

众多孩子忙于补课刷题,假期作业难以实行总量控制

“暑假成第三学期”怪象何时休?

教育新观察

刷题作业本堆成“小山”

小越同学是本市一所著名初中的六年级男生,他的家长向记者诉苦,暑假俨然是在比拼谁家更有本事“鸡娃”,说是报班补习,其实就是提前学习下一学年的内容,有的同学已经开始学要到八年级和九年级才开设的物理课、化学课的知识。

摊开另一位明年即将中考的男生的假期课表,真的比开学后还累,一周安排了五天的补课时间,有去培训机构的,有去私教的。而且,学校通过“云来云去”的方式,每两周布置一次作业,并收上两周的作业。暑假至今,这位男生刷题的作业本已经可以堆成一座“小山”了。

“现在超六成以上的培训机构主要从事的是针对中小学生的文化学科类培训和外语类培训。有些学科补习班早在放假前就‘一座难求’了。”某区校外培训机构管理部门负责人说,培训市场最大的特点就是跟着“刚需”走。家长花了钱,孩子来听课,老师当然要布置回家作业,布置少了,有的家长还会投诉。在有些家长心目中,机构布置的作业越多、越难,越是“好机构”。

一个六年级班级的45名孩子,暑假里几乎没有不在外面补课的。一名即将升九年级的男生,每天的假期生活不是在补课,就是在去补课的路上。连玩耍、看电视或做一些发展特长的活动时间也没有,暑假为何成了“第三学期”?能否对孩子们的假期作业实行“总量控制”?

一些家长育儿观“跑偏”

上海市三新学校校长张爱国说,如此“鸡娃”,孩子的暑假还怎么会过得惬意呢?问题的根源就在于家长的育儿观出现了偏差,以为把孩子的闲暇时间都填满得满满的,孩子就能“进步”,殊不知这反而会让孩子徒增心理压力,也不利他们的全面发展。

今年三新学校鼓励孩子在暑假里做好两份与学科补习无关的重要作业。一是经典

阅读。各年级都指定了教科书以外的阅读篇目,让孩子们在假期里与书为伴,在读书品书中获益。二是劳动教育。不同年龄的孩子要完成不同的劳动内容,小到帮父母洗洗衣服、做做菜、做些手工活等。张校长说,从小培养孩子正确的劳动观念,远比多刷几道题更有意义。

但是,倡导在暑假里多读些课外书籍,多参加一些公益劳动和科技艺术体育类的活动,不少孩子却反话“哪有时间啊”,暑假里除了上补习班和做作业,供自由支配的时间少之又少。相反,到了开学后,教育部门对各学段学生每天回家作业的总量是有严格的行政规定的,学校布置的作业一旦超量、超时都属于违规行为。

假期作业成“三不管”地带

但这样的规定一到放寒假就失效了。假期作业成了教育行政部门、教育督导部门和学校“三不管”的真空地带。那么,可否对中小学生的暑假作业也实行“总量控制”呢?比如,规定暑假里一名学生只能限报一定课时的补习班,一旦参加的补习课时满了,各机构的系统里就会自动阻止该名继续报名。

华东师范大学法学院副教授余锋说,限报培训班可能较难操作,机构也可能为了规避规定而在不同区域设立不同的分支机构。如果培训数据不联网,就有空子可钻,弄不好学生的负担反而更重,因为要赶往不同机构去上课。余锋建议,国家劳动法规定的劳动者加班一般每日不超1小时、因特殊原因每日最多不超3小时、每月不得超过36小时等规定,倒是可以给教育部门一些启示。不妨规定学生在假期每天参加机构培训的时间,只能是开学后每天在校学习时间的三分之一,每天作业量比平时上学时减一半。如此规定更便于落实和督查。 首席记者 王蔚

金价突破两千美元创新高

上海黄金交易所提示投资者防范风险

本报讯(首席记者 连建明)

8月5日,国际金价历史性地突破了2000美元/盎司大关,创历史新高。对此,上海黄金交易所紧急发布《关于继续做好近期市场防范风险工作的通知》,要求会员单位继续提高风险防范意识,提示投资者做好风险防范工作,合理控制仓位,理性投资。

8月5日,伦敦现货黄金最高触及2055.493美元/盎司。截至8月5日24时,报2043.493美元/盎司,年内涨幅超过34%。市场人士认为,有三大因素支持金价上涨:一是欧盟就7500亿欧元复兴基金达成协议,美国第二轮财政刺激推出在即,对欧美财政政策的预期催生通胀预期走高,实际利率走低;二是受国际局势紧张影响,引发市场避险情绪走高,风险资产走低,资金流向避险资产债券和黄金;三是美国经济数据走弱,表明疫情恶化后对经济再度产生明显压制,美元指数走弱,利多黄金。

金店迎来回售“金品”顾客



今天上午,顾客在南京路步行街上的老凤祥银楼总店回售金品。 本报记者 陈梦泽 摄

杨浦区发力数字新基建和在线新经济 推动区域企业数字化转型

本报讯(记者 孙云)昨天,杨浦区发布《积极发力数字新基建、培育在线新经济打造发展新高地的行动计划》。计划提出,杨浦区将聚焦新基建和在线新经济,力争2022年实现“一、十、百、千、万”五大类发展目标。

