

# 夜上海

新民晚报  
17  
2020年  
8月4日  
星期二

## 潮店

格调  
悦动  
味道  
买手  
影音  
流连



新民夜上海  
越夜越精彩  
八小时之外，大好休闲时光，兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚，廓清风气，更多精彩，尽在新民夜上海！

视觉设计 黄娟  
本版编辑 刘珍华

申之魅

# 可以呆上一整天 美食美物美家装

◆ 钱文婷 图文

最能代表上海的户型装修是什么？除了小而精致，还要有点情怀——宜家静安店的一处样板间让阿姨爷叔颇为青睐，米白色沥青墙面，有种老洋房质感，慢慢延伸到窗台的爬山虎，增添了一抹岁月静好。露台地板饰面都是小方格花瓷砖，墙角有多肉、仙人掌等旱生绿植，也种上了油麦菜、小青菜等蔬菜。最绝的是，墙角边还停了辆凤凰牌自行车，老上海石库门的生活气息呼之欲出。

采光极好的飘窗下，老闺蜜们在姹紫嫣红的花饰中拍照留念，少女们在飘窗旁小憩聊天，软萌可爱的孩童用画笔书写天马行空的世界……样板间+相关货品陈列区相互穿插的模式，让逛店的整体节奏有条不紊，并不会因为面积小而显得局促匆忙。各个年龄层都能在宜家找到一方“撒欢”的天地。

**宜家静安店**  
营业时间: 10:00 - 22:00  
餐厅营业时间: 08:00 - 21:30  
交通: 地铁7号线静安寺站1号口  
店址: 南京西路1728号  
交通便捷指数: ★★★★★ 地处静安寺商圈, 多条轨交线路可达。  
价格亲民指数: ★★★★★ 和标准店一样, 实惠性价比高, 价格线上线下一致。  
服务亲和指数: ★★★★★ 如果想全屋定制, 却没头绪, 不妨找工作人员帮忙。自由自在逛店, 有问题也可以及时询问, 会得到详细的解答和建议。

## 行有迹



## 家居零售新体验

宜家在中国市场的首家城市店——宜家上海静安城市店，于7月23日正式开门迎客。与一般的宜家标准商场相比，静安城市店总面积约3000平方米，面积更小，商品种类相对较少，门店SKU约为3500件（数量是大店的五分之一）。不仅如此，所有陈列出的商品标签上都新增了一个二维码，扫描后会直接引流至宜家的官方小程序，线上购买的运费与在宜家其他官方渠道下单相同。

总高3层的店铺布局了宜家轻食集、餐厅、咖啡厅、全屋设计中心和瑞典食品屋等，打造集购物、休闲、社交为一体的家居零售新体验。近年来，小面积门店是宜家全球战略中的重要一环。比起购买家具，很多人都打趣说宜家越来越像无印良品。其实，小面积门店一方面能吸引消费者更高频地消费，另一方面，也能试水一些新产品——比如新的餐厅菜单、新的消费形式等。

当然，宜家静安店的每个商品附着的二维码，以及冰淇淋夹热狗的“冰狗”新品、肉丸牛排意面等专属新吃法，未来都有望推广至宜家的其他门店之中。宜家中国也会继续通过升级现有商场，尝试小型市中心门店和小型商场等新的商场发展模式。

## 鼓励线上下单

由于已剥离仓储体系，库存和陈列空间都很小，宜家静安店奉行“多看少买”的原则，鼓励线上下单。3500个SKU中约三分之一可直接买走，其他商品，若要购买，需要扫描标签单上的二维码，进入宜家相关的小程序下单。

不鼓励门店直接购买，这意味着，宜家静安店需要在有限的门店空间内增强体验和互动，以吸引消费者到店。为此，宜家城市店设置了餐饮区、儿童玩乐区、全屋设计体验中心、鲜花长廊、打卡拍照区等。宜家静安店每个月都会更换店铺一楼“当季热销区”的陈列主题以制造新鲜感。



打卡拍照



充满海派风情样板间

目前陈列的是“美好夏日，崭新生活”，整体呈绿色调，十分清爽。

与此同时，宜家也在想着法变花样，通过跨界更丰富的消费场景，吸引兴趣多变的年轻消费者驻足。比如在三层餐厅区域附近，有一个迷你超市——瑞典食品屋，果酱、三文鱼、肉圆等富有北欧特色的产品一站式选购，巧克力、进口咖啡等办公室小零食占了半壁江山。

## 瞄准小户型

在一楼入口处的“当季热销区”，可以看到一些简约精致的家居小物，有花盆、杯碗、收纳、毛毯等家纺，也有衣架、凳子、床架等大件。店方巧妙运用柱子、墙面等空间格局，让每一处角落都透着惊喜，比如倒挂在柱子一侧的藤条茶几，与不远处的“竹林家装风格”不谋而合。许多人眼前一亮：“也许茶几放墙上也不错！”墙搁板上的黑瓷圆形花瓶，古朴大气禅意十足，反而能衬托鲜花的生命力。

二楼的家居展间布置，也与常规宜家商场定位略有区别。常规商场有儿童房的展间、户型较大的展间，但在静安门店中，样板间的风格和功能主要是为上海的一室户小家庭或单身人士设计，主要服务小户型用户。

据工作人员介绍，在二楼500平米左右的空间内，一共设计了10余个样板间，其中包括2个两室一厅户型、1个一室一厅户型，以及各种风格的客厅、卧室。一楼也有一室一厅的样板间设计。

## 构思理想之家

宜家静安店在三楼黄金位置设置了只在中国提供的“全屋设计”服务。“全屋设计中心”由经过内部培训和认证的设计师专门提供服务。目前静安店的全屋设计师约占商场员工的10%，这个数字远高于全国绝大部分宜家标准店。

宜家标准店的“全屋设计”以软装为主，静安店有所突破，会给出硬装的方案建议。因此，消费者可以在装修最初就到全屋设计中心，打印户型图等资料，请设计

师给出从硬装到软装全面的方案建议。

构思理想之家还要靠“黑科技”加持，在静安店的全屋设计中心，有4款复杂家具的设计软件，可让家具效果“可视化”。以衣柜为例，AI设计可以选择立柱或转角柜；可以选择柜深、柜门款式；可以自由组合搁板、吊杆、照明、储物盒袋等柜子内部配饰，还能调整柜颜色、门板样式、把手样式。所有的细节确认好后，就会出衣柜的整体效果图和总价。如果满意，拿着生成的衣柜代码找工作人员，就可以直接付款等配送到家了。

“宝宝你这柜子做得太高了，这样看电视会不舒服。”小女孩将一块块黑色模块，放在玻璃台的指定区域，在妈妈的帮助下，打造了一间理想客厅。这可不是简单的搭积木，以客厅组合柜为例，框架门板、柜腿、顶板等部件的款式颜色是可更换的。效果图还能打印下来，以供设计保存。贝达3D设计软件通过增强现实技术，用摆积木的方式，就能对家中电视、电视柜等家具的摆布有空间上的认识。

决定好衣柜、沙发、电视柜等家具之后，这些已有的设计生成渲染图后，对应一个代码。设计师在全屋设计时，也会通过代码找到你确定的方案，把你自己设计的衣柜、沙发、电视柜放进全屋设计的场景里。通过3D软件设计，免费打印一张3D渲染图。全屋设计完成，整个房间的样貌就直观立体地显现了。



儿童天地



当季热销区