三位区教育局长破解优质教育发展难题

让每棵树木具有自由生长能力

创新教育如何扎实落地并融入成长过程中?学校如何满足学生的个性化发展需求?教育均衡化首先是在呼唤优质教师和优秀校长“遍地开花”,那么,名优师资队伍又该如何打造?昨天下午,黄浦区、静安区、松江区的三位教育局长做客首场“外滩教育论坛”,聚焦有特色的区域教育,共同破解优质教育发展的难题和焦点问题。

创新教育 / 个性发展

在姚晓红局长的心目中,塑造全面而有个性的学生,就必须强化教育的“创新”追求,发挥区科技、艺术、劳技等中心作用,依托高校、文创园区等社会资源,打造科创、智创、文创、艺创等学习实践基地,让创新教育面向人人,并落实到全学段、融入到全学科、贯穿到全过程和全方位。一张基于项目学习的跨学科课程表,很好地展示了黄浦区创新教育的具体实践:“我的编钟”(音乐+物理)、“新两小儿辨日”(语文+地理+物理)、“文有灵犀数点通”(语文+数学)、“黄金分割”(数学+美术)……

芷江中路幼儿园的“以幼儿自主学习为核心的幼儿园低结构活动探索”、一师附小的“为了学生的愉快学习,变革课堂教学”、闸北八中的“薄弱初中成功路径”、市西中学的“思维广场撬动教学深度变革”……近年来,静安区共有9个课题获得国家教育成果一等奖,教育科研成了区域教育发展的强劲驱动力。陈宇卿局长说,办人民满意的教育,就要让学校充满个性,这样才能满足学生个性化成长的需求。静安区专门成立了“个性化教育指导服务中心”,经常会约请专家对超常儿童、极赋个性特长的学生进行会诊,从而为他们量身定制个性化的学习计划。“教育引领要具有谋划一片森林,让每棵树木自由生长的意识与能力。”他说。

全员竞聘 / 强师兴教

办人民满意的教育,上海的目标已经十分明确——努力到2020年总体实现教育现代化,到2035年实现更高水平、更高质量的教育现代化,建成与具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市相匹配的一流教育;让每一个学习者都能得到全面而有个性的发展、都能享有人生出彩机会。

学生要出彩,关键在教师。陈小华局长介绍,松江教育的人才建设十年磨一剑,实施多轮的“强师兴教”行动计划,旨在站在一个新的历史起点上,打造一支党和人民满意的松江教师队伍。松江区率先建立了一套科学可量化的校(园)长选拔标准,尝试探索校长竞聘“能上能退”的新机制,让更多懂专业、能力强、有思想的年轻干部走上校长岗位,不断推进教育人才队伍优质化。打破终身制、探索校长竞聘新机制,实质上是强化校长专业标准意识,激发校长办学智慧,为学校自主办学创造良好的生态环境。“仅仅校长竞聘做‘火车头’还不够,所有教师应从‘车头效应’转向‘动车思维’,通过全员竞聘,激发教师内生活力。”他说。

海派教育 / 面向未来

迈向教育现代化,上海当仁不让而且还要一马当先。那么,什么才是教育现代化呢?三位局长从多方面做了诠释。

姚晓红认为,教育的现代化归根结底是人的现代化,这是核心。要使学校、家庭、社会乃至在网络上都要形成合力,营造全面育人的氛围,培养人的创新品质和国际视野。

陈小华提出,教育现代化不能异化成“装备现代化”或“投入现代化”,不能片面地靠硬件指标的提升来达到“现代化”。教育现代化最终是要靠大师,靠吸引更优秀的人才,让优秀者培养优秀者,让有个性的教师、有个性的学校造就有个性的学生。

陈宇卿表示,实现教育现代化不仅是为了改善教育民生,而且要引领社会向前进。要让更多的学校有自己的办学主张、更多的教师有自己的教学主张,教育的生态才会丰富多彩。

上海市教育学会会长尹后庆在总结点评时,向各位嘉宾和现场观众提出了一个问题:在上海这样的现代化大都市里,教育的现代化如何体现海派特征?他说,应当赋予海派教育“求新、求深、求实”的特质,我们的城市是海纳百川的,海派教育也应该是灵动的,是有创意的,是面向未来的。上海教育培育出来的一代新人,是要能够对人类文化发展做出个性化的贡献。 本报记者 **王蔚 陆梓华**

■ 教育界专家围绕教育现代化展开对话与讨论 本报记者 **孙中钦** 摄

聚焦“教育现代化:办人民满意的教育”

50万人在线围观首场外滩教育论坛

本报讯(记者 王蔚 陆梓华)一个以驰名中外的上海著名地标命名的“外滩教育论坛”,昨天下午在黄浦江畔的市民文化公共空间启动并举行首场论坛。市教委主任王平、新民晚报社总编辑马笑虹出席,中国教育学会副会长、上海市教育学会会长尹后庆主持启动仪式。

“外滩教育论坛”是在市教委指导下,由上海市教育学会和新民晚报社共同主办,黄浦区教育局、中国教育学会科创教育发展中心、黄浦区特级教师特级校长发展研究中心承办,上海地产(集团)有限公司、上汽通用汽车有限公司提供支持。在今后的多场访谈直播里,多位教育界领导、专家、一线教育工作者和社会知名人士将围绕“推进教育现代化 办人民满意的教育”这个重要民生议题展开对话与讨论。

新华网、中国教育在线、新民网直播了昨天的论坛,吸引了近50.5万网民在线围观。

展品变商品,展商变投资商

进博会成果快速落地,溢出效应不断放大

今年以来,绿地全球商品贸易港促成上下游交易额超过60亿元;巴布亚新几内亚咖啡豆品牌“天堂鸟”借助首届进博会走进中国,预计今年销售量将达到1.5亿元;虹桥品汇打通“保展互转”新模式,在杭州、合肥开出分中心,辐射长三角……

