

央视3·15晚会虽延期了4个月播出,但该来的曝光还是来了

# 汉堡王用过期原料 趣头条登赌博广告

## 沪市场监管局连夜速查被曝光企业,电商平台下架“问题产品”

汉堡王偷工减料还使用过期原料、上汽通用五菱宝骏汽车上高速频失动力、高阳毛巾原料竟是黑心棉、赌博广告堂而皇之登上趣头条平台……昨天20时,受疫情影响而延期了四个月的2020央视3·15晚会,在央视财经频道播出。

晚会以“凝聚力量、共筑美好”为主题,直击食品安全、汽车出行、房产装修、网络安全等多个行业的黑幕和大品牌企业的漏洞,同时关注新产业、新业态和新消费模式。

晚会播出后,各地监管部门迅速行动,被曝光企业纷纷作出回应。记者从上海市市场监管局获悉,该局已连夜对本市汉堡王门店进行检查,同时令属地市场监管部门对趣头条开展调查。此外,要求本地电商平台自查,如涉及晚会曝光的问题毛巾,须第一时间下架。

### 汉堡王使用过期原料

晚会对于食品安全的曝光引发关注,尤其是连锁快餐品牌汉堡王偷工减料、使用过期原料令人心惊。针对曝光汉堡王使用过期原材料等问题,上海各区市场监管局已连夜全覆盖检查本市门店,重点检查关注进货台账、报废记录、改保质期等有关的问题。

据央视报道,汉堡王对于食品的标准在实际执行中存在严重问题。在南昌市汉堡王红谷滩天虹店,央视记者发现员工煞费心机,就为了少放一片西红柿或一片芝士。而当班经理发现面包到期后,吩咐员工将旧标签撕掉,换上新标签。第二天,这批过了保质期的面包被

陆续拿出来,做成汉堡售出。即便到了食物容易发霉变质的夏天,对保质期照改不误。

央视记者随后又对南昌市其他几家汉堡王餐厅进行了调查,不仅仅发现过期面包被重新修改保质期再销售,过期的南美风味鸡腿排同样被要求修改标签,延长保质期。对此,多家汉堡王餐厅的员工已见怪不怪。记者查询南昌市外卖平台发现,有不少食客反映汉堡王的食材不新鲜、汉堡缺斤短两,甚至有顾客吃了食物以后拉肚子。

昨晚,汉堡王中国表示,已经成立工作组并对这些餐厅进行停业整顿调查。“报道中提及的江西南昌餐厅隶属于同一家加盟商,这几家餐厅的行为与企业宗旨严重背离,是管理的失误。”昨晚,汉堡王中国表示,将全力配合政府部门进行调查,对该事件进行严肃处理并引以为戒。

### 海参养殖滥用农药兽药

海参的养殖、加工、销售中,被曝光滥用农药、兽药,这是昨晚晚会的“第一弹”。山东即墨一个养殖海参的池塘,粗略计算每亩池子大约用了2公斤敌敌畏。而在海参加工和销售的过程中,更是频频使用许多非法添加剂。在海参加工基地山东湾子口村,记者发现厂家在用麦芽糊精浸泡,以制成“料干”牟利。

根据“天眼查”数据,我国目前企业名称、经营范围或品牌名称包含“海参”,且状态为在业、存续、迁入、迁出的企业超过1.4万家。其中山东省的海参相关企业数量最多,超过

7000家,占全国相关企业总量的50.18%。“天眼查”风险数据显示,我国海参相关企业中有141家曾遭行政处罚,47家有严重违法行为。

### 宝骏汽车突然失去动力

汽车出行安全也是昨晚曝光的重点。宝骏汽车因变速箱故障相关问题被央视3·15晚会点名。河南驻马店市的赵先生表示,2017年10月花费14万元购买了宝骏560汽车,然而,2019年2月某日,车子在路上突然失去动力。

4S店给出的解决方案是更换变速箱,但部分已换过变速箱的车辆问题仍存在。2018年3月,上市仅3年的宝骏560汽车宣布停产。

针对曝光的问题,昨晚宝骏汽车发布声明,回应称已成立专项工作组对此事展开调查,央视报道的是2017年6月29日-2017年11月30日生产的19680台宝骏560DCT1.5T中的部分车辆。为解决此批次车型的疑虑,已开设“宝骏560DCT专属热线”(400-86-12345)进行沟通与服务。

### 赌博广告登上“趣头条”

违法违规广告甚至赌博平台广告,登上趣头条网页;在线教育平台“嗨学网”,却涉虚假销售和退款难……针对晚会揭露的网络平台乱象,记者昨晚获悉,上海市场监管部门连夜赶赴趣头条现场开展调查,争取第一时间固定证据,依法依规处理。

在趣头条上,一款属于食品的“美日轻”健康代用茶,一直在宣传有减肥功效、疾病疗

效。央视记者找到一家趣头条的广告代理商广州天拓网络技术有限公司,在没有提供任何资质的情况下,该公司就给开了户。记者又虚构了一款减肥产品,优化师马上做好了广告产品,并表示这些都是“假的,提前做好的”,还说投放广告可以避开监管较严的一线城市,而选择三四线城市。另一家趣头条的广告代理商聚亿网络科技有限公司工作人员则说,赌博广告可以用“网(络)赚(钱)”的形式做,同样在记者没有提供任何资质的情况下,做好了赌博平台广告,并称能规避监管较严的时段和一线城市。

对此,上海基分文化传播有限公司(趣头条)表示已迅速成立广告生态治理专项工作组,正在对平台涉及广告进行全平台彻查,一旦发现问题,坚决严厉清查和封禁。

### “嗨学网”存在虚假销售

另一在线教育平台“嗨学网”,因虚假销售和退款难也遭曝光。央视记者调查发现,嗨学网在销售时向没有资格考试的学员夸大平台能力,表示可以帮其成功报名学习。学员付费后,却发现审核资格久久未获审批。学员申诉退款后,客服人员又会搬出“协议”称,检查是否符合资格参与考试是学员义务,销售的一切口头协议无效。

