

200米飞人谢震业
分享奥运备战

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众号

本报文体中心主编 | 总第 492 期 | 2020 年 8 月 1 日 / 星期六 首席编辑 / 李 纬 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn

打响上海文化品牌

S10 定了 英雄来了

9月25日至10月31日全程在沪举行

10:00 上午首发

凭实力“截和”

当真是“十”至名归了。今天上午,拳头游戏与上海市人民政府在 2020ChinaJoy 全球电竞大会上共同发布,2020 年英雄联盟全球总决赛将于 9 月 25 日至 10 月 31 日全程在上海举行。S10, 赫赫已是第十届总决赛了。“十全十美”,在这个不寻常的年份里,这一具有里程碑意义的电竞盛事,于英雄联盟本身,于中国电竞发展,都铭刻着英雄辈出的非凡。整个世界注目着,数英雄人物,还看今朝,还看上海。

在今天上午的大会上,拳头游戏全球 CEO 尼克拉·洛伦特和全球电竞业务负责人约翰·尼德汉姆通过现场视频宣布 S10 今秋约定上海。英雄联盟分为 4 个大区:中国、韩国、北美、欧洲。按照默认的约定,今年该轮到北美“坐庄”。“不过今年是赛事的 10 周年,是一个非常意义的时间节点。中国是英雄联盟玩家基数最大的国家,而上海又是中国电竞最发达的城市,与其说我们把 S10 从美国手里‘抢’过来,不如说是世界青睐中国,青睐上海。”上海凭实力截和。英雄联盟游戏开发商和全球赛事管理运营方、拳头游戏中国区政府事务负责人邓懿宁透露,此前上海在与北京、武汉等城市的竞争中脱颖而出。

但 2020 总决赛,与此前设想的有些不同。英雄联盟全球总决赛,我们可以参照足球世界杯,理解起来就更有贴近性。“世界杯会分散在各个城市打,原本我们想的是冠军总决赛到上海来办。”因为当下情况特殊,2020 年的 S10 全程都在上海举办。对此拳头体育的高层表示:“比赛的选手、参与者和观众的健康是我们首要的考虑因素。”并且,考虑到新冠肺炎疫情对全球总决赛的最终效果呈现和玩家体验的影响,明年全球英雄联盟总决赛 S11 将重返中国举行,而那将是一届多城市规模的全球总决赛,以弥补今年的缺憾。原计划举办 2021 年全球总决赛的北美地区将由此顺延,承担 2022 年 S12 的主办。



要全民“英雄”

全球总决赛是所有英雄联盟比赛项目中最高荣誉、最高含金量、最高竞技水平、最高知名度的比赛。它究竟有多火?不妨来看看去年——2019 年 S9 在柏林、马德里和巴黎举行了 120 场比赛,在全球各个国家和地区的共计 20 余个直播平台上,用多达 16 种语言进行转播。最终 S9 总决赛 FPX 与 G2 的对决,平均每分钟收视人数(AMA)高达 2180 万,超过 2018 年的 1960 万,创下新的收视纪录。

除了激动人心的对战吸引玩家,英雄联盟不断升级的娱乐化也引来众多“路人”关注。此前,拳头游戏一直在规划 S10 的舞美呈

现。看电竞,也仿佛在看一场音乐会。环球音乐版权管理集团(UMPG)和拳头

游戏合作,几天前在上海举办了 UMPG 国际音乐创作营,邀请音乐创作者为《英雄联盟》S10 创作音乐。创作营的成果展示试听会让听众直呼“大饱耳福”。邓懿宁表示:“总决赛的舞美呈现一定非常炫酷。”

S10 来了,别以为只有玩家才热血沸腾。邓懿宁用大白话拉票:“很多人平时也不看足球,到了世界杯的时候,看个热闹也好,看看球星也好,一下子就全民看球了。”配置了专业解说,深入浅出讲解,哪怕是小白,也能一看就懂,更可能一看入迷。而作为 S10 冠亚军决赛的举办场馆,浦东足球场将迎来其建成后的揭幕赛事。这个全新的全球顶级运动场,将是上海上港俱乐部的新主场。英雄的盛会,从“新”出发。 本报记者 华心怡

