



## 李强在嘉定区调研要求不断提升郊区乡村宜居度竞争力吸引力

# 实现产业兴农业强农村美农民富

**本报讯** 市委书记李强昨天下午在嘉定区调研乡村振兴工作时指出,乡村振兴战略是新时代“三农”工作的总抓手,事关全面建成小康社会,事关上海长远发展。要深入贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神,认真践行“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念,紧密结合郊区乡村实际,始终坚持规划引领,健全完善治理体系,有效释放资源价值,做大做强优势产业,更加彰显品牌特色,全力打造生机勃勃、充满活力的超大城市美丽乡村,更好顺应广大农民对美好生活的向往。

嘉定区华亭镇联一村是上海第二批乡村振兴示范村。李强来到联一村,详细了解嘉定实施乡村振兴战略、改善农民居住条件和乡村面貌的最新进展,并实地察看新修建的农民集中居住区。这里与市属功能性国企合作,新建农居粉墙黛瓦、前庭后院,周边小桥流水、农田环绕,基础设施和公共服务同步规划布局,还将引入规范化、智能化的社区物业管理机制。李强与镇村干部深入交流,关切询问村民对村居改善、项目推进的意见想法。听到一期项目签约率达100%,村民们不时

前来了解建设进展,期待着早日搬入新居。李强说,十一届市委九次全会明确了人民城市建设“五个人人”的努力方向。广大郊区人民是建设者、参与者,也是受益者、共享者。要按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴总要求,以加快推进农民相对集中居住工作为契机,进一步优化完善村庄规划。既要注重留存乡村肌理、乡村文化、乡村特色,也要加快完善党组织领导的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系,健全全民覆盖、普惠共享、城乡一体的基本公

共服务体系,不断提升郊区乡村的宜居度、竞争力和吸引力,打造高品质、有韵味的美丽乡村,让更多人愿意留下来、愿意到乡村生活创业。

联一村以产业振兴为着力点,积极引入市场资源,在土地整理、住房更新、政企合作、农民增收等方面,进行有益探索尝试。村庄集中平移归并,实现土地节约集约利用;农民住房集中更新,实现村容村貌全面提升;项目资源集中运作,实现各主体合作共赢。李强听取相关工作推进情况汇报,就壮大集体经济、促进农民增收等关心的问题作了具

体了解。他说,郊区乡村是城市核心功能重要承载地和城市核心竞争力的战略空间。要积极探索创新,走出一条与上海超大城市功能定位相匹配的乡村振兴新路子,真正实现产业兴、农业强、农村美、农民富。要积极推动各类要素更多向乡村流动,在乡村形成人才、土地、资金、产业、信息汇聚的良性循环,为乡村振兴注入新动能。要充分激活市场力量,有效发挥国有企业对乡村振兴的带动作用,更好促进产业振兴、环境改善、生活富裕,让广大农民有实实在在的获得感。

## 第三届进博会工作重心从招展转向办展

# 展览规模更大 展商质量更高

**本报讯** (记者 张钰芸) 第三届进博会企业展的签约参展面积已达到规划目标,消费品、医疗和服贸等三个展区签约面积均已超过规划面积,汽车展区也已接近饱和。昨天下午,中国国际进口博览局副局长孙成海表示,第三届进博会的参展商质量更高,世界500强和行业龙头企业的数量已达到往届规模。

第三届进博会将于今年11月5日至10日在上海举办,总体的

框架与前两届大体一致。目前,各项筹备工作稳步有序推进,工作重心已由招展向办展转变,并已取得阶段性成果。“第三届进博会企业展规划面积36万平方米,比第二届规划面积增加6万平方米,增幅达20%,各国参展企业热情不减,消费品、医疗和服贸等三个展区签约面积均已超过规划面积,汽车展区也已接近饱和。”

不仅展览规模更大,展商质量也更高。世界500强和行业龙头企

业积极参展,数量已达到往届规模。药品、医疗器械、乳业、化妆品、高端消费品、检验检测、汽车、工业电气、工程机械等行业世界排名前10的知名企业大部分已签约参展,更有数十家企业申请连签未来三届进博会。不少企业将携带新产品新技术新服务进行“全球首发、中国首展”。

孙成海介绍,本次进博会将充分利用前两届采购商数据,加强精准推介邀请;分析往届成交、海关、

信贷等数据,梳理出4万家进口企业重点邀请,“我们将在第二届基础上,继续组织招商路演,重心下沉与扩大覆盖面结合,将采购基地、产业园区、区域消费中心城市作为重点,目前已组织七场区域性和两场行业性路演”。此外,虹桥国际经济论坛正加紧筹备。论坛将进一步丰富内容,发出更多“虹桥声音”,贡献更多“虹桥智慧”。继续推进“会员制+注册制”,吸纳国内外优质企业成为论坛会员。

## 挖掘优势资源 打响“上海文化”

**本报讯** 昨天下午,市委宣传部分召开打响“上海文化”品牌实现上海文化更高质量发展推进会。会议要求,今年是落实全力打响“上海文化”品牌三年行动计划的决胜之年,要紧密围绕打响“上海文化”品牌3大品牌任务、12项专项行动、46项具体抓手、150例重点项目,紧抓落实、加快推进,坚持久久为功,持续拉长板、强弱项、塑特色,使之成为上海城市能级和核心竞争力的重要标志。市委常委、宣传部部长周慧琳出席并讲话。

