



走向我们的小康生活

人民日报、新华社、中央广播电视总台等央媒持续聚焦上海—— 城市，让人民生活更美好

锚定“五个人人”努力方向，上海用高质量发展擦亮民生底色，向有品质的小康社会持续迈进。连日来，《人民日报》、新华社、中央广播电视总台、《光明日报》、《科技日报》等多家中央主流媒体持续聚焦上海。

上海正建设人民城市，让生活更美好。杨浦滨江，百年“工业锈带”变身百姓“生活秀带”，市民游客近悦远来；浦江对岸，30年开发开放，阡陌农田里崛起了一座功能集聚、要素齐全的现代化新城……8月6日，新华社刊发报道《城市，让人民生活更美好》指出，上海不是过去其他社会主义国家城市的再版，也不是西方城市的翻版，而是在党领导下的人民城市建设的新版。处处围绕人，时时为了人，人民至上的初心理念一以贯之。

8月7日，中央广播电视总台中国之声报道，杨浦滨江从以工厂仓库为主的生产岸线转型为以公园绿地为主的生活岸线、生态岸线、景观岸线，活用工业遗存，打造有历史厚度、有城市温度、有社区活力的滨水公共空间。旧城改造是上海城市建设的一块硬骨

锚定“五个人人”努力方向
人人都有人生出彩机会 人人都能有序参与治理 人人都能享有品质生活
人人都能切实感受温度 人人都能拥有归属认同

头。8月7日，新华社再度聚焦上海城市更新，报道居民“原地搬新家”的“幸福味道”。8月6日与8月7日，《科技日报》头版头条连续两天聚焦上海，关注老旧小区华丽转身的背后，探寻“大上海里的小确幸”。

中央广播电视总台新闻联播7月10日报道，上海创新机制体制，改变以往以政府为主导的旧改方式，组建城市更新中心，“留、改、拆”并举，让城市服务满足市民需求，让城市发展为了人民，谱写新时代人民城市新篇章。

上海正以高质量发展，回应人民期待。《人民日报》大江东工作室7月22日报道，在全球遭新冠肺炎疫情大背景下，上海经济逐步回暖的势头已经显现，新经济

孕育逆境突围新动能。

7月18日，《光明日报》头版聚焦上海积极作为、化危为机，利用各种形式扎实做好“六稳”工作，“抗疫惠企”精准施策，“五五购物节”一步棋激活了整盘棋。

上海正汇集民智民力，探寻善治密码。一流的城市治理，离不开群众参与。7月15日，《人民日报》关注上海创设群众意见建议办理平台，这一机制打破部门壁垒、再造工作流程，高效回应群众诉求。

“政务服务一网通办”“城市运行一网统管”双管齐下，提升管理效率，增强人民幸福感。8月7日，《工人日报》头版关注上海探索适合超大城市特点和规律的治理新路，智慧城市织就一张幸福“网”。

近百年奋斗征程，70余年新中国建设，40余年改革开放，到步入新时代……“人民”二字重若泰山，在党的诞生地与初心始发地上海，持续激荡回响。

“人民城市人民建，人民城市为人民。”去年11月，习近平总书记考察上海时，在黄浦江畔道出这一重要理念，深刻回答了城市规划、建设、发展中的根本问题。前不久，十一届市委九次全会审议通过了《中共上海市委关于深入贯彻落实“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，谱写新时代人民城市新篇章的意见》，指出要把握人民城市的人本价值，更好满足人民群众对美好生活的向往。

让人生出彩、有序参与治理、享有品质生活、切实感受温度、拥有归属认同……在中央主流媒体的笔下和镜头里，今天的上海践行人民城市重要理念，在小康幸福路上持续奋进，一幅社会主义现代化国际大都市的绚丽画卷正徐徐铺展。