记者手记

所向无前

□ 华心怡

在全球电竞大会上,拳头游戏中国区负责人兼腾竞体育联席 CEO 林松公布了今年全球总决赛的主题——所向无前。

2020 年是英雄联盟全球总决赛的第十年。在英雄联盟电竞爱好者不懈的支持下,全球总决赛从一个小舞台走到世界各地的知名体育场馆,而“所向无前”的主题,正代表着英雄联盟电竞赛事希望成为未来电子竞技乃至未来体育赛事领航者的雄心。

“所向无前”,也代表着中国的雄心,上海的雄心。电竞兴起的背后,是中国游戏产业规模的强势增长。根据中国音数协游戏工委发布的《2020 年第一季度中国游戏产业报告》显示,2020 年第一季度,中国自主研发游戏海外市场实际销售收入达 37.81 亿美元,环比增长 31.19%,实现快速增长。中国大陆目前已超越美国、日本成为全球最大的游戏及移动游戏市场。而其中,上海更是占据重要位置。据伽马数据显示,2019 年上海游戏营收 802 亿元,增长率达 12.3%,占全国比重的 34.7%,占全球的 8%。在发展国内市场、完善产业布局的同时,游戏企业更一步一脚印地实现海外市场的拓荒。数据显示,去年上海网络游戏海外销售收入约 134 亿元,海外游戏收入均超过 10 亿元。即便是在受疫情影响的特殊时期,中国游戏产业依旧表现抢眼,尤其是在海外出口方面持续增长。

关于电竞的上海故事里,是一如既往的执着与包容。没有文化的积累,没有开拓的魄力,没有政策的扶持,上海不可能成为中国电竞的潮头、世界电竞的焦点。S10 来了,10 年从无到有,自始至兴,上海电竞定当所向无前。



云游戏赛道怎能少了上海身影?

戴上 VR 设备,你就可以感受 TI9 (第九届 DOTA2 国际邀请赛)现场,梅奔中心里山呼海啸的助威声;多款手游的云游戏开放试玩,玩家可以享受即点即玩的游戏乐趣……

这样前沿的游戏体验,来自第 18 届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)里的上海游戏厂商展台。主场参展的上海游戏厂商们,正给玩家献上满满诚意。

在盛趣游戏的舞台中央,游戏《传奇世界》每天邀请非遗传承人现场展示传统技艺。而展区中,乌克兰艺术家尤利娅·特薇利琴娜正在为游戏《热血传奇怀旧版》迎来 20 周年作画,长 10 米、高 2 米的巨幅宣纸上,一幅万人攻沙的宏伟游戏场景图初现雏形,后天 ChinaJoy 落幕之际,就是这幅壁画落成之时。

作为游戏平台 TapTap(易玩上

海)力推的新品游戏,预计以国庆节正式发布的冒险游戏《原神》首次揭开神秘面纱,此前先在展览会上发送给玩家试玩。玩家所见之处,均可通过奔跑、攀爬、飞翔或游泳等各种方式探索、到达,目前可为玩家提供几十个小时不重复的游戏体验。

哔哩哔哩展台着重推荐公测不久的《公主连结 Re:Dive》,这款日式手游迅速占据二次元手游流水前几

位,这也是这款游戏第一次在大型展会进行公开展示和试玩。另外,《火炬之光:无限》《人类跌落梦境》等大量备受期待的佳作也同样在 TapTap 展台开放试玩,错过了这次,下次玩到可能就要等上好几个月了。

在今年正式开启 5G 商用以后,云游戏被推上了风口,玩家不再需要购买昂贵的电脑或主机,就可以来体验高品质游戏。云游戏赛道

上挤满了竞争者,上海游戏公司提前拿到了入场券。从 2017 年《深海迷航》推出云游戏版本,到今年上半年推出云游戏《新神魔大陆》,再到正在研发的原生云游戏《诛仙 2》,完美世界已布局多款云游戏。

当游戏迈入移动游戏时代,中国游戏厂商尤其是上海游戏厂商,已成为一支重要力量,到了云游戏时代,更是积累了足够的实力和海外的游戏厂商比拼。盛趣游戏副总裁谭雁峰说:“云游戏不是一时兴起的概念,而是新的产业链的崛起和新时代的到来。” 本报记者 赵玥

