

2020 上海国际电影电视节

特别报道



一批现实剧带你重温“集体记忆”

——从正在热播的《三十而已》说起

文化娱乐现象述评

热播剧《三十而已》即将收官。这是一部展示三个来自社会不同阶层的30岁女性的群像剧,展现当代女性的生存现状。截至目前,该剧的播放量已经达到40亿次,相关热搜话题没断过。

事实上,近些年来,无论是《安家》还是《三十而已》,还有网络端的《穿越火线》和《我是余欢水》,这些热播剧都从现实出发,最终直指人心。时光易逝,青丝终换白发,但这些故事总会长留心间,每次提及,依然津津乐道。



记录下足迹

“生活的本质就是,千难之后有万难。”这话是正在热播的电视剧《三十而已》主角顾佳(童瑶饰)说的。这部剧的故事发生在上海,三位30岁的女性在都市里遭遇着重重压力,但不退缩直面挑战,让观众感同身受,仿佛找到了自己的“影子”。的确,正如顾佳说的,生活很难,但纵然九九八十一难,才“三十而已”应该激战正酣,跋涉过泥泞,回望就能看到成长的足迹。

“不管《三十而已》,还是不久前热播的《安家》,我们最终还是要以情感作归宿,这是我们最终的落脚点。”昨天,在上海电视节期间,耀客传媒副总裁孙昊在“鹰眼论坛——2020年上海电视节特别场”认为,现实主义的故事,记录了一代人成长的足迹,“就好像《穿越火线》播出的



时候,很多人的留言是陪伴我十年的游戏,又回到青春校园的生活。”

“讲述中国电竞选手的《穿越火线》,放在五年前很多人完全不能理解。但今天的00后、05后对于电竞这个行业的认知,跟我们十年前对电竞行业的认知是不一样的,这就是现实主义题材。”腾讯影业副总裁陈英杰说,“还有去年的一部《第二次也很美》讲的是‘毕婚族’——毕业就结婚,然后结婚七年就分手。后来,我看到央八播了《不结婚》,这个人群也是存在的,其实这些故事

才是年轻人特别关注的。”

鼓舞着前行

在昨天的“鹰眼论坛”上,导演毛卫宁也回忆起当年创作《平凡的世界》的过程。“小说创作是在1986年,电视剧我是2013年开始接触的,2014年拍,2015年播出的。”毛卫宁说。这么久远的故事,最终还是受到年轻观众的追捧,“《平凡的世界》表现的是1975-1985年工作生活的变化,但能受到年轻观众的喜欢,还是因为故事的主题——无论

任何人,只要你的生活是你双手劳动创造的,那你就获得尊重,这也鼓舞着年轻人奋斗。”

的确,现实主义故事一定是有笑有泪,最终还是要激励人们前行。例如《三十而已》里的三个女人,就像从舞台上走进生活里,纵然千难万难,也不放弃对未来的憧憬。演完这部剧,童瑶体会很深,她认为无论任何年龄的女性,不要给自己设限,要勇敢拥抱更多可能:“有一个积极正面的生活心态,很重要。希望女性观众能通过看这部剧,找到一些勇



气。我们三个人,在剧中都遇到了事业、情感的困境,但三个人都勇于改变,勇于翻过那座山。”

今天起,一部讲述深圳改革开放40年的《追梦》要在央视一套播出。在现实主义创作的这条跑道上,未来还有一批有实力的“选手”即将亮相,他们会带着一代代年轻人努力向前。 本报记者 吴翔

徐峥 其实我也是个纪录片爱好者

小城遂昌让我有了创作冲动



“也许大家都觉得很奇怪,我为何会来,其实我本人很喜欢纪录片……”昨天,作为一名“纪录片爱好者”,徐峥来到“影像记录时代——中国纪录片高质量发展研讨”的主题论坛上。不过,徐峥说,“纪录片创作进入了新的时代、空间,全民都是记录者。我现在也有了拍纪录片的冲动。”尤其是他去过一个小城市遂昌之后。

