

汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第831期 | 2020年7月29日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:叶建英 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

各大主流车企离年度目标有多远

随着6月销量数据的陆续公布,各车企上半年成绩单也随之浮出水面。在这场上半场的“期中考”中,各家车企的成绩都如何?年初提出的年度销量目标的“美好愿景”又实现了多少?

上汽集团:上半年累计销量达到204.9万辆,同比下降30.24%,完成全年600万辆销量目标的34.2%。除了上汽大通、申沃客车、依维柯红岩等商用车板块之外,集团乘用车板块全部呈现出不同程度下跌,其中昔日两大支柱上汽大众和上汽通用在上半年的销量跌幅最大。

一汽集团:上半年累计销量163.1万辆,同比增长2.3%,其中红旗同比增长110.7%。一汽集团虽然没有制定2020年总销量目标,但旗下各品

牌均在年初立下了目标。虽然遭受新冠疫情的影响,但一汽丰田上半年的目标完成率仍达到45%以上,红旗和一汽-大众也均在35%以上。

东风汽车:上半年累计销售140万辆,去年同期为169.8万辆,完成全年375万辆销量目标的37.3%。旗下主要合资公司均呈稳定增长,自主乘用车则仍处于恢复过程中。

北汽集团:上半年整体销量为89.6万辆,完成其年度销量目标226万辆的40%。上半年集团四大合资企业在总销量中占比超过94%,自主乘用车板块销量惨淡,北汽新能源已经历“六连跌”。

广汽集团:在3月份将2020年销售目标由增长8%下调至增长3%。上半年累计销售汽车82.46万辆,完成

其年度销量目标212万辆的38.9%。广汽丰田、广汽本田两者占集团总销量的八成。

长安汽车:上半年累计销量为83.1万辆,同比微增1.2%。年初,长安汽车表示将力争实现超191万辆的年度目标,目前已完成43.5%,仍低于预期。

吉利汽车:上半年累计实现销量53万辆,同比下跌19%,完成全年141万辆销量目标的38%。上半年SUV车型仍然贡献着主要销量,旗下轿车车型则紧随其后,两大车系占据上半年总销量的98.24%。

长城汽车:上半年累计销售新车39.5万辆,同比下滑19.95%,完成全年102万辆销量目标的38.7%。上半年除了长城皮卡实现增长以外,

旗下哈弗、WEY、欧拉三大品牌全部下滑,重启轿车业务或成长长城汽车未来战略的一大猜想。

奇瑞汽车:上半年累计销售23.52万辆,比去年同期的32.5万辆少近9万辆。尽管年销目标已下调10万辆,上半年仅完成全年目标90万辆的26.1%,旗下捷途、奇瑞、开瑞等品牌主力车型销量均出现下滑。

比亚迪:上半年累计实现销量15.9万辆,同比下降30.5%。比亚迪尚未公布全年销量目标,参照其2019年52万辆的销量目标,比亚迪当前的完成率为30.6%。新能源汽车的持续下跌是其整体销量下滑的主要原因。

江淮汽车:上半年,江淮汽车累计完成销量20.9万辆,同比下跌

10.97%,完成其全年45万辆销量目标的46.4%,成为上半年完成率最高的车企。从销量结构来看,商用车销量要远高于乘用车,处于调整期的乘用车表现不佳。

江铃汽车:上半年累计销量为14.1万辆,同比增长3.33%,完成其全年33万辆销量目标的42.6%。6月份销量同比增长66.71%,这一增幅主要得益于福特SUV、福特商用车以及JMC商用车的大幅增长,而江铃自主乘用车板块整体下降,下半年江铃商用车板块无疑将承压前行。

通过上述已公布数据企业的报表显示,上半年销量目标完成率超过五成的主流汽车企业几乎没有;完成率最低的奇瑞汽车,与年度目标相差甚远。 **李永钧**

R标登场 荣威全线布局吹响冲锋号

上汽荣威全新高端纯电R标旗下首款旗舰纯电轿车荣威R ER6上周登陆成都车展并开启预售,价格为16万-22万元。同时,首款MPV产品荣威i-MAX8也全球首次亮相。此外,新国潮智联网SUV荣威RX5 PLUS、智联网硬核中型SUV荣威RX5 MAX、高能互联网中级车荣威i5、全球首款整舱交互5G电动SUV荣威MARVEL R等明星产品也一同展出。面对2020年首个国际性大型车展,上汽荣威全面发力,以领先科技吹响车市反攻号角。



荣威ER6采用了自然纯粹的“驭光银”车身颜色、参数化主动进气格栅、矢量矩阵前大

灯、天空之境全景天幕、低风阻高性能轮毂等设计,完美演绎上汽全新智能电动设计理念——集智设计。作为荣威R标旗下首款纯电轿车,ER6具备同级最长续航、最快充电速度和最低百公里电耗三大超强实力,可实现620km的超长续航,还拥有15分钟充电200km的超快充电速度、12.2kWh同级最低百公里电耗,堪称续航之王。

