

上海书展实体票今开售,主宾省浙江带来新活力

今夏,让我们静心读书



今天上午10时起,2020上海书展线下实体票在上海书城福州路店、上海书城五角场店等12家新华书店门店发售,明天上午10时起线上购票渠道开放。

2020上海书展暨“书香中国”上海周开幕在即,今年突发疫情使得上海书展线上线下加速融合,圈内圈外紧密合作。据悉,今年浙江省时隔10年再次受邀作为上海书展主宾省参展,在寓意着“丝绸之路,一带一路”的Z形展馆中,将有粉墙黛瓦、小桥流水的江南水乡元素;用镂空及立体的形式,使通道宽敞,保证读者安全参展的同时,获得更佳体验。



上海,书无处不在
不在此处
记者 郭新洋 摄

抗疫:中场休息来消毒

今年,上海书展依旧分为日场和夜场。与以往不同的是,日场17时结束,夜场18时至21时,日夜场之间的“中场休息”是消毒时间。每场限流9000人,一日18000人。书展门票将分为电子票和实体票,电子票可在大麦网上购买,实体票将全部在新华书店定点出售,购票者须实名绑定身份信息。

息。现场不再出售实体票,但书展现场会留出一部分的电子票。

特别提醒爱读书的市民,进入书展现场一定要佩戴好口罩。2020上海书展在东西两个展区分别设置“防疫医护室”,各展区也配备充足的消毒湿巾、免洗手消毒剂、口罩等防疫物资。

主宾:浙江出版亮点多

浙江主宾馆位于上海展览中心的中央大厅,面积440平方米。浙江省这次精心挑选了近2700种优秀出版物参展,既有人选中宣部主题出版重点出版物选题图书和荣获第十五届“五个一工程”奖图书,如《大决策——邓小平与改革开放》和《心无百姓莫为官》等;也有弘扬中华优秀传统文化的“走出去”图书,如《之江新语》(英、法、西、德、日文版)、《中国式反贫困四十年》(英语版);还有浙江各出版单位“十三五”以来出版的看家书、畅销书和近年来出版的新书、畅销书。除此之外,还有许多好玩好看的文创产品。

主宾馆开馆仪式上,浙江遂昌县躬耕书院音乐筑梦班学生将表演节目,山里娃凭借着对音乐的热爱,天籁童声飞出了大山。

融合:线上线下风景好

据主办方介绍,之前,上海书展·阅读的力量线上读书活动打破了传统模式,试水线上直播,获得了众多读者的回应,这让本届上海书展升级成为必然。本届书展上,首次在现场设立“世纪出版直播间”,利用世纪出版旗下雄厚的内容资源,每天推出丰富的线上直播阵容,包括樊登一世纪好书直播推荐、译文文学会客厅、活字生香——当代字体设计师对话非遗传承人、回首四十年:《陈寅恪文集》出版始末等。

线下的活动虽然少于线上,但是精彩并不褪色,现场活动近150场,包括《戴敦邦画说金瓶梅·市井烟云》签售会;历代书画名作课徒稿签售会;《魏晋之际的政治权力与家族网络》(修订本)新书首发等等。

出圈:餐食成为笔下料

文学作品中的美食描写不胜枚举,陆文夫笔下的一碗头汤面曾经让无数人垂涎不已,“作家餐桌计划”由上海文艺出版社联动上海美食节,七位当代中国知名作家孙甘露、徐则臣、祝勇、毛尖、马伯庸等联合沪上七家品质特色餐厅,精选七家特色阅读文化空间,带来“七天一全年”的系列文旅体验活动。

孙甘露透露,自己当年的第一份工作就是在离国际饭店不远处的邮局,年轻时每日在国际饭店门口来来回回,却从来没有机会进入其间,录制“作家餐桌计划”几乎是他第一次在国际饭店用餐的经历,没想到国际饭店的丰泽园是以京派菜肴见长,餐桌上厨师长的拿手菜是烤鸭。 本报记者 徐翌晟

