



让饭圈早日“清朗”起来

孙云

体“私信投稿”，并喊话媒体“把握好自己身份，认真对待新闻线索”。

关于“全言无忌”的推测有不少，有一点可以肯定，粉丝的支撑给了全姓艺人错误的判断，又让他因为担心掉粉而频频呛声，这背后，作怪的都是饭圈文化以及饭圈背后的利益角逐。

随手刷刷微博就会发现，饭圈话题几乎是热搜常客，让热搜得以维持热度。不过，水能载舟亦能覆舟，前不久导致热搜被停更整顿的，也正是饭圈乱象。

饭圈乱到什么程度？前几天，一段解剖让我“大开眼界”：

粉丝团为了“爱豆”已经不仅是刷票买榜、送礼物、买代言产品、买广告资源这么简单了，后援会也不

仅仅是核心管理层、美工组、反黑组、财务组、控评组、数据组、打投组这样分工明确的公司化运作了，甚至精确到对每一个粉丝的角色也进行了堪称“碟中谍”的无间道配置——

为了让路人对偶像产生好感并反感其他明星，粉丝一人分饰多角，开设多个账号，第一个用来支持偶像，第二个扮演路人，还有一个要扮演有竞争关系偶像的粉丝，最夸张的是，还有两个小号要分别扮演冒充黑粉的真粉和冒充真粉的黑粉。在需要上场撕对手的时候，就要利用这些小号不断上演真相一反转—真相的苦情戏码，引发路人对自家偶像的同情、好感，吸引更多“路转粉”“黑转粉”……

如此苦心经营，只为把偶像捧成顶流，如此登峰造极的饭圈粉丝让我等路人看着实在累得慌。

追星从来不是新鲜事，我年轻时也干过。然而，如今的“饭圈女孩”与过去的追星族截然不同，那些在饭圈背后推波助澜、洗脑诱导、煽动对立、恶意圈钱的个人、组织和营销号，难辞其咎。

7月13日，国家网信办发布《开展2020“清朗”未成年人暑期网络环境专项整治的通知》。7月14日，新浪微博管理员发布社区公告，将对宣扬仇恨、挑动群体相互攻击的行为进行清晰界定，纳入社区规则，同时关停处罚了多个宣扬仇恨、挑动群体攻击的账号。

时值暑假，正是以学生为主体

的“饭圈女孩”们有充足精力展示“实力”的时候，相关部门和平台果断行动，展现出治理的力度和决心。很多人拍手叫好称：“网信办这次动真格了。”

动真格，不是要约束青少年的兴趣爱好。合理合法、文明有序的追星，从来都不是问题。通知明确，“诱导未成年人”“煽动挑拨青少年粉丝对立”“职业黑粉、恶意营销”，是“诱导未成年人无底线追星、饭圈互撕等价值导向不良的信息和行为”，这是整治的重点。

青少年是祖国的未来，民族的希望。让饭圈早日“清朗”，为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络空间，帮助青少年“扣好人生第一粒扣子”，当然需要动真格。

城市环境大巡查上午举行

不让装修垃圾尘土飞扬

老旧小区的装修垃圾暴露在外，怎么解？……今天是出梅第一天，市绿化市容局上午对城市环境进行大巡查，探寻暴露垃圾、车辆跑冒滴漏、小压站周边脏乱等市容环境问题的“破解之道”。

扩建堆点 避免裸露

上午，在密云小区内的小压站边上，被绿植覆盖的装修垃圾、大件垃圾堆点格外显眼，点位边还有水龙头及灭火设施。正巧有装修工人运来一车垃圾，驳运小车直接开进门，装修垃圾有了“遮风避雨”的地方。

曲阳路街道自治办副主任王勇介绍，密云小区有1918户居民，装修频繁，5-6月高峰期有56户居民装修。街道对堆点进行改扩建，扩大至原来面积的4倍，可同时容纳3户居民装修，避免了尘土飞扬。

四种方式 破解难题

去年，曲阳路街道共产生装修垃圾12441.45吨，今年街道计划建20处居民装修与大件固定堆点。根据小区情况不同，规划了四种堆点，包括固定型、改建型、伸缩型、移动式。值得一提的是后两种，专门针对的



曲阳路街道小区设置的大件、建筑垃圾放置点 本报记者 周馨 摄

是微型社区和无法落实堆点的小区。前者使用伸缩挡板，有垃圾时拉出围起，没垃圾时收起来。后者则由物业通过手机APP或电话预约，清运公司将绿色箱体运来，装修垃圾直接投入运走，当天完成清运。

夏令行动 关注市容

今天的巡查中，市绿化市容局还巡查了赤峰路三角地菜场的大扫除、防疫措施及垃圾分类情况，以及杨浦区白城路-民星路所属街道与铁路部门联手整治铁路沿线市容环境问题及疏导点周边市容环境治理情况。

记者获悉，7月起，全市开展“夏令热线大行动”，重点处理暴露垃圾、车辆跑冒滴漏、小压站周边环境脏乱差等市容环境问题，并清理沟底、窞井等，确保汛期排水。

今天也是每月的“环境清洁日”，上海开展了大扫除和三无通道环境卫生整治300余场，环卫保洁企业开展“大冲洗”220余场，计划出动环卫保洁人员20000余人次、环卫保洁装备3000余台，动员社会志愿者万余人、各类责任单位20000余家，全面提升薄弱区域的市容环境。

