

十家书店
百位名人
千场活动
万册图书

大隐书局精彩180来了



打响上海文化品牌

大隐书局“精彩180”海报

读者在大隐书局创智天地店夜读 首席记者 刘歆 摄

“十家书店联动，百位名人助力，千场活动竞秀，万册图书共享”，昨天，作为上海书展分会场的大隐书局，在上海实体书店界率先发布了以“精彩180”为主题的系列阅读、文化活动策划。“十、百、千、万”立方级读书能量将辐射长三角。如此高频、优质的活动，在全国书店业界尚属首次。

一家书店一个主题

在180天的时间里，书店每天都有专门的活动节目单。据大隐书局总经理何旋介绍，大隐书局将以10家书店为主要载体，进一步深耕社区、服务读者，从社区居民的阅读、文化需求出发，打造定位精准、读者欢迎、品质优良的系列活动，形成“一店一主题，周周有惊喜，精彩180天”的格局。在大隐书局武康大楼店，主题为“行走城市，体验传统”；思源书廊，根据一大会址特点，形成“逛书店，学四史”的热潮；在大隐精舍，“新型演艺空间”将与舞台艺术有关；大隐书局创智天地店，则是与杨浦不可分割的人文气息，打造“时尚街区和百年人文”；大隐书局杨浦图书馆店与“小故宫”之称的建筑有关，聚焦“阅读趣，大家说”；

海派书房一望而知，“最海派、最上海”；大隐湖畔书局，在新兴社区滴水湖畔，“走进新片区，感受新艺术”；大隐书局白玉兰广场店，为青年白领服务，“体验阅读与生活之趣”；大隐书局傅雷图书馆店在傅雷儿时居住的周浦镇，请周围的居民，“读懂傅雷，感悟艺术”；明珠生活美学馆，位于东方明珠之下一方安静的世界，探讨“小清新和大美学”。

周国平、金宇澄、陈思和、叶辛、王汝刚、张军等百余位文化名人在180天里陆续参加与读者的见面、分享活动。同时，全国30多家出版社积极加盟，为读者呈上新鲜出炉的万种新书。

大隐书局每个月将会发布一张节目单，读者可以“按图索骥”、预约前往。届时将举办阅读分享、艺术导赏、文艺演出、主题展览、互动手作、

创意市集等六大类1500多场活动。

新鲜直达共享借阅

图书的“新鲜直达”“免费阅读”的业务也将进一步放大，大隐书局将继续联合徐汇图书馆、黄浦图书馆、杨浦图书馆放大“你选书，我买单”的服务范围。读者可以在书店借书的范围将进一步扩大，到图书馆或者书店还书将更为便捷。在临港自贸新片区的大隐湖畔书局，联合30家合作出版社，继续放大“共享借阅”效应，开展“新书抢先看”活动，预计全年将投放新书8万余册，覆盖读者近百万人次。

何旋表示：“书店，就是要和所在的城市、居民形成深切互动，成为城市空间的一部分、成为生活的一部分。希望通过‘精彩180’，用书店联动，塑造区域特色；用名人助力，

践行书香建设；用千场活动，丰富内容供给；用万册图书，提振消费信心。”

2016年以来，大隐书局已经举办各类阅读、文化活动3500场次，服务读者100多万人次，创下了全国实体书店之最。

大隐书局创始人刘军透露，位于浦江郊野公园的富有具有郊野特色的大隐郊野书局，位于上海儿童医院，具有心理疗愈功能的大隐儿童书局，位于九棵树未来艺术中心，高颜值、深内涵的九棵树艺术书店，以及联合上坤地产打造的苏州“云栖时光”项目也将陆续开业。到今年底，大隐书局将发展成拥有14家门店，运营6家图书馆、邻里汇、党建中心、新时代文明实践中心的连锁文化企业。

本报记者 徐翌晟



《悬空八只脚》剧照

老公房加装电梯那些事

海派原创滑稽戏《悬空八只脚》昨首演

我在现场

昨天，滑稽戏《悬空八只脚》在上海金山区文化馆剧场首次亮相。这部戏以老公房加装电梯这一老百姓普遍关心的热点民生问题为题材，“全楼都想装电梯，只有一楼不同意”，演绎寻常人家的欢喜与苦恼。