演艺走向新天地

《上海市户外演艺新空间运营标准》助力市场复苏



这些日子,上海剧场人抱团取暖、集思广益,不仅纷纷拓展户外演出新空间,还与上海市演出行业协会一起,于昨日推出《户外演艺新空间运营标准》(试行版)。

疫情不仅提升了公众对卫生防疫的知识,也改变了人们的生活方式——包括如何进行文化艺术的休闲活动。就目前防疫常态化的环境下,剧场内的演出欣赏标准,也将在一定时期内执行“一座演出场所只能开放一个剧场(厅)、一个剧场(厅)的上座率不超过30%”以及大部分演出团体是本土团队现实。如何在防疫与市场之间找到平衡点,让演出市场复苏后也能自我造血?

演艺走出剧院

上汽·上海文化广场率先推出了“户外演出季”。他们把早就建造好但偶尔使用的面向草坪的户外舞台,用于音乐剧版音乐会的演出。原本,有着孵化华语音乐剧计划的文化广场,是打算在剧场内连番上演本土原创音乐剧的。但是,随着防疫要求的变化,他们创造性地把音乐剧里的华彩二重唱,单独抽离出来,每周末举行一次带有比赛性质的音乐剧演唱会。因为音乐剧明星魅力不减,减的只是舞美布景等硬件装饰,所以依然能赢得粉丝热烈回响。加之,户外舞台面对的是大草坪,大草坪上每隔一米左右放置一张塑料椅,大约有400多个观众,依然可以在天地间感受清风拂面,听到“乐队的夏天”。

上海保利大剧院是由日本著名建筑设计师安藤忠雄操刀,在剧院广场左侧有一片与远香湖湖面连接的水泥台阶,是为“水幕舞台”。早在设计之初,这里的水泥台阶就是一个以远香湖为“天幕”、可以容纳1500至2000名观众的露天剧场。据悉,今年十月,这里将上演一台结合电竞交响乐、水幕多媒体的跨界户外音乐会,听起来就令人期待。

上海昆剧团则在浦江网红游

船“船长8号”上找到了昆剧表演新天地——游船甲板。在这里上演《雷峰塔·游湖》《玉簪记·秋江》等情景交融的折子戏,真是让人感觉虚实结合,如入画境。“浦江兰韵”系列昆曲表演就此名满浦江。

与此同时,历来在上海音乐厅门外举办的城市草坪音乐广场,也始终在寻找更多样、更频繁的户外演出新业态。

标准常在心中

正因为演出行业走向户外天地间,可以突破“30%上座率”的数值,也丰富了演出样式,对观众而言充满了新期待,所以户外演艺新空间的拓展,目前已经成为行业共识。当参与者众时,制定一个通行的行业标准,就势在必行。因而,群策群力之后,推出了《上海市户外演艺新空间运营标准》(试行版)。

其中,不仅明确了剧场、商业综合体、办公楼等周围开阔地带可以举行户外商演,还与时俱进地确定了经营性旅游载体如景区、邮轮、游船等也可以开办户外商演活动,并且鼓励产业园区、众创空间、已改造好的老厂房等举办户外演出。

向市演协申报户外演艺新空间的单位,也必须做好清洁消毒等防疫工作,观众也必须以实名制、随申码且在体温检测合格后才入场,“入场观众间隔就座”;“观众和现场演员应保持1米以上的间隔”。与此同时,对于户外舞台搭建、电气安全、消防安全以及服务等均提出了细致的标准,还提倡“举办文化衍生产品、文创产品的交易活动”——此举明显是为演艺行业寻求新的经济增长点。

这份“标准”不仅是全国率先提出的户外演艺新空间的行业规范,更是擎起行业火炬之举,照亮演艺行业的正道。

本报记者 朱光

上海书展点亮一座城
本报记者 郭新洋 摄

