



2020 SHANGHAI BOOK FAIR

上海书展 特别报道

暨“书香中国”上海周



书主播

曾带你行万里路 今荐你读万卷书

系列报道②



■ 被誉为“最美书店”的钟书阁 记者 孙中钦 摄



“今年书展，罗翔、林少华他们都会来到我的直播间，给大家推荐好书、新书。”如今的原扬，对着镜头直播荐书早已经验丰富。几年前，原扬刚刚从一名国际线路导游转投“钟书阁”，从“万里路”走进“万卷书”间原来并不轻松，要让大家一起来读书更费周章，于是她走进了直播间，“我是导游出身嘛，话本来就多。从前我是介绍景点，现在我是介绍好书。”

阅读千山万水

曾经，原扬做了六七年的国际线路导游，带着游客们环游世界，“基本上你能想到的地方，和你想不到的地方都去过了。”原扬说。

跨越万水千山的长途飞行中，原扬总是会在包里带上几本书，“旅行的时候，你可以有大块的时间去看书。”幽暗的机舱里，阅读灯下原扬读过一本本诗集，也研究过哲学，“旅行是一次向外探索的过程，而哲学是向自己内心的一种寻求。”领略一下世间风光，也关照内心成长，原扬似乎从不提及导游工作的辛苦，反而把当年的旅程回忆得无比浪漫。

环游世界的那些年，原扬每到一地，只要有自由活动的时间，她都会去当地的书店逛逛。有一次，原扬在旅程中遇到一个志同道合的小朋友。男孩差不多十四五岁的年纪，他们在牛津大学城里宣布“自由活动”后各自分开，又在街角的一间书店前重逢。他俩就坐着聊书，原扬说，“要知道我带过这么多游客，各种各样的熊孩子也有过不少，这个男孩非常有礼貌，也读过不少书。”男孩望着书店前的一家三口，他们正坐在草地上各自读书，男孩说，“我们家就是这样，一到休息天，我们就这样各自读各自的，家里很安静。”原扬有些感慨，“对一个孩子来说，最好的学区房就是书房。”

潜心字里行间

“后来，我飞不动了，正好钟书阁招募店长，我就来试试。我一点经验也没有，但居然成功了，我猜也许是老总想用不一样的人，拓展思路。”原扬笑着说。

原扬行尽了天涯路，终于可以静默书卷间。“我行了万里路，现在只能说读了万卷‘书名’。”原扬说，“书店的工作真的很忙，我们是知识的搬运工，书真的很重，也多。我现在反而没有大把的时间坐下来看书了，看看大家安静地阅读，也挺享受。”

开始直播荐书其实是因为今年疫情的关系。“疫情最严重的那段时间，虽然人非常少，但是很奇怪，我们店里每天都有人来。”原扬说，“毕竟我们这里运营成本也比较高，所以我们就开始想办法做直播。”

第一次做直播，原

扬也没化妆，开了个美颜就硬着头皮上了，“当时平台有规定，第一次直播满4小时就可以有积分，所以要足足4个小时。”原扬就一个人对着手机说了4个小时，“下了直播，我的嗓子都冒烟了。终于体会到李佳琦的不容易！”原扬笑着说，“好在我是导游出身，话本来就多，只不过从前是介绍景点，现在变成了介绍好书。”都是人间美丽，只有用心者才能得之。

经过几个月的操练，原扬在直播间里荐书已经得心应手了，“现在也不光是我一个人说，我们会请来很多嘉宾，和我一起推荐，就像直播带货一样，我也轻松一点，效果也好很多。”原扬说。

本报记者 吴翔

▼ 从导游到荐书主播，都能发挥原扬(左)能说会道的优势



记者手记

勿忘老人

去年书展期间，店里来了一位90多岁的老人，一口气买了一千多元的书，原扬和同事们问他怎么买这么多书，老人说孩子都去国外定居了，家里只有他一个人，他就喜欢看书。一千多元的书很重，原扬问他怎么回家，老人说，“我坐公交车回家。”原扬知道，老人不会用手机软件叫车，她帮着老人拿着书下楼，送老人上了出租车。

那一刻，原扬一边再一次感受到书的魅力，一边又有些感慨科技的进步虽然让买书更方便，但也不应该忘记那些不会用手机的老人。原扬说，“所以，我们除了直播，还是会做很多线下的活动，让大家有机会面对面交流。”人的温度是手机屏幕无法取代的。

科技在日新月异，可是我们还想要去看那些山那些水，还是渴望遇见爱读书的孩子和老人，就像我们可以对着手机看直播荐书，终究还是情愿在一盏灯下，伴着茶，翻着书……

吴翔

巴黎是海明威笔下“流动的盛宴”，玛德琳蛋糕让普鲁斯特絮絮叨叨好几页纸……食物是作家写作的一个重要组成部分，“2020上海书展作家餐桌计划”昨公布细节，助力阅读“破圈”。

本次“作家餐桌计划”携手孙甘露、徐则臣、祝勇、毛尖、马伯庸、陈楸帆、那多等七位当代中国知名作家以及一批跨界学者、专家，会同国际饭店、绿波廊、锦江饭店等沪上七家品质特色餐厅，联动言几又书店，带来“七天一全年”的系列文旅体验



当阅读遇上美食

上海书展喊你来品尝“流动的盛宴”

活动。在科幻作家陈楸帆看来，“文学同样可以是感官的、具身的、日常的。词句、意象、隐喻具有触发大脑通感的神力，能够让人嗅闻情感，聆听颜色，品尝记忆。现在，通过我们的‘作家餐桌计划’，让作家们的文

学想象，变成餐桌上一道道美味佳肴，也让每一位市民都享有了打通文字与味蕾之美的特权。”

活动期间，还将会同本市相关文旅单位为市民读者定制“作家主题菜单”，上线精选文学美食书单，设

置餐厅文学阅读专区，发布文学美食特别线路，并在书店、餐厅互推惠民福袋，通过实体餐桌和文化空间的拓展，形成多维度的相互导流，加深融合文学阅读与美食的文旅体验。七场作家餐桌谈话节目将在爱奇艺及

澎湃等“上海书展朋友圈”投放播出，端出一道道充满着烟火气的关于文学、历史和城市故事的思想“盛宴”，让市民在美食中咀嚼文化的内涵，在文学中体验生活的滋味，在阅读中搭建通达高品质生活的桥梁。

下一步，市新闻出版局将会同市文化和旅游局，进一步推进文旅跨界破圈，全力践行“让人人都有品质生活”。书业联手旅游业，打通了阅读与生活，端出一道道充满烟火气的思想美食盛宴。

本报记者 徐翌晨