

期待这次对决更具悬念

辽粤大战今又回来

十二年为一轮回



易建联 图 C

菜鸟成为顶梁柱

辽粤两队上一次在CBA总决赛会师，还是12年前的冬天。2007-2008赛季的CBA联赛，同样是个缩水赛季，为迎接2008年举行的北京奥运会，该赛季CBA常规赛缩减至30场，季后赛在1月16日就已开打。也是在那个赛季开始前，易建联离开CBA，正式参加2007年NBA选秀，并在首轮第6顺位被密尔沃基雄鹿队选中。12年过去，当年效力于广东队的杜锋和效力于辽宁队的杨鸣，如今分别成为了各自球队的主教练——其实本赛季辽宁队的主帅是郭士强，他也同样是12年前的辽宁主帅，但是此次复赛因为成绩不佳，他的角色被杨鸣替代。而12年后仍然留在队中的球员，广东队有周鹏和苏伟，他们都已经30多岁的老将，因伤休战数月的周鹏终于在复赛中复出，苏伟则继续扮演替补角色。当年的辽宁队阵容则还剩下李晓旭和韩德君，如今李晓旭在复赛阶段膝伤复发，将缺席本次总决赛，而韩德君已经从一个12年前总决赛只上场5分钟的菜鸟，成长为球队顶梁柱。

当年为何一边倒

12年前的总决赛，广东队4比1轻取辽宁队，辽宁队只在主场勉强挽回一局，至于为何比赛呈“一边倒”之势，是因为辽宁队的“人祸”。那年常规赛未段，辽宁队花重金签下有着CBA最强中锋之称的桑普森，此外那时还允许没进季后赛的CBA外援再就业，于是辽宁队又将北京内线奥德杰招致麾下，与桑普森组成“双塔”。从整体实力上分析，当时辽宁队虽然外线没有广东队强大，但是“双塔”的优势很大，完全有得一拼。然而进入总决赛后，桑普森忽然消极怠工，第一场仅得到6分，同时有5犯规5失误；第三场更甚，他只打了8分多钟，只有3分3个篮板入账。那之后，辽宁男篮干脆放弃了桑普森，只用奥德杰一名外援。由于桑普森的失常表现，辽宁队在总决赛中实际上就相当于单外援作战，加上本来整体实力就不如广东队，这样一来就更难以打得过对手了。

12年后，时过境迁，物是人非，广东队依然强大，和当年一样是常规赛冠军，并且如今还有易建联压阵。而当初还很稚嫩的“辽小虎”，如今早已经完成大换血，近六年来4次闯进总决赛，次数比广东队还多，并且分别在2015-2016、2017-2018赛季半决赛中分别以3比1和4比1将对方淘汰，这次12年后的对决，将会比12年前更具悬念。

本报记者 李元春

云端互动 线上竞技

欧洲俱乐部 绞尽脑汁吸引 中国球迷



▲ 多特蒙德与上海球迷互动
▶ 拜仁与四川球迷在一起

他山之石

进军中国市场，通过商业赛进一步开发市场，已成为每年夏天欧洲豪门足球俱乐部的固定动作。然而，今年受疫情影响，让职业俱乐部纷纷思考如何应对前所未有的全新挑战。

数字化沟通的最大优势是不受地域限制，只要网络条件合适就能发起对话。而中国数字化平台的崛起，让不少俱乐部看到了商业前景。拥抱中国市场，今夏从云端互动开始。

多特蒙德

今年5月，德甲在欧洲五大联赛中率先重启，传统强队多特蒙德俱乐部以此为契机，上月正式在上海开启“亚洲线上行”——登录淘宝网，利用强大的数字能力，多特蒙德俱乐部和球迷尝到了甜头。

“通常这个时间，我们的球队已经在中国了，但是因为疫情，球队无法在全球旅行，我们需要用另一个方式与球迷进行联系和互动，需要发挥我们的创意。”多特蒙德足球俱乐部中国区总裁本杰明·瓦尔

告诉记者。

即便远隔万里，多特蒙德希望能够把球队的动态第一时间呈现在中国球迷眼前。这一次，多特蒙德新赛季全新球衣首发仪式诚意满满，他们选择率先落户天猫。在南京路步行街的彪马旗舰店，主场球衣发布会在线上和线上同时举行。随后来到淘宝在线直播间，中国粉丝获得了同多特蒙德球星在线互动的机会，在直播间同时发售官方旗舰店的球迷纪念品，更是引发了一场“大黄蜂”