第三届进博会各项筹办工作即将进入最后100天的“冲刺”阶段,进博会的成果正在快速落地,带动和溢出效应进一步放大。从展品变为商品,到一系列创新政策接连落地,进博会不仅满足了中国老百姓不断升级的消费需求,也为外国企业进入中国市场提供了便利途径,形成“展品变商品、展商变投资商、采购商变贸易商”的良性生态圈。

尝新 / 从展品到商品无缝切换

第二届进博会上装在麻袋里参展的柬埔寨香米,现在以“烹喷香”品牌立足中国市场,在虹桥品汇展示真空新包装。旁边冷柜里,比利时国宴级冰淇淋品牌“Quci”100天后将在进博会首秀,调低甜度的“中国配方”冰淇淋正提前试水市场。

相隔不远的绿地全球商品贸易港里,将在第三届进博会首秀的新品——南非牛肉已经能在馆内体验,仅“五五购物节”期间售出了12000份。像墨西哥龙舌兰酒、捷克水晶杯、哥伦比亚咖啡豆等近百款第三届进博会“新鲜货”也已摆上展架。

法国独立奢侈品品牌Korloff的专柜上周刚刚入驻欧洲馆,第一批K88系列腕表已经摆在玻璃柜里,今年10月该品牌还将在绿地外滩中心开出中国大陆首店。万事俱备之后,就欠参展第三届进博会的“东风”。

距离第三届进博会的开幕还有100天,一大批“进博新鲜货”已经提前来到上海,在进博会“6+365”一站式交易服务平台上,为今年参展进博会做着最后的准备和调整。

成功举办两届进博会之后,溢出效应愈发明显。从展品到商品,这条链路正越来越短。目前,已经有来自57个国家的139家企业入驻绿地全球商品贸易港,其中第一、第二届进博同款达到7000件。

提质 / 创新手段塑造“进博品牌”

“欢迎品尝,这是来自埃塞俄比亚的咖啡豆。”通过第二届进博会进入中国的三款咖啡豆,如今不仅注册了自有咖啡品牌“埃塞酋长”,还形成了埃塞生豆进口、国内烘焙,线下(咖啡馆)、线上同步销售的模式。项目负责人沈华告诉记者,9月底,与品牌同名的咖啡馆将在制造局路上开出,埃塞俄比亚咖啡豆将借助“进博品牌”,在中国市场落地生根。

进博会的巨大溢出效应,让“走进来”的参展商“留下来”,更用“进博会”这块金字招牌加速发展。加拿大进口馆相关企业负责人初文龙在第二届进博会前就把公司注册落地在绿地贸易港,“我们把公司注册在这里,进博展品、新品都放在这里展示销售,采购商也能来这里看样产品、品尝试吃、谈判签单。”

事实上,越来越多的海外客商注册落户上海,依托这里的创新政策拓展国内市场。今年,青浦区市场监管局在绿地贸易港设立企业登记服务站,为进博会配套企业提供高效的证照办理和政策咨询服务,今年上半年,国内外115家贸易港客商已成功对接采购商开展进口业务,其中42家客商已经成功申领营业执照扎根青浦区。

已经投入使用的虹桥品汇B型保税仓则是进口政策创新的试验田。上海虹桥国际进口商品展销有限公司总经理蔡军透露,不久前,海关总署发布《海关支持2020年第三届中国国际进口博览会便利措施》,提出“支持保税展示展销常态化,扩大展会溢出效应”以及“支持跨境电商业务,推进线上线下融合”,可以更大能级实现展转销。

扩圈 / 进博会溢出效应辐射全国

签订单、谈项目、建平台,进博会的“溢出效应”不仅在上海,在长三角,不断扩大的国际“朋友圈”已经走到全国。力争抓住新一轮高水平对外开放的重大战略机遇,实现进博会溢出效应辐射全国。

从上海起步,短短两年间,绿地贸易港已在天津、哈尔滨、济南、西安、贵阳、成都、昆明、宁波、兰州等国内10个重要城市落地。中欧瑞典商会董事林文敦堪称忠实“粉丝”,跟随着贸易港的步伐,在上海、哈尔滨、济南、宁波等地都开出了“北欧中心”馆。

开业一个月,哈尔滨贸易港北欧中心馆内销售额就已达到18万元。虹桥品汇的杭州分中心和合肥分中心也在去年底授牌,今年计划将分支机构逐步延伸到长三角腹地乃至华中地区,总数超过10家。

本报记者 **张钰芸**

昨新增确诊病例46例本土35例

据新华社北京7月26日电 国家卫生健康委员会26日通报,7月25日0–24时,31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增新冠肺炎确诊病例46例,其中境外输入病例11例(内蒙古5例,广东3例,天津1例,福建1例,山东1例),本土病例35例(新疆22例,辽宁13例);无新增死亡病例;新增疑似病例2例,均为境外输入病例(内蒙古1例,上海1例)。

上海昨天无新增确诊病例

本报讯(记者 左妍)7月25日0–24时,无新增境外输入性新冠肺炎确诊病例。新增治愈出院4例。

7月25日0–24时,无新增本地新冠肺炎确诊病例。

截至7月25日24时,累计报告境外输入性确诊病例399例,治愈出院381例,在院治疗18例。现有待排查的疑似病例2例。

截至7月25日24时,累计报告本地确诊病例342例,治愈出院335例,死亡7例。现有待排查的疑似病例0例。