

夜上海

新民晚报
17
2020年
8月5日
星期三

格调

悦动

味道

买手

影音

流连

潮店



新民夜上海
越夜越精彩

八小时之外，大好休闲时光，兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚，廓清风气，更多精彩，尽在新民夜上海！

视觉设计：奚云阳
本版编辑：华心怡

申之魅

布衣菜饭可乐 小桥流水人家

◆ 纪庸

意无涯

长三角一体。夏日，与上海毗邻的苏州气候温润，草木常青，所以多见白墙黑瓦。即便粉黛不饰，也不用担心丧气。到了北方，自然早早便凋败下去，宫墙则多用朱红等暖色调，这是后话。

苏州人不时不食。六月里，是三虾面的市面，到了秋风起，便又是蟹脚痒的大闸蟹天下了。走在石板路上，听着吴侬软语，有水，有景，有戏，生出的，是热腾腾的生活气息。夏日歇脚，从姑苏一夜开始。

光阴者，百代之过客也。而浮生若梦，为欢几何？

清新真率是欢，如水之交是欢，布衣菜饭亦可欢。欢者，更是超脱于物质欲望之上的欣欣然。夏，满目苍翠，蝉鸣蛙叫，苏州最古老的园林沧浪亭里，《浮生六记》低回婉转的水磨腔流连在亭台山石之间。沈复和芸娘，这对市井最寻常的夫妻，在烟火气里过着诗样的生活。最美一夜，白墙黑瓦的如画美景中感受神仙眷侣的朴素情真。城的风雅，养成人的风骨。姑苏，文脉留香。



柴桂根 摄



孙健 摄



孙健 摄

浮生有情

沈复与芸娘的故事，名声在外。《浮生六记》是沈复的自传体散文，描写夫妻两人清苦却充满情趣的居家生活和浪游各地的所见所闻。两人的感情如何可爱，只需一个小例子就能让人暖心。沈复是个善于苦中作乐的苏州穷书生。他爱喝点小酒，又不想费钱搭配太多下酒菜。于是芸娘便为他置备了一个梅花盒：拿二寸白磁深碟六只，中间放一只，外头放五只，用灰色漆过一遍，形状摆放犹如梅花，底盖都起了凹楞，盖上有柄，形如花蒂。把这盒子放在案头，如同一朵墨梅，覆在桌上；打开盖看看，就如把菜装花瓣里似的：一盒六种颜色，二三知己聚会喝酒时，可以随意从碟子里取来吃，吃完了再添。花费不多，却煞是好看。难怪林语堂曾评价：芸娘是中国文学史上最可爱的女人。

因为疫情，今年园林版《浮生六记》来得晚了一些。制作人萧雁介绍：“一直想在苏州做一个戏剧+的项目，脑袋里想到第一个本子就是《浮生六记》。这虽然是清朝的故事，但很有当代感，贴近我们的生活。我们所要寻找的快乐究竟是什么样的？”《浮生六记》园林版每年4月至11月在沧浪亭演出，“沈复是苏州人，在书中他和芸娘常常在沧浪亭及周遭活动。沉浸式的戏剧，很难碰到这样具有‘先天优势’的地理性项目”。2018年，《浮生六记》在沧浪亭上线，以高票价进入演出市场，非但没有“曲高和寡”，反而场场爆满，创造了令业内人士惊叹的“现象级”表现。二十来个观众，跟着主人公走走看看，坐坐歇歇，当真是“布衣菜饭，可乐终身，不必作远游计也”。

《浮生六记》今年还在进行文化IP的立体化打造，与中国昆曲博物馆合作，推出厅堂版。同时，还将在苏州平江路游客中心，开出首家“浮生集”新文创体验店。“从家具，到文创，只要在剧里看到的都能购买。”将神仙眷侣的生活照搬回家，一定也不难。

姑苏有艺

酒温饭熟，就着月光对饮，寻常的日子，就是最好的日子。古城是文化的象征和见证。《浮生六记》只是一个引子，引出姑苏文化好戏连台。“艺”起前行，这座城市与生俱来的文艺范成为鲜亮的招牌。苏州市姑苏区委副书记、区长徐刚表示：“手头的资源一定要全面用起来，推动文化和旅游相互赋能。”水巷风貌、苏式生活，生活文化了起来，文化也生活了起来。桃花坞历史文化片区精心打造“永不谢幕”的苏州国际设计周，与威尼斯、米兰、伦敦等城市形成文化互动；结合汉唐传统市井文化，打造国内最浪漫“菜场”——双塔市集，成为深受年轻人青睐的时尚爆款……

吴地文化，辐射肯定超出苏州。徐刚代表姑苏向上海市民发出邀请：“上海与苏州地域相连、人缘相亲、经济相融、文化相通，上海市民到苏州休闲、旅游，就像‘走亲戚’一样。我们精心准备各类别具特色的旅游线路，让上海游客每到一处‘打卡地’，都能体验到‘最苏州’。”夜间旅游线路，围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素，融合古城城墙、名人故居、非遗文创、老字号商家、特色书店、创意集市等姑苏最精华、最特色、最有代表性的历史人文旅游资源，创新研发“恋‘耦’遇姑苏”“享繁华山塘”“嗨盛世观前”“雅月印平江”等9条精品夜游线路。此外，还有一些深度体验线路。把苏州古城里碎片化、“散珠”式的历史遗存、人文故事、市井生活等多样性的文化旅游资源，串成“小而深”的旅游体验产品。逛完夜上海，再去看看夜里八点半的姑苏，都挺好！



孙健 摄

行有迹

《浮生六记》园林版全本
演出地点：沧浪亭
演出时长：70分钟演出+30分钟互动
常规演出频次：每周六晚
观众人数：30人
票价：1580元

《浮生六记》厅堂版
演出地点：中国昆曲博物馆
演出时长：70分钟
常规演出频次：近期上线
观众人数：50-80人
票价：580元/680元



孙健 摄