“悬空八只脚”——老上海都知道这句沪语，意指“遥遥无期的事”，这部由上海上艺戏剧社新近创排的海派滑稽戏，戏里的“悬空”一语双关，既暗指老公房加装电梯这桩耗时耗力、高难度之事，又是指那些因为没有电梯，长期无法下楼的“悬空老人”。故事发生在“幸福二村”小区6号楼，该楼是建造于上世纪80年代6层住宅，当年这里是上海人幸福生活的梦想。如今“新公房”变成了“老公房”，因为没有电梯，老人们成为“悬空老人”。6楼的八旬老伯周来春不得已把患病的老爱人送去护理院。为了让老人们“上下通达”“接地气”，政府开始推广老公房加装电梯的惠民工程。然而此事却引发了上下老邻居们的矛盾，特别是遭到一楼

住户坚决反对：葱油饼店主阿二担心自己生计难保；精明的包丽萍更觉得加装电梯底楼住户吃了大亏，提出巨额补偿……楼上楼下，芸芸众生，嬉笑怒骂，笑中带泪。故事的结尾光明而充满了爱意，邻居们通过一次装电梯的过程，加深了感情，重新串联起邻里的情谊。

导演沈刚说，“这部戏里既有老上海人的情怀，又有新上海人的憧憬。它首先是一部让你笑不停、好看的滑稽戏，但也会让你笑中带泪，打动人心。”担任此次舞美视觉总设计的童为列则运用结构化与现实空间夸张化的表现手法，提取剧情中最重要的矛盾核心——楼梯，让一座巨大的旋转楼梯成为舞台上的一位没有台词的“演员”。这座楼梯既暗示了人与人之间的隔阂，又是连接邻里关系的纽带。童为列说，“我们在天空中设置了多道灯泡吊景的组合，语汇上不仅代表了世间的万家灯火，也表达了人间有真爱的情感共鸣。”

剧中汇聚沪上滑稽名家龚仁龙、许海刚、王文丽、周益伦、骆文莲、任一、薛文彬、陈永庆，著名话剧影视演员余娅，新生代演员邵诤和汪柔也倾情加盟。 本报记者 吴翔

OTC 请按药品说明书或在药师指导下购买和使用 沪药广备第20190140 苏药广审(文)2019110726 国药准字Z32020942

国药准字 黄氏膏方

人老腿先老 没有力气易摔倒

腿脚无力，容易脚酸，上楼梯难，「人老腿先老」，上了年纪，五脏六腑功能减弱，肌肉萎缩，肌力下降，骨密度降低，一些老人或会觉得中气不足，没有力气，有明显疲劳感，走路腿脚发软，吃饭睡觉都不香，或一年比一年瘦，背越来越驼，出现摔倒。

黄氏益寿强身膏系江苏黄氏中医用方，它加减活血化痰、益气健脾、补肾养肝、气血双补多张名方，二十二味地道药材，从补气养血，滋补肝肾，养心安神，强筋健骨，健脾开胃入手，五脏同补同调，经八小时高温浓煎成膏，易吸收，主治体虚气弱，食欲不振，腰膝酸软，神疲乏力，头晕目眩，失眠健忘，年老体弱等症。

黄氏益寿强身膏，问世四十余年，愿你气血兴旺，健康有力。

党参(炒)	制何首乌	牛膝	三七
人参	当归	白芍	炙甘草
茯苓	熟地黄	杜仲叶	黄精(制)
黄芪(炙)	川芎	续断	陈皮
白术(炒)	泽泻	阿胶	
山药	牡丹皮	红花	

【功能主治】
补气养血，滋补肝肾，养心安神，强筋健骨，健脾开胃。用于体虚气弱，食欲不振，腰膝酸软，神疲乏力，头晕目眩，失眠健忘，年老体弱。

【不良反应】尚不明确。
【禁忌】尚不明确。
【注意事项】1.忌油腻食物。其他详见说明书。

企业名称：无锡济民可信山禾药业股份有限公司
生产地址：无锡市新区长江南路12号

关联销售 胡庆余堂国药号 | 方回春堂河坊街馆 | 方回春堂古墩路店 | 方回春堂下沙馆 | 咨询 400-0185198
方回春堂拱宸桥馆 | 北京同仁堂平海路店 | 嘉兴月河中医馆 | 热线