

# 下半年用电量预计同比增长6%

新华社北京7月29日电(记者姜琳)中国电力企业联合会专职副理事长兼秘书长于崇德29日表示,当前国内经济逐步回稳,但仍在蔓延的国际疫情和日趋复杂的国际局势,对后续电力消费增长带来不确定性。综合判断,下半年我国电力消费增速将比上半年明显回升,预计用电量同比增长6%左右。

“从一季度同比下降6.5%,上

升至二季度同比增长3.9%,特别是6月份增速升至6.1%,全社会用电量增速的明显回升反映出经济运行的稳步复苏。”于崇德说,尽管受疫情影响,整个上半年全社会用电量同比下降1.3%,但高技术装备制造业用电量较快回升、网络信息服务业用电量“快跑”等,从一个侧面凸显中国经济的韧性和潜力。

中电联数据显示,高技术装备制造业用电量二季度同比增长4.3%,较一季度增速提高19.1个百分点,6月份增速进一步升至8.4%,其中,汽车制造业用电量增速达到28.8%。依托大数据、云计算、物联网等新技术的网络信息服务业用电量上半年同比增长27.7%。

此外,第一产业和城乡居民生

活用电量今年以来持续正增长,上半年同比分别增长8.2%和6.6%,对全社会用电量起到重要支撑作用。

数据还显示,今年以来,电能替代继续保持较大规模增长。通过加强港口岸电、充电等设施推动以电代煤、以电代油,上半年电能替代电量规模达1100亿千瓦时左右。“预计全年可超额完成国家能源局

《2020年能源工作指导意见》提出的1500亿千瓦时左右的替代目标。”于崇德说。

他表示,预计下半年全国电力供需总体平衡,但局部地区高峰时段电力供应偏紧。东北、西北地区电力供应能力富余,湖南、江西、广东、内蒙古西部等电网用电高峰时段可能出现电力缺口,需采取有序用电措施。

## 我国各类养老机构已收住超210万老年人

记者从民政部29日举行的2020年第三季度例行新闻发布会上了解到,目前我国共有各类养老机构4.23万个,床位429.1万张,收住老年人214.6万人,入住养老机构已经成为重要的养老方式。

据民政部养老服务司副司长李邦华介绍,民政部近日会同中央政法委、最高人民法院、最高人民检察院、公安部、司法部联合印发了《关于规范养老机构服务行为 做好服务纠纷处理工作的意见》,以此促进

养老机构服务纠纷处理工作依法依规有序,更好保护老年人和养老机构双方的合法权益。

意见对发生服务纠纷时养老机构应采取的步骤作出了规定,要求养老机构规范处理,及时救助,优先保障老年人的权益。同时规定,对责任明确、当事人无重大分歧或异议的服务纠纷,鼓励当事人自愿协商解决,引导当事人文明、理性表达意见和诉求。

依法打击违法犯罪行为也是意

见的重要内容之一。意见要求,依法打击养老机构服务纠纷处理过程中,扰乱正常服务秩序,以及侵犯养老机构和其他老年人合法权益等涉嫌违法犯罪行为。

李邦华表示,少部分人员在养老机构内外拉横幅、摆放遗体、聚众闹事等极端做法,对养老机构和入住老年人的合法权益都造成了影响,有关部门将根据意见要求依法予以打击。

据新华社

## 恢复中的旅游业正发生哪些变化?

7月14日,文化和旅游部办公厅发布通知,允许旅行社有条件恢复跨省团队游业务。随着跨省游恢复开放,很多游客重燃追寻“诗和远方”的热情,部分暑期跨省团队游和“机票+酒店”产品一上线就几乎“秒光”。

一方面正常的消费、生活急需恢复,另一方面零星疫情时有出现,旅游业将如何应对疫情防控常态化的挑战?

### 热门景区一票难求

途牛旅游网近期监测数据显示,跨省游恢复开放消息发布后,度假、机票、酒店等各个板块搜索量迅速攀升,“私家团”“跟团游”“定制团”“小团”等关键词的搜索量持续上升;从目的地来看,当季旅游热度较高的三亚、青岛、桂林、西双版纳、丽江、呼伦贝尔等目的地城市的搜索量比上月大幅增长。

