

夜上海

新民晚报

17

2020年
7月21日
星期二

潮店

格调

悦动

味道

买手

影音

流连



新民夜上海
越夜越精彩

八小时之外，大好休闲时光，兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚，廓清风气，更多精彩，尽在新民夜上海！

视觉设计 黄娟
本版编辑 刘珍华

咖位不论大小

长期位居大众点评黄浦区更多购物场所评价榜第一名的 RESEE，具备实体零售及渠道优势，被粉丝定位为买手集合店和潮牌聚集地。总面积 800 平方米，格局为 U 形，分为设计艺术馆、乐享生活区和热燃运动区三个板块，超过 400 多个品牌，细分至 3 万多个 SKU 商品，涵盖吃、穿、住、行、娱等各种生活方式。80% 以上的品牌来自于北欧、德国、日本、法国等，20% 为中国本土品牌。此外，得到大众、业界和第三方认可的国际性设计大奖的获奖作品，也是其商品甄选的目标和内容。比如，英国百年魅力的 Pashley，当年在《罗马假日》承载美好的复古自行车品味不俗，再比如 STANELY 莫兰蒂色系保温杯，正适合年轻又清流的“老干部”们。

利用自身资源及实体店的合力能量，RESEE 为优秀产品开辟对外展示的窗口。目前店内有来自中国的 Corade/WKUP/见南花/UNICARE/BOBORE，瑞士的 FREITAG，德国的 NOMOS/FEUERHAND/LEUCHTTURM1917，日本的 ARIZONA FREEDOM/H TOKYO/GRAMICCI/PUEBCO/CILOCALA，英国的 BROOKS/Pashley，法国的 IZIPIZI，澳大利亚的 SUNNYLIFE，西班牙的 milana，美国的 CHUMS/PATAGONIA 等等。

对 RESEE 而言，品牌咖位无大小之分，周末市集上的许多国产靛品也多为独立品牌设计师的佳作。比如，两位中国姑娘带来了极具非洲风情的“ANKARA”，最新 Summer Knockout 系列采用了非洲传统蜡染印花布，含棉量极高，色彩鲜艳、款式独特。独立插画品牌“小熊杂货”，通过创新形象分享生活中的琐事，传递轻松幽默的生活态度。经过上千名重庆本地人盲测反馈加上数个月研发出来的正宗速食重庆小面“金牌干溜”，香味四溢，伏天里也要一起热腾腾。原创独立设计品牌“三十亿太阳”，以“拾荒”和“可持续”为载体，收集不被发现的美和被遗弃的材料进行首饰和当代艺术创作，一段粗糙的金属丝和废瓶盖会碰撞出怎样的设计火花？值得期待。



首饰



“铲屎官”交朋友



手帕美照

申之魅

玩观微见大世界 玩转周末市集

◆ 钱文婷



耳坠



精美发箍



复古保温杯

社群浸入互动

在 MUJI、niko and... 环伺的淮海中路 755 号，RESEE 的王牌是啥？创始人之一王巍表示，实体消费和线下互动，缺一不可。“到店购买高效直观。志趣相投的玩家们正是目前消费的中坚力量，他们葆有健康的心态、开放的思维方式和乐于分享的态度。我们微信好友里，有许多客人会自发将穿戴感受、体验、搭配等信息照片反馈给我们，一来是认同设计师产品的价值，二来也是鼓励帮助设计师及其品牌进行推广，并提供产品优化的建议。”王巍说，需要一个良性循环的社群，聚合消费者，让他们交流展示，也让商家及时了解产品的竞争力。

为了拉近人们日常生活与户外运动的距离，鼓励更多元的健康生活方式，RESEE 将国际顶尖硬件及运动装备和骑行爱好者无缝衔接，衍生出水上运动（桨板、独木舟、划船器）、徒步露营、越野攀登等全民运动引力场，配合不定期举办的户外活动，扩大社群效应。

而且，这种线上线下相结合的“社群”几乎贯穿 RESEE 的所有活动中，如 2019 年上海咖啡生活节上，19 位世界冠军首次联袂参与；同商场联合举办非遗文化联动展；携手 adidas 发起“THE MOMENT”玩家互动展览及派对；举办徕卡 SL 发布会及大师分享会。“具有活力且积极正向的浸入式活动，是我们的 DNA，亦是目前跟上消费升级的有效方法。”

打通最后一公里

“如果新民晚报来我们这里做活动，我建议结合传统做复古策划，像保温杯、圆框眼镜、手帕等兼具时代气息的产品，都可做限定联名款回馈给新老读者。一些以照相机、打印机为原型的潮流创意饰品，也是不错的选择。”三下五除二，作为新民晚报资深读者的王巍，深谙从什么切入点更能引起市场的共鸣。

如千千万万的合作案例一样，王巍只是给了一个策划方向，事实上作为有效的双向渠道，RESEE 为品牌提供在展会之外的展示舞台，打通品牌与目标客户之间的最后一公里，有针对性地邀请目标客户参与到品牌的决策中。通过互动的交流，提供有效的来自使用者的建议，拉近设计者与消费者之间的距离，令其商品“有的放矢”，高效且直达。

RESEE 既是中间人，也是潮流导师，像《LOHAS 乐活》《ELLE》等众多国内外一线杂志，均在 RESEE 取景棚拍，“他们想要的潮流好物，几乎都能找到”。王巍介绍，RESEE 的主创由超过 20 年建筑设计创意美学经验及 15 年以上品牌管理的资深

生活玩家组合担当，国际化的角度和视野更能开放性地发现有价值的设计师和设计产品。“这也是我们名字的由来，又见即‘观’，观微小，才能见大世界。”



市集

RESEE
又见玩家

行有迹

营业时间：10:00-22:00
市集时间：7/25（周六）11:00-22:00；7/26（周日）11:00-20:00
店址：黄浦区淮海中路 755 号新华联大厦东楼 307
交通便捷指数：★★★★★ 地处淮海路商圈，有多条轨交线路可达。
价格亲民指数：★★★★☆ 以优质生活方式为主导，众多运动类旗舰店品牌汇集，也有性价比不错的独立品牌设计师作品，是许多玩家的一站式购物乐园。
服务亲和指数：★★★★★ 每个品牌陈列区都有卡片说明，也可以找销售员一问究竟。每个月举办周末主题市集，更多有故事的潮流好物期待被发现。

采访对象供图