昨晚,嗨学网回应称,已于第一时间成立特别工作组,对相关事件展开调查,并将及时向社会公众通报进展。

本报记者 金昱矣 张钰芸 金志刚 杨硕



足不出户 约“惠”魔都

## 建行善融：一个让消费者开心、安心、放心的购物平台



随着智能手机以及移动网络的普及,线上购物带来的便利不断改变着人们的生活方式,而各大电商平台的竞争也逐渐白热化。为进一步刺激消费,线上促销也已不局限于“双十一”、“618”等标志性大促节日,同时促销方式也不局限于直降或者是领券,还包括预售、定金预购、购物津贴等各种组合叠加,促销规则花样比以往更多,许多市民表示促销方式太复杂,不如降价来得直接。

前几日,吴小姐打开建设银行手机银行,看到雪花秀滋盈肌本护肤礼盒套装弹窗广告图,市价840元的礼盒套装促销价只要688元,同时还送24件小样赠品,无论是活动价格还是赠品内容都比平时的促销力度更大。同时,活动方式也清晰明了,只需领券后即可享受优惠价。家中化妆品快用完的吴小姐立刻领券下单买了一套。

2天后收到商品快递,吴小姐拆开快递,发现商品的生产日期非常新。试用一下产品后,产品体验也和线下商场专柜的产品相同。吴小姐立刻发消息推荐给她的闺蜜们:价格好,赠品多,发货快,产品新,关键还是建行旗

下的商城,产品质量有保障!

上海建行业内人士介绍,善融商务自2012年以来,一直贯彻围绕优质商户,满足客户精品化、专业化、特殊化、优质化的“精专特优”饮食住用行消费需求,并与各行业领域龙头品牌合作,进一步提升平台服务品质。吴小姐参加的是建行善融商务个人商城开展的“爱茉莉集团善融开业大促”活动,活动规则清晰明了;购买的雪花秀商品由品牌方发出,消费者在享受了实惠的同时,也确保了产品的质量及服务。

打造自己特色的电商购物平台,让消费者能开心、安心、放心地购物体验,建行仍在继续努力。



今日论语

## 用监管严守产品质量底线

秦丹

昨晚,迟来的2020年3·15晚会在央视正式播出,晚会上曝光了多家“黑心”企业或企业产品的严重质量问题,引发消费者广泛关注。

有一些“坑害”,不可原谅。像山东即墨海参养殖,为清除其他生物居然投放敌敌畏;土霉素等抗生素也定期投放;用过的水,还排入大海。汉堡王连锁店在质量提示红灯闪烁的情况下,工人一键变绿灯,应丢弃的食品“秒变”新鲜食物;过期面包换上新标签做成汉堡继续售卖。河北省高阳县年产毛巾50亿条,约占全国的三分之一,原材料却是毛衣、外套、秋衣秋裤、穿过的内衣、袜子……请问,这些企业的良心和底线何在?

监管跟不上,逐利之心必然膨胀。在河北省高阳县,一老板从抽屉里拿出一个标签,上写“警示语:禁止用于医疗卫生用品、婴幼儿用品、直接接触皮肤的产品及生活用絮用纤维产品”,这本是当地监管部门要求张贴标注的。问题是,原料地的监管等于零,毛巾生产地的监管又何在?在山东即墨,加工干海参的

食品添加剂国家标准仅允许使用食盐,但通过两元一斤的麦芽糊精浸泡,一斤干海参用料可减少三分之一。业内尽人皆知的事,只是监管为何就跟不上?

必须严守产品的质量底线。节目播出后,有不少消费者表示被吓到了。比如宝骏560汽车,忽然间失去动力一蹶不振,再比如手机里的窃贼插件,可读取这部设备的电话号码、短信记录、通讯录、应用安装列表、传感器信息等,机主没了隐私。央视3·15晚会是一个为消费者利益而生的舆论品牌,富于冲击力的集中曝光一年一次,但事实上365天记者都在明察暗访。

当下产品的业态越来越繁多细密,生产也越来越趋于技术,电商平台发展迅猛,商品流通渠道越来越私人化,这些都给监管带来了一定困难。但信息化智能化也给监管带来新办法、新工具,监管工作须跨前一步有更大作为,并严处监管不力的情况。由此,才能真正为消费者的权益保驾护航。

上海

## 昨新增1例境外输入病例

本报讯(记者左妍)7月16日0-24时,通过口岸联防联控机制,上海报告1例境外输入性新冠肺炎确诊病例。新增治愈出院3例,其中来自巴基斯坦2例,来自英国1例。无新增本地新冠肺炎确诊病例。

病例为中国籍,在菲律宾工作,7月15日自菲律宾出发,当日抵达上海浦东国际机场,入关后即被集中隔离观察,其间出现症状。综合流行病学史、临床症状、实验室检测和影像学检查结果等,诊断为确诊病例。

该境外输入性确诊病例已转至定点医院救治,已追踪同航班的密切接触者32

人,均已落实集中隔离观察。

截至7月16日24时,累计报告境外输入性确诊病例391例,治愈出院360例,在院治疗31例。现有待排查的疑似病例2例。

又讯 据国家卫生健康委员会通报,7月16日0-24时,31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增确诊病例10例,其中境外输入病例9例(广东4例,上海1例,江苏1例,山东1例,广西1例,陕西1例),本土病例1例(在新疆);无新增死亡病例;新增疑似病例1例,为境外输入病例(在上海)。