本报记者 杨洁

1987年的春天，我和先生结婚成家。当初，我们的新家是“蜗居”在四川北路石库门里的一间11平方米的北厢房；家具是先生根据房子格局自己设计，请木匠利用旧木料打(做)的。虽然在双方家人的资助下，新婚的我们购买了夏普彩电、上菱冰箱和水仙洗衣机等俗称“三大件”的家用电器，可由于房子小，“三大件”只得寄放在父母家。

次年，我们的孩子出生了，住房条件差的问题更加突出。我工作所在银行的工会领导为解决职工住房困难，同意用我这间房置换大一点面积的住房，方案是在浦东与江湾五角场国顺路的房源中“二选一”。当时的浦东还到处是农田，交通生活等配套设施也比较落后，尤其是那“挤煞人”的黄浦江摆渡颇为不便，我们只得选择去国顺路安家。尽管这样，我每天上下班路上也要耗去3个小时。周末也这样，我们只得把孩子送进幼儿园全托，周末才接回家。

1990年4月，党中央国务院宣布“开发开放浦东”，拉开了上海改革发展“一年一个

百家话小康 | 从“蜗居”到“小康”

杨军

样，三年大变样”的序幕。和千千万万的上海市民一样，我们夫妇俩在单位里认认真真、任劳任怨地工作，奉献了充满活力的青春和年富力强的中年，为国有商业银行的上海市分行改革发展做出了“优秀员工”的贡献；在生活中，我们也踏踏实实、勤俭持家，积攒着小康生活的“家底”。

这些年，银行从业务到体制、机制不断改革创新，我们也在工作中不断接受挑战，以自我塑造的勇气去学习和适应新的业务及操作流程的更新、升级，顺利地实现了从国家银行干部向国家专业银行职工，再到国有商业银行员工、国有股份制银行员工的转型发展。正是这种自觉和刻苦换来的从业稳定打下了我们这些60后实现小康生活梦想的财富基础。

在此基础上，我们的日常生活变得“现金收支相抵略有结余”了，不仅家庭日常开销预算日渐宽松，全家每年的度假旅游、逢年过节的家族聚会等，我们都能积极安排并且更多地承担了费用。

在公公、婆婆的支持下，2002年初，我们置换了自己和两位老人家的住房，加上银行住房按揭贷款，买下了浦东城区近200平方米的新居。三代人生活在同一屋檐下，人人都有自己独立的房间，还附带南北小花园，我们的“居住”终于实现了“小康”。2007年底，贯通黄浦江浦东沿岸的地铁6号线通车了，给我们的工作和生活出行提供了便利；2011年2月，连接浦西市中心的西藏南路隧道向社会车辆开放了，成为我们过黄浦江去浦西的最短线路；2018年底，地铁13

号线浦东段建成营运，我们只需花上30分钟时间就可以到达浦西的黄浦区新天地、淮海中路，静安区的南京西路、静安寺等市中心了。我们可以随时去熟悉的雁荡路“味美斋”吃碗面，与依然居住在那里的老同学、老同事约会，一起到复兴公园散步、喝茶、晒太阳、乘风凉……当然，遇到急事还可以“打的”，也可以让孩子开车接送。我们的“出行”也已经步入“小康”了。

30年过去了，追梦的我们如今获得感和幸福感是如此真切：小院里空气清新充满着花草清香，当年亲手栽下的一对银杏小树苗已经长成参天大树；当年刚刚入读初中的孩子在2010年上海世博会光荣地担当了大会志愿者——“小白菜”，现已成家、立业、生子(“小国庆”在中华人民共和国70周年华诞日出生，其外公的名字也为国庆)；我们也光荣退休，当上了老爹、阿奶，享受着天伦之乐，享受着我们党领导人民建立的中华人民共和国及其社会主义制度带来的美好生活。