作为一名观众,徐峥说,“多部人文和生活类纪录片接连脱颖而出,美食、故宫、非遗等传统意义上的冷门题材越来越吸引受众目光。”看着手机,徐峥发现,很多人在短视频平台上创作着属于自己的“纪录片”——哪怕只是做菜、健身的过程,但也可以看作一种记录行为的开始。

让徐峥和纪录片结缘,却是因为纪录片导演的生存难题。那天,一位资深的纪录片导演找徐峥,拿出一部耗费多年心血,价值百万的纪录片“巨制”。“这部片子花了几百万元,在纪录片里的确算大成本,但在整个电影市场显然不大。”徐峥一边想,一边听着那位导演盘算着影院放映能有多少观众,达到多少票房仍然是问题。“他是个一线纪录片导演,竟然还要担心自己的生存问题。这是一个记录的时代,但为何纪录片导演不知道自己的生存空间在哪里?”

感受过纪录片的美,也体验过纪录片导演的冷暖,作为一名导演,徐峥忍不住有了创作纪录片的冲动。最近,徐峥正在拍《我和我的家乡》,结束了千岛湖的拍摄,他去

了旁边的一个小城市遂昌,在那里,他发现了一个让他有创作纪录片冲动的故事。

在遂昌,徐峥看到一所公益学校,捐助者是杭州一家很有名的高档餐厅的主人,“遂昌的鸡肉肉质鲜嫩,餐厅主人寻找好的食材来到这里,请这里的农民帮他养鸡种菜。”在那里,他发现农民的孩子没有上学,就出资建了所学校,徐峥也看到,因为喜欢那里的绿色有机蔬菜,一位知名音乐人寻味而来,在当地隐居创作,也教这所学校的孩子唱歌,并且帮他们组建了一个合唱团。“这是个很好的故事,把美食、音乐、教育融在一起,既可以拍成纪录片,也是一个很好的电影题材。”

本报记者 吴翔

8.5亿网民迎来更多优质创新节目 三大重磅报告出炉

本报讯(记者 吴翔)昨天下午举行的2020年上海国际电影节互联网影视峰会主旨论坛上发布的报告称,截至2020年3月,网络视频(含短视频)用户规模达8.5亿。报告指出,如今的节目品质正在不断攀升,未来的网络影视作品的投入也会不断加强。

对于发布的《中国视听新媒体发展报告(2020)》《2019网络原创节目分析发展报告》以及《中国网络视频精品研究报告(2020)》三大重磅报告,国家广播电视总局监管中心副主任肖党荣分析称,从总体趋势上看,2019年网络原创节目在主管部门的引导下,走出了原来的一方“小天地”,“大制作”自觉聚焦主题主线时代感、贴近性显著增强。尤其是从网络剧、网络综艺、网络电影三大内容看,现实题材作品比例大幅提高,“套路化”“快餐式”作品减少,“标题党”“擦边球”“前6分钟”等现象已不多见,更多节目自觉传播优秀传统文化,弘扬核心价值观、

传播正能量;在节目生产方面,网络原创节目也能更精准地把握用户题材兴趣、观看习惯、审美偏好,在内容选题和呈现形式方面持续创新。

数据显示,在精品原则指导下,各大网络视听平台以打造优质、创新节目为目标,纷纷减量提质。以网络剧为例,2019年,全网连续剧累计有效播放达5082亿次,同比增长4%。尤其是2020年一季度,网络剧有效播放量比去年同期增长58%,网络首播剧的影响力媲美电视首播剧;网络电影方面,2019年,网络电影投资成本整体上涨,投资成本达到300万元以上的影片数量占比48%,成本达1000万元的有18部,全年累计正片播放同比提升24%,正片播放量超过5000万元的影片数量达9部;网络综艺方面,口碑相比去年整体有所提升,网络评分在6.9-8.9分的节目相比去年增加了20档,5分以下的节目也呈下降趋势,质量上稳步提高,题材类型更加多样化,过度娱乐化趋势得以遏制。