会议指出,要充分挖掘打响“上海文化”品牌的优势资源,用好用活红色文化、海派文化、江南文化资源,齐抓共进,强化联动,融入生活,充分结合经济社会发展,结合人民群众文化需求,让人民群众对打响“上海文化”品牌有更多的获得感。要提升重大文化节展影响力,坚持安全底线和创新驱动,坚持线上线下融合,体现“上海主场”文化平台影响力,进一步集聚文化人才,彰显开放姿态,服务国家战略。要提升文化创意产业发展能级,咬定目标持续发力,聚焦重点精准施策,提升内容原创能力,形成制作传播优势,推动商业模式创新,推动文商旅体融合,有效推动上海文创产业实现更高质量发展。

## 推动服务保障机制化、精细化、智慧化

# 馆内增设发热接待区和隔离留验区

一证三年,创新证件循环激活利用;“无感通关”,进境人员健康申报推广电子化;疫情防控,馆内增设发热接待区和隔离留验区;“云仓+分仓”,餐饮供应配送体系更完善……昨天下午,第三届中国国际进口博览会开幕倒计时100天新闻通气会在国家会展中心举行,通报第三届进博会相关筹备工作进展情况。

面对今年特殊形势,上海正强化责任担当,围绕“越办越好”总要求,聚焦“工作目标要求力更高,工作预案要做得更细,工作创新要抓得更实,工作成效要放得更大”,进一步推进服务保障机制化、精细化、智慧化,努力把第三届进博会办得更出彩、更出色、更有影响力。

## 科技赋能,保障更精细

“一证三年、后台审核、用前激活、再行使用”,和前两届相比,第三届进博会在证件管理上进一步创新,对部分符合特定条件的证件,市公安局开发出证件多届使用的功能。市公安局副局长陈臻表示,今年还拓展了便民服务功能,在中国国际进口博览会微信公众号内开发“参会人员服务”模块轻应用,方便参会人员实时查询证件申办、展馆设施等信息。

此外,市公安局正全力推进上海城运系统道路交通管理系统(IDPS)建设,进博会期间周边道路交通秩序将依托该系统赋能得



■ 国特色高性价比商品 球商品贸易港增设“惠享万国”商品展示区,集聚各作为进博会“6天+365天”展示交易平台,绿地全

本报记者 陈梦洋 摄

到全方位优化。

上海海关今年则拿出了两大创新支持举措——增加暂时进境展览品税款总担保方式,支持进博会展品在展会结束后进一步开展跨境电商业务。同时对参展人员进出境积极推动“智慧旅检”建设,将推广进境人员健康申报电子化,实现旅检“无感通关”、“线上”管控,提升旅客入境通关效率。

上海海关副关长叶建介绍,对列入跨境电商零售进口商品清单(2019年版)的进境展览品,在符合条件的前提下,允许其在展览结束后进入海关特殊监管区域或保税物流中心(B型),按照跨境电商网购保税零售进口商品模式进行销售,“这项举措将有力促进‘展品

变商品’,为参展商品大幅拓展销售渠道”。

## 把脉需求,服务更精心

在疫情防控常态化的前提下,既要全力提升城市服务保障水平,更要把脉展商需求,用更精心的服务、更周密的考虑,提高服务水平和质量。

市卫健委副主任秦净表示,在现场医疗站点的设置和人员配置上,已计划在会展中心4个分场馆和新闻中心设置5个医疗站,做好场馆区内新冠肺炎等重点传染病监测工作。同时增设发热接待区和隔离留验区,针对如出现发热人员等情况,建立专用通道,细化接诊、转运等工作流程,并在现场配备负压救护车。

餐饮供应方面,市商务委已制订并下发了餐饮食品供应保障方案,建立了餐饮食品供应保障体系和“云仓+分仓”的供应配送体系,完成了场馆供餐主体情况排摸和工作人员供餐主体遴选,研究制定了临时供餐点方案,努力做好疫情常态化防控条件下的餐饮保障工作。

“精准对接,有效采购”,上海交易团已经搭建了“2+4+18+X”的立体交易保障体系,包括“6天+365天”交易服务线上线下两大平台、4大采购商联盟、18个交易分团和“X”个上海市重点行业、重点产品、重要领域的采购商群体,加强在民营企业、中小企业和外资企业中的招商力度。

本报记者 张钰芸

## 下周可能天天高温



丹丹看天气

**本报讯** (记者 马丹) 据上海中心气象台预报,周二起,副热带高压明显增强,周三开始,最高气温都将奔着35℃的高温线而去,天气愈发炎热。

今年梅雨“超常发挥”,但是,台风却悄无声息。据中央气象台中期预报,7月底前,西北太平洋和南海仍无台风生成,这意味着,今年7月有可能没有台风生成,这将成为1949年以来7月首次“空台”现象,这在我国的台风史上也非常罕见。气象专家解释说,今年台风如此之少,主要和今年入夏以来,副热带高压持续偏强、偏南有关,这使得台风生成源地——热带西太平洋对流活动受到极大抑制,并使其缺少最关键的环境条件,挤压了台风生存空间。但是,台风个数偏少,并不意味着今年台风威胁减少,不排除后期台风集中生成或爆发的可能。