全市开展涉危化品安全管理大检查 大整治，李强要求增强底线思维

压实责任，筑牢安全防线

■ 当前以港口、码头、物流仓库、化工园区等为重点，立即开展全市危化品储存安全专项检查整治，全面摸排掌握涉及爆炸危险性化学品的底数，坚持“一企一策”实施精准监管

本报讯 市委书记李强昨天就加强我市危险化学品安全生产工作提出明确要求，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的一系列重要指示批示精神，强化安全生产理念，增强底线思维，认真吸取典型事故教训，引以为戒、举一反三，在全市各行业各领域开展涉危化品安全管理大检查大整治，进一步压实各方面各环节安全生产责任，坚决防范各类重大安全事故发生，切实维护群众生命财产安全，确保城市安全有序运行。

按照全国安全生产专题视频会议部署和市委要求，我市有关方面迅速行动，加紧组织全面排查危险化学品的生产、储存、使用情况，压实各方责任，筑牢安全防线。当前以港口、码头、物流仓库、化工园区等为重点，立即

开展全市危化品储存安全专项检查整治，全面摸排掌握涉及爆炸危险性化学品的底数，坚持“一企一策”实施精准监管。

市安委会办公室、市应急局、市交通委、上海海关、市消防救援总队等部门已联合组建2个检查组，对全市危险化学品生产、储存企业和涉及危险化学品的港口、库(堆)场、码头开展专项检查，加强重点企业安全监管执法和安全生产指导服务，推进深度整治、精准整治。市应急局要求涉及生产、储存、使用爆炸危险性化学品的相关企业，全面开展安全自查，落实安全防范各项措施。同时，各区各单位进一步严格落实安全生产责任制，扎实开展暑期、汛期安全生产工作，着力遏制重点行业领域以及危险作业环节安全事故，确保全市安全生产形势平稳可控。

14天看影视业重启的“仪式感”

秦丹



上海国际电影节今晚闭幕。过去的14天，在全球疫情未稳的当下，这届电影节在上海以新模式安全举办。

网络和移动终端让人们接触影视的门槛越来越低，但走进影院的仪式感却无可替代。电影人为了人类社会观影的“仪式感”，执着地坚守、思考、奋斗，这也是他们遭遇疫情寒冬仍在坚守行业的理由。自2月柏林国际电影节以来，上海第一次尝试30%的上座率，第一次不办典礼不走红毯，第一次线上大师班，第一次让评委隔洋相望，这种新模式让影视节重启，也点亮影视人的心。人类社会不能没有仪式感，对最看重仪式感的影视人而言，这恰恰是一场影视业重启的非常仪式。

电影人已经憋了很久，这届展会上新人新作辈出，一些新人演员也广受影迷关注；加上露天影院炫酷，影迷热情高涨。开展当天影院展映电影票两小时内几近售罄，80多个加场电影票也被秒抢。影院展映、露天放映和线上放映三线并进，无数部中外电影

影像阐释着文化意蕴，为疫情发生以来中国影视业的“再出发”献礼。

本来流媒体对影视业影响不小，资本投资热也在降温，不料又遭遇疫情。面对疫情，还好影视业有一个共识：没有哪一部电影项目不经历风浪，或者面对各种选择和不确定性，甚至遭遇融资失败，资金链断裂；然而，过程艰难、周期漫长往往也磨砺出好作品。这一场疫情，也让影迷和观众改变不少。

上海国际电影节既打响了“上海文化”品牌，也展示了上海在疫情下举办国际活动的智慧。其中的国际影视云市场在不到10天的时间，就有覆盖五大洲超过700家展商申报参展，海外展商也首次突破五成，华纳兄弟、索尼、派拉蒙、环球影业等好莱坞大牌，均第一次报名注册。

这一场重启仪式，不仅仅是给影视业的苏醒暖场，夏夜消暑的光影大餐早已引发上海市民的观影热情，一场别样苏醒正在发生。有消息称，在国内重映仅一周的《星际穿越》，重映票房超5000万元，累计票房超过8亿元。无疑，这将给每一位电影电视工作者以信心，也给大家以希望和憧憬。