美团数据显示,7月20日开始,出游预订进入高峰期,一些热门景区和水乐园的门票已经一票难求,预计8月初将达到预订峰值。

酒店、交通等多个旅游细分市场也应声而动。华住集团相关负责人介绍,目前该集团旗下酒店入住率明显增长,已恢复至80%。

经历半年沉淀,各家旅行社服务商和景区纷纷在暑期加大新产品推广力度,高品质、个性化定制成跨省团队游标签。

### 预约限量成关键词

既要做好疫情防控,又要积极迎客,“两手都要硬”的要求倒逼旅游业管理升级。

■ 景区加强与旅行社对接,把疫情防控前置

为提振游客信心,7月21日,旅行社行业集体发起“安心跟团游”倡议书和自律公约,4000多家旅行

社响应;倡议书16条倡议包括安全上岗、游客健康确认、安心合同、安心小团等,自律公约包括测温、验码、安心车、安心餐、安心导等服务标准。

### ■ 实行限量、预约、错峰

旅游景区接待游客量由不得超过最大承载量的30%调至50%。重庆市磁器口景区近期开始执行常态化预约机制。景区游客最大承载量为14.4万人,过去旅游高峰时每天接待游客10多万人,现在通过预约制度,景区将游客量控制在最大承载量的50%以内,目前每天游客3万人左右。在山东台儿庄古城景区,线上预订门票的比例已达90%。景区还建设了大数据中心,可对客流量进行实时监控;哪个景点人员密集,平台会自动预警。

### ■ 智慧服务成很多景区新标配

贵州省推出“一码游贵州”全域智慧旅游平台,利用云计算、大数据等新技术为游客提供精准服务,目前已经覆盖全省400多家景区。通过这个小程序,游客只需扫一下二维码,就可预订酒店,听语音讲解,查询景区天气,获得景区周边卫生间、加油站、充电桩等设施信息,享受“吃、住、行、游、购、娱”等一站式、全方位服务。山东大学旅游产业研究院院长王德刚说,目前全国有超过九成的景区实现了线上预约,部分景区不仅实现了门票预约,停车场、缆车、餐饮、购物、住宿等都已实现智慧管理和智慧服务。

### 困境倒逼行业升级

虽然各地逐渐放宽跨省游限制,但一些游客仍担心存在不确定因素,尽量避免长途旅游。部分单位、学校等从疫情防控出发,也对跨省游持较为谨慎态度。

“此次疫情持续时间较长,虽然旅游业处于复苏状态,但下半年景区接待量预计也只能恢复到往年同

时期的六七成。”重庆市武隆喀斯特旅游产业(集团)有限公司营销总监张平介绍,往年来武隆的游客自驾游和组团游各占一半,但今年暑期主要以自驾游为主,外地团队并没有比前几个月增加多少。

携程集团董事局主席梁建章说,以往旅行社行业的收入构成中,出境游占五成,跨省游占四成,短途游仅占一成;现在跨省游虽然有所恢复,但各地旅行社仍面临巨大生存压力。

业内人士建议,景区要高度重视环境卫生,加强消杀、清洗,针对暑期、国庆节等客流高峰期制定周密应急方案。

江苏省消保委提醒,游客跟团游、自由行等仍需做好个人防护。尽量做到“戴口罩、勤洗手、多消毒、保距离”。购物时尽量使用线上支付方式,减少现金接触。用餐时,实行分餐制或者使用公勺公筷。

目前,“无预约不旅游”已渐成常态。重庆中国旅行社集团有限公司总经理廖伟说,随着预约制的推广,旅游业进一步向“互联网+旅游”方向发展,小包团、亲子团、特色旅游等个性化、定制团会有所增加,旅行社必须进一步提高资源调配能力,改进线上线下服务水平。

目前出境旅游尚未恢复,“国内循环为主”在旅游业体现得尤为显著。业内人士认为,经过这次疫情,旅游市场会淘汰一部分想赚快钱、服务质量低的商家,留下一批相对有发展潜力的企业,这对旅游业长期良性发展是一次有益的调整。

山东省枣庄市台儿庄区文旅局副局长章守芹说,应以积极的心态面对挑战,把当前客流减少的局限视为转型机遇,真正摆脱旅游业“门票依赖症”,把精力放在研究客户需求、优化旅游产品、开发旅游新业态等方面。

据新华社



## 水中“淘金”“大妈团”

7月29日清晨,江西省新余市分宜县凤阳镇农民组成的山村“大妈团”在水中采收菱角(无人机照片)。每逢7月至10月采收菱角的季节,就有一支由农村剩余劳动力和贫困户组成的“大妈团”成员每天务工收入80元,三个月可增收7000多元。

小时,日均采收菱角6000多斤,供应江西、湖南、江苏、浙江等省内外市场。菱角被称为水中的“金元宝”,这个菱角种植基地年产量可达40万至60万斤。“大妈团”成员每天务工收入80元,三个月可增收7000多元。

新华社记者 赵春亮 摄



## 中国研制超大功率电力机车

7月29日,单机功率28800千瓦、牵引力2280千牛的“神24”电力机车在中车株洲电力机车有限公司下线。这一超大功率

电力机车的成功研制,标志着中国铁路重载技术创新取得重大突破。

新华社记者 薛宇舸 摄