本报记者 金旻矣

蚂蚁集团计划在科创板和港交所寻求同步发行上市

本报讯（记者 金志刚）昨天，支付宝母公司蚂蚁集团宣布，启动在上海证券交易所科创板和香港联合交易所有限公司主板寻求同步发行上市的计划。

蚂蚁集团表示，启动在香港和上海进行首次公开招股计划，是为了进一步支持服务业数字化升级做大内需，加强全球合作助力全球可持续发展，以及支持公司加大技术研发和创新。“我们欣喜地看到，科创板和香港交易所推出了一系列改革和创新的举措，为新经济公司能更好地获得资本市场支持创造了良好条件，我们很高兴能有机会参与其中。”蚂蚁集团董事长井贤栋说。

蚂蚁集团的前身蚂蚁金服是阿里巴巴旗下的小微金融集团，于2014年10月16日正式成立，旗下业务包括支付宝、支付宝钱包、余额宝、招财宝、蚂蚁小贷和网商银行等。成立至今，蚂蚁金服共经历了9轮融资。最后一轮融资估值1556亿美元。

今年7月，蚂蚁金服正式更名为蚂蚁科技集团股份有限公司。对此，蚂蚁集团方面表示，“新名称意味着我们将全面服务社会和经济数字化升级的需求，但蚂蚁还是那个蚂蚁，坚持创新，用技

术为全球消费者和小微企业创造价值是我们不变的初心。”业内人士认为，其强化“科技”属性，并变为股份有限公司，大概率是在为后续上市铺路。

目前，A股上市公司总市值最高为贵州茅台，即2.06万亿元。一旦蚂蚁集团登陆科创板，有很大可能跻身A股总市值前十榜单，甚至挑战茅台第一的位置。民生证券此前预测，独角兽之王蚂蚁一旦上市，极有可能超越阿里巴巴的市值，成为中国市值最大的公司。

与“支付宝”相比，蚂蚁集团已经不再局限于消费者的电子支付服务，而是定位于普惠金融服务的科技企业。场景与支付、数字金融、科技服务三大业务板块的联动，使蚂蚁集团完美演绎了“能力输出”模式下的引流、变现与赋能逻辑，国际化拓展边界。

蚂蚁集团CEO胡晓明今年6月接受采访时称，作为一家科技公司，预计未来五年蚂蚁收入的80%将来源于技术服务费。五年内，技术服务费占蚂蚁集团总收入的比例将从2019年的50%上升至80%。因为技术服务费比例上升速度较快，蚂蚁集团通过自有资金运营的持牌金融业务所获收入占总收入比例则会相应下降。

郑州来沪招商引资

签约37个项目 投资额达1067.7亿元

本报讯（记者 鲁哲）来自黄河之滨的郑州，正深度对接长三角，承接产业转移，加大招商引资。昨日，郑州市“长三角区域合作”市情推介会暨项目签约仪式在沪举行。

在项目签约仪式上，共签约项目37个，投资总额1067.7亿元，其中世界500强项目5个，涵盖了先进制造、科技研发、总部经济、现代商贸、现代物流等领域。

郑州是中原经济区的排头兵，承担着引领中部崛起的重任，承载着国家中心城市建设和黄河流域生态保护和高质量发展的空前机遇。上海是我国经济发展和对外开放的“桥头堡”，以上海为“龙头”的长三角地区是我国乃至全球经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。对接长三角和上海，借力扩大开放、加快发展，是郑州的战略方向和实现路径。



今日论语 物业服务如何“质价双提升”

邵宁

你们小区物业费涨了吗？你同意物业费上调吗？

长期以来，“物业费调整”是社区治理中的敏感话题，也是一个“两难”问题。物业费要涨，业主第一反应大多是不乐意；物业费不涨，每年人力成本等各方面成本在上涨，物业公司入不敷出，难以维持。在个别小区，因为涨物业费的问题，业主、业委会与物业公司几方矛盾不断，甚至几年都无法达成一致，业委会成员全体辞职，物业公司一走了之，导致小区成为一个烂摊子，最终受苦的还是全体业主。

近年来，上海各区、各街镇想了很多办法，通过党建引领业主自治，科学评估，理性协商，在相当多的小区实现了物业费上涨。来自市房管局的信息显示，上海去年一年共有

250个小区成功调价。

其实，“两难”问题的焦点是物业费是否符合企业成本，并且与其提供的服务相匹配？时下，我们也经常听到业主反映，刚刚涨完物业费，服务还可以，但一段时间以后，又不行了。为此，市房管局对于物业服务提出了“质价双提升”机制。据媒体报道，虹口区东海小区物业费从每平方米0.18元提高到0.69元，并自7月1日起实行“质价双提升”。两个月后，若业主满意率达70%及以上，则“质价双提升”成功，业主从第三个月起按0.69元单价缴纳物业费；若满意率低于70%，则退回原合同的收费标准及服务内容。

值得注意的是，在“质价双提升”中，“质”放在第一位。这对于物

业企业提出了更高的要求。这方面上海也有成功的案例。在有1905户业主的贵兴花园小区，延吉物业长期以优质服务赢得大家的认可，业主于2014年同意首次上调物业费，每平方米上涨了0.37元，同时业委会和物业公司的合同中还约定未来3年每年上涨0.1元，而物业公司的服务也进一步提升，为业主“提供送餐进户、居家养老、住院护理”等创新、增值服务。

物业服务是高品质生活的重要组成部分。物业公司是业主的“大管家”，业主与保安、保洁等服务人员也几乎“天天见”。如何让物业服务达到良性循环，如何构建物业与业主的和谐关系？期待“质价双提升”机制得到推广，使“两难”变成“双赢”。