天猫直播尝到甜头

粉丝的线上狂欢。

淘宝直播间的带货直播，令瓦尔感到新奇有趣，直播过程中不断有粉丝进来抢购商品，让他感叹中国电商的强大。

在多特蒙德看来，线上商店不仅仅是一个交易平台，还承载着更重要的内涵。“这不只是一个商店，我们可以通过这个窗口提供给球迷更多内容和服务，也传递给大家多特蒙德的球队文化，最终希望能和中国的球迷实现更紧密的结合。”

拜仁

同多特蒙德一样，拜仁原本也将于今夏造访中国，在“云上互动”应变方案中，拜仁将数字化的球员签名会、网络端的球迷挑战以及拜仁球员与其他国家运动员的交流搬到了线上。

在互动项目“点球挑战”中，莱万和穆勒必须模仿球迷射门的方式，进行点球比拼。

线上互动中，拜仁还请来了两位中国体坛名人前世界拳王邹市明和奥运马术代表华

云上交流方式多样

天，两人和莱万、穆勒进行了线上互动。哈维·马丁内斯更是直接来了通“惊喜电话”，与多位中国球迷进行视频交流。在对话一名医生球迷时，马丁内斯盛赞其在抗击疫情期间的贡献，令这名医生球迷在2020年留下了又一段难以忘怀的记忆。

最高潮的部分自然是球赛。针对中国球迷的拜仁对马赛官方观赛活动在成都举行，四川足球传奇余东风、魏群亮相现场，拜仁名宿埃尔伯则以

连线形式和球迷打招呼。

恰逢成都车展，拜仁赞助商奥迪在展台上推出“云签名”服务。用于造车的智能机械臂化身签名笔，将球员签名复制到球星卡上，这成为线上线下巧妙对接的点睛之处。

“云夏季行”接近尾声时，拜仁推出“拜仁朋友圈”小程序，球迷通过微信小程序注册就能成为拜仁官方会员。这是拜仁首次推出针对一个国家球迷的数字产品，中国球迷又有“独家收获”。

巴萨

在这个破圈、跨界的时代，电子竞技与传统体育也开始在彼此身上寻找灵感与机遇。前不久，巴萨球迷就和中国电竞迷携手度过了一场别出心裁的世俱杯。

8月2日，2020《炉石传说》黄金世俱杯降下帷幕，除了中国电竞迷耳熟能详的一批战队之外，巴萨《炉石传说》分部是一支不折不扣的新队伍。“红蓝军团”作为世界上最成功的足球俱乐部之一，首次建队参加非体育模拟类的主流电竞赛事，可谓传统体育向电子竞

拥抱电竞破圈吸粉

技靠拢的一次里程碑事件。

一边是成立了121年的西甲豪门巴萨，一边是发布时间仅为6年的热门电竞项目《炉石传说》，也许有不少的球迷对于两者的“结合”感到十分诧异，巴萨董事会成员兼数字领域主管李西洵对此这样解释：“电竞的发展情况应该说亚洲要好于西方国家，我们也注意到电竞在亚洲如火如荼发展的现象。为了和我们的粉丝，尤其是年轻的粉丝有更好的互动，我们应该做到与时俱进。电竞与传统体育有着互补的作用，

能够加强我们与新市场、年轻观众、新的习惯与体验的连接。”

世俱杯期间，巴萨的法国球星格里兹曼在社交平台应援，为巴萨旗下的炉石战队助威。足球评论员也走进了电竞赛事的直播间，像点评传统足球赛事那样为这一卡牌类游戏的顶级赛事开了“金口”。

新面孔巴塞罗那电子竞技俱乐部吸引了大量年轻观众，也让更多足球爱好者们认识了什么是《炉石传说》。

本报记者 陶邢莹

体坛话题

按照中国传统天干地支的计年法，12年为一个轮回，今晚开始的CBA总决赛辽粤大战，就是12年后的再次上演。12年过去了，你还记得当初辽粤大战的模样吗？



郭艾伦 图 C

CBA 总决赛

对阵: 广东 VS 辽宁
赛制: 3场2胜
转播: 上视五星体育频道、央视五套

赛程: 第一场 11日20时
第二场 13日20时
第三场 15日20时
(视情况决定是否进行)