



2020 年上海国际电影电视节,今天随着白玉兰奖的颁出,正式谢幕。如果说,抢票的热心影迷和惬意的露天观众,发出了人们的文化热情正在释放、城市生活陆续恢复正常、中国影视行业迈出新步伐的信号,那么张开双臂将“网剧”纳入白玉兰奖评选、贯通电影和电视的国际影视云市场,以及 14 天来一系列新政策、新项目、新计划、新作品的出台和亮相,不仅传递出影视人逆风飞扬的决心,更为产业发展把脉了新趋势和新方向。

线上市场 客商云集

去年,上海国际电影节电影市场和上海电视节电视市场总参展商 580 家;今年,全线上举办的国际影视云市场有超过 700 家展商申报参展,其中,海外展商首次突破五成,而且覆盖五大洲。一些海外展商在申报时说:“云市场功能全、成本低,又便捷,充分体现了上影节为展商服务的用心,这是非常棒的‘上海方案’。”

打开 7 月 31 日上线的国际影视云市场页面,云展览、云洽谈、云活动、云服务等路径明晰,其中还设置了“脱贫攻坚奔小康”重点剧目展、“一带一路”电影节联盟展、长三角影视拍摄基地合作联盟展等五大主题展区。“一带一路”电影节联盟成立 3 年来,积极开展电影文化的交流互鉴,上海国际电影节凭借这个平台,以“一带一路”电影巡展的机制,把人围金爵奖、亚新奖的中国新片推向各国机构成员的电影节,目前,这个联盟已扩展为 44 个国家、50 个机构成员。

扶持升级 纾困助推

松江区继去年 6 月发布《上海科技影都总体规划》和被称作 1.0 版本的“松江 16 条政策”之后,今年电影节期间,又公布了力度更强、范围更大的 2.0 版本“松江 16 条”扶持新政,扶持资金成倍增长。新政策中还有一条特别亮眼,松江区提出尝试建立“完片担保”模式,为投资人和制片商提供金融服务保障,这被业内人士普遍称为“助力行业纾困的‘王牌级’大招”。

浦东新区在电影节期间开启“一带一路”电影周的同时,以浦东国际影视产业园共享空间为名,面向海内外吸引影视机构落户。新区还发布了“2020 版”影视产业扶持政策,不但有对应“一带一路”主题设立的“机构落户资助”,还有鼓励中外合作的“本地化摄制补贴”,以及推动创作的“作品创制研发”奖励,助力影视作品“走出去”的“影视宣发及交流”补贴等。这一系列影视新政,提升了影视机构走出疫情困境的信心,当场就有 16 家“一带一路”意向合作企业和度假区重点企业签约。

网络赋能 内容为王

截至 2020 年 3 月,网络视频(含短视频)用户规模达 8.5 亿。如果说首次将“重点视频网站首播电视剧”纳入白玉兰奖评选,是回应中国电视剧发展的整体形势和需要,那么互联网影视峰会主旨论坛上传来的一组数据则表明,经过数年摸索,互联网影视作品质量正稳步提高。比如,2020 年一季度,网络剧有效播放量比去年同期增长 58%,网络首播剧的影响力媲美电视首播剧;网络电影方面,投资达到 300 万元以上的影片数量占比 48%,成本达 1000 万元的有 18 部;网络综艺方面,口碑相比去年整体有所提升。

另外,传统广电平台也正面临新技术带来的转型机会。中国电视产业高峰论坛上传来消息,北京广播电视台已经启动了 4K 超高清制播系统建设,计划年底播冬奥纪实 4K 超高清频道,同时积极筹备 8K 试验频道和 5G 高清视频台;湖南广播电视台将与中国移动、华为、科大讯飞、中国广播电视网络有限公司等战略合作,推动 5G 高清视频多场景应用。一幅“智慧广电”的蓝图正在绘就。

首席记者 孙佳音

本报讯(记者 吴翔)上海国际电影节国际影视云市场昨天传来消息,热播剧《三十而已》通过平台上的“云展览”板块,找到多家具有合作意向的日本电视台和发行公司,目前该电视剧的日本发行已进入谈判阶段。

据悉,由第 23 届上海国际电影节与第 26 届上海电视节贯通举办的上海国际电影节国际影视云市场 6 天会期中,吸引全球注册来客访问达到 24 万人次。除了日本观众看中了《三十而已》外,伊朗发行公司、芬兰电视节目制作公司和德国电影协会等,在“云洽谈”板块各有收获:影视市场的“上海方案”为他们业务开发渠道提供了可喜的新拓展,希望明年还能线上见。

据介绍,中国视听节目逐步从亚洲向欧洲、拉美、非洲等国家和地区拓展,形成良好发展态势。国外观众越来越喜欢通过中国的现实主义作品,了解中国的生活方式。疫情期间,电视剧《都挺好》在哈萨克斯坦播出引起广泛共鸣。例如优酷剧集中心到目前为止在海外发行的约 60 部剧中,悬疑和都市生活题材占到 76%。

『国际影视云市场』助力中国电视剧出海

《三十而已》有望在日本播出

平凡人的英雄气概

抗疫题材剧《在一起》主创讲述创作幕后

“哪有什么盖世英雄,不过都是平凡人的挺身而出。”昨天,很多观众边流泪,边在朋友圈分享刚刚出炉的抗疫题材时代报告剧《在一起》的片花。《在一起》的主创来到上海电视节白玉兰电视论坛,分享这部抗疫期间各行各业真实人物的故事。

《在一起》由《生命的拐点》《摆渡人》《救护者》《同行》《决战火神山》《搜索 24 小时》《武汉人》《方舱》《我叫大连》《口罩》10 个单元故事组成,每个故事两集,共 20 集。目前,9 个完成了后期制作,预计 10 月与观众见面。

《摆渡人》单元的编剧之一任宝茹解释为何选择快递小哥作为笔下的主角,“我们采访外卖小哥时,他们说,我们干的事和平时一样,只不过特殊时期我们坚持干了,显得好像不平凡。这个话本身让我们很感动。在那个非常危

急的时刻,你需要我就来,就咬牙取了、送了,我只要保护好自己就可以了。我觉得平凡人身上更容易激发出英雄气质。”

由杨阳执导的《武汉人》单元同样是“小人物”视角,展现的是社区工作者为抗疫做出的贡献。杨阳说:“这个单元的最大难度是要把一些鸡毛蒜皮的事,拍得有情有义,拍得直击人心,拍得有笑有泪,这对我们来说是很大的挑战。”

《在一起》集结了国内一线制作力量,《同行》单元导演滕华涛说:“整个演员群体争先恐

后过来想演,哪怕是小角色,哪怕只有一句台词也要不远千里赶过来。”

朱亚文主演的是《救护者》单元。部分医护人员演的是真正的医务工作者,他们流露出的焦虑至今让朱亚文非常难忘。“从他们的眼神看出,那段抗疫过程给他们带来很多内心的冲击,但他们积极向上的正能量是非常感染人的。”

《在一起》由国家广电总局组织指导,上海广播电视台和耀客传媒、尚世影业共同出品。

本报记者 吴翔

