩提供给读者进行个人防护。

本报记者 徐翌晟