五大目标包括:“一”——打造一个以在线新经济为核心,集平台、技术、应用于一体的“在线新经济生态圈”;“十”——围绕“新网络”“新设施”“新平台”“新终端”,落地十个市级示范引领项目,并争取纳入市“十四五”规划或“新基建”重大工程安排;“百”——围绕在线新经济、新基建的产业链条,

引进、培育百余家具有硬核技术、高贡献、高成长的企业;“千”——紧抓数字经济快速发展的历史机遇,挖掘杨浦优势基础,推动在线经济相关产业冲刺千亿元级规模;“万”——鼓励企业“上云用数赋智”,全面推动区域企业数字化转型,实现万家企业上云。

杨浦区具有发展在线新经济的基础和优势。创新企业在这里集聚,其中,561家在在线新经济企业不仅创造了近700亿元总产值,更在疫情期间逆势飞扬——今年一季度,杨浦区内的信息传输、软件和信息技术服务业产值同比增长29.6%。近年来,杨浦区还集中打造了一批“老工业转型+新经济集

聚”的载体,取得了初步成效,再加上拥有创新人才集聚的特点,发展在线新经济可谓独具优势。

今年3月落户杨浦区长阳创谷的上海快卜新能源科技公司是一家锂电池储能运营和电池大数据平台综合服务企业。半年不到,快卜已在长阳创谷等地建成11个储能充换电城市示范站点和快充站点,并将建设杨浦首个充电示范住宅小区。长阳创谷站点开业后的100天里,快卜的充电总度数已突破30万度,相当于一辆新能源汽车行驶180万公里,发展迅速。

接下来,杨浦区将着力打造工业设计创新的公共服务平台,重点发展物联网和智能制造服务业;推广远程办公、在线教育、在线医疗模式;提升在线金融服务能级;大力发展数字文化。同时,力争将杨浦滨江列入上海市5G建设应用试点示范区域。

上海昨新增5例境外输入确诊病例

中隔离观察,其间出现症状,后确诊。5例境外输入病例已转至定点医疗机构救治,同航班密切接触者145人已落实隔离观察。

又讯 国家卫健委通报,8月5日0-24

时,31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增确诊病例37例,其中境外输入病例7例(上海5例,山东1例,陕西1例),本土病例30例(新疆27例,辽宁3例)。

新民随笔

明星代言能“甩锅”吗?

宋宁华

看脸时代,一张明星脸,胜过千言万语。商家们抓住这个心态,不惜一掷千金请明星代言。最近,随着“九球天后”潘晓婷因代言“中晋系”被起诉赔偿案曝光,明星代言产品出问题是否要担责的话题再度引发关注。

“中晋系”投资理财产品爆雷后,被套牢的投资者达上万人。尽管潘晓婷主动配合公安机关并退还所有代言费,仍有投资者将维权矛头直指潘晓婷,声称是看了她做的广告才购买了理财产品。因为代言产品出问题,被带到“沟”里的明星远不止潘晓婷。此前,有不少明星因代言洗衣液、保健品、奶粉、二手车等惹祸上身。有名人莫名“被代言”,可以追究企业侵权责任;更多的明星则是和企业签订了白纸黑字的合同,一旦发生纠纷,是否可以轻易“甩锅”?

不能“甩锅”,不是明星自己说了算,重点是法律这杆秤。修订后的《广告法》有“史上最严《广告法》”之称,其中明确规定:广告代言人不得为未使用过的商品或者未接受过的服务做代言。比如说,过去有男明星为女性内衣代言,没得过癌症的推销癌症特效药、没整过容的为整容医院做广告,现在都明令禁止。一旦广告被认定为虚假广告,明星就要一起担责。

民以食为天,《广告法》中规定,在代言“关系消费者生命健康的商品或者服务的虚假广告,造成消费者损害”的,广告代言人有可能承担民事责任。而代言不涉及消费者生命健康的商品和服务的虚假广告时,广告代言人要是“明知或者应知”广告虚假,也有可能与广告主、广告经营者、广告发布者承担连带赔偿责任。

在潘晓婷赔偿纠纷中,上海二中院认为,仅凭投资人提供的广告视频,难以直接认定潘晓婷存在明知或应知涉案广告为虚假广告,为此终审判决没有支持投资人的诉讼请求。

虽然逃过一劫,但这个赔偿案也给其他明星敲响警钟。明星台上的辉煌,台下要付出无数汗水。君子爱财,取之有道。代言更需慎言,摸清企业和产品底细,谨慎签订合同,既是珍惜自己的羽毛,也为消费者把好第一道关。而消费者也不能把明星脸当“背书”,防止莫名落坑,自己腰包里的银子总得自己看紧了。

上海夕阳红口腔门诊部

电话: 62490819 62498957

地址: 上海市静安区北京西路1701号204室

沪医广(2019)第10-11-0426号 医广证有效期至: 2019年10月17日至2020年10月16日止