上汽荣威iMAX8高度还原了荣威iM8 Concept概念车的设计,车头饱满挺拔,配合荣麟展翼格栅,成为名副其实的“头部网红”,也是上汽集团进一步抢占中国高端MPV市场的实力担当。 **余音**



长城汽车携旗下哈弗、WEY、欧拉、长城皮卡四大整车品牌亮相2020成都车展。依托于其最新发布的三大技术品牌和全新技术平台打造的第三代哈弗H6、哈弗大狗、全新WEY坦克300、欧拉ES11全球首发亮相。

WEY品牌开辟出全新豪华越野SUV品类,在全新品类下计划推出3款车型,均将基于全新的“坦克”全球智能专业越野平台打造。此次车展,首款车型“坦克300”亮相。新车凭借平台的极致越野能力,同时还拥有用料奢华、傲视同级的沉浸式豪华座舱,以及行业领先的智能驾驶和智能网联功能。

本届成都车展,长城汽车旗下哈弗、欧拉、长城皮卡联合打造了“长城汽车新四化体验乐园”,多款重磅新车强势集结,尽显长城汽车的领袖魅力。

哈弗品牌迎来多款重磅车型的焕新升级和全新亮相。第三代哈弗H6正式与公众见面。“柠檬”平台首款全新品类SUV——哈弗大狗,首次亮相。智能化再进阶的2021款哈弗F7/F7x也正式亮相。欧拉品牌黑白CP猫系组合正式出道。其中,欧拉白猫基于专属ME平台打造,具备高度集成、高效节能、动力强悍、智能化、稳健可靠等特点;欧拉黑猫由欧拉R1升级更名焕新上市,续航里程提升至405km。同时,欧拉首款A0级纯电动SUV也迎来全球首秀。长城炮国六越野皮卡柴油8AT车型上市,零售价17.68万-20.68万元。 **吉姆**

长城全新矩阵尽展领袖魅力

第三代名爵6插电混动版首次亮相车展



备受关注的2020成都车展上,上汽名爵携重磅新车参展,“超战力新能源轿跑”第三代名爵6 PHEV首次亮相车展,并带来预售政策。

第三代名爵6 PHEV高调亮相,这款昵称为“小名同学”的新能源轿跑,拥有“3超1唯一”强悍实力,集合高颜值、同级最强动力、同级最高级别

L2.5 PLUS智能驾驶,尽显名爵在新能源车领域的领潮风范。

第三代名爵6 PHEV具备的“3超”优势,第一个“超”是拥有70公里的超常续航;第二个

“超”是超低能耗,百公里综合油耗仅为1.1L;第三个“超”是超级智能,搭载同级最高级别的L2.5 PLUS智能驾驶系统、斑马智行3.0系统,还配备智能能量管理、智驾安全性、实用便捷性、节能性,都达到同级最高水平。

“唯一”是指第三代上汽名爵6 PHEV搭载全球唯一的第二代10速EDU智能电驱变速箱,实现0.2秒跑车级动力响应,传动效率可达94%以上,将给驾乘者带来更平顺、高效、节能的驾驶体验。 **林夏**

新能源车成上半年上海市车市亮点

今年上半年,上海汽车业逐步克服新冠疫情冲击,积极应对,主动出击,经济运行呈现恢复性增长和稳步复苏态势。半年报数据透视,新能源车成为上海工业最大亮点之一。

到6月底,沪籍汽车保有量435.65万辆,其中,新能源汽车

25.10万辆,较去年底增长15.92%,高出全国新能源汽车保有量增速(9.45%)6.47个百分点。上海新能源汽车上半年产量7.04万辆,同比飙涨126.9%;而全国新能源汽车产量同比下滑36.5%。上海新能源汽车上半年产值大增95.7%,较一季度提

高90.0个百分点。

上半年沪籍汽车上牌量20.77万辆,同比下降15.08%;相较前5月、前4月和一季度降幅,呈现逐步收窄态势。

上半年,上海投放私车额度牌照7.9万张,已达去年全年投放量的七成。 **张伯顺**



打造全新的看车体验模式,展示Jeep多样的生活方式。“指”此一家Jeep驿站日前举行。活动现场,全场合四驱大7座纯正SUV全新Jeep大指挥官汽油版和插电混动版宣布在沪上市,售价23.98万元起。

作为广汽菲克旗舰车型,全新Jeep大指挥官提升了豪华和舒适氛围,并增设了“安全、效率、愉悦”的车联网系统,含有多项实用配置,能够实现自动定位、一键报警。 **雨林**