



# 让“金点子”成为“金钥匙”

宋宁华



新民眼

“左行右立”，对于“地铁一族”来说曾经习惯成自然。近年来，这样的习惯逐渐淡化，上海地铁乘梯的新规更是明确：“禁止行走或奔跑”，可以说是彻底和“左行右立”说不。但许多人不知道，这个改变源于一名普通上海市民提出的建议，得到相关部门的采纳并逐步落实，减少了人们乘坐扶梯的风险和隐患。

今天下午，上海市人民建议征集办公室正式揭牌。历经近十年“千淘万漉”，人民建议的“金点子”终于迎来了“吹尽狂沙始到金”的历史新阶段。

“千淘万漉”，这个词用在人民建议征集上，再贴切不过。2011年，上海市信访办正式

成立了专门的人民建议征集处，并在区(市级机关)、街镇分别成立征集工作平台，形成三级共振、上下联动的征集工作网络，实现群众意见建议与投诉请求分类处理。相关数字显示，2012年以来，有关部门征集到的群众意见建议达30多万件。去年一年，有关部门收到2万余件人民建议，从中挑选出有普适性、代表性的“金点子”，可谓“沙中淘金”。

即使在疫情期间，人民建议的热度也没有降温。老百姓反映的快递能不能进小区、怎么进小区的建议报送相关部门后，得到高度重视。3月1日，浦东新区沪东新村街道办发了上海首张无接触式“快递员小区出入证”。“健康云”“随申办”，在疫情防控中发挥着积极作用，其中也凝聚着群众的智慧。一名大学教授通过人民建议征集信箱提出，建议

让信息采集和应用“一竿子到底”，成为社区防疫的大数据库，后来都成为基层推广应用的好做法。

也有人对于人民建议心存质疑、抱有成见。人民建议是不是“鸡蛋里挑骨头”，喜欢提意见的“建议明星”是不是难弄的“刺头”？值得关注的现象是，近年来，上海建议类信访数量增加，而求决类信访数量减少。在这“一增一减”之中，体现出上海市民正跳出“小我”“小家”的范畴，关注到更多经济社会发展中的痛点难点。

比如，人民建议中有一大批聚焦“老、小、旧、远”等民生领域，关于完善长护险评估、关爱发育迟缓幼儿、规范0-3岁早教市场、加强旧改中止地块管理、推进老公房加装电梯等建议，都得到了及时采纳、落实。

人民建议的生命在于落实。上海市人民建议征集办公室的正式揭牌，意味着人民建议在“人民城市人民建，人民城市为人民”中占据了更重要的C位，也承载了人民更多的期许。

人民建议看似涓涓细流，日积月累也能汇成大江大河。人民建议战线上的“父子兵”虞国伟和他的儿子，多年来提人民建议“成瘾”，他感慨，“虽然个人智慧看似微弱星光，但点点星光点亮银河，让我们感觉自己真正是这个城市的主人。”

“积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。”人们期望，人民建议征集更广泛汇集民智，做出周全决策、精准施策，让一条条建议落地成一桩桩实事，成为开启这座熠熠生辉人民城市的“金钥匙”。



## 送自己一场特殊“毕业旅行”

——记一支自发组织的特殊抗洪队伍



■ 昨晚，刘晓耀(左)和队友林昊(中)和景鹏飞(右)在危桥上执勤 特派记者 孙中钦 摄

“兄弟，我是二工大的，也是退伍老兵，我报名！”

“我在部队里受过抗灾训练，集合地点在哪，我明天就赶过去！”

王思远是上海第二工业大学一名大三学生，也是退伍军人。7月11日晚，他在九江、永修、都昌等6个鄱阳湖周边县市贴吧里发起一篇题为《退伍老兵紧急寻找加入抗洪组织的渠道》的网帖。13日，他又在微信朋友圈发布抗洪志愿者征集令。当晚，他的手机铃声不断，来电显示有兰州、西安、济宁、舟山等地，短短72个小时，收到70余名志愿者响应。

### 网上发帖征集，70余人响应

征集令一发，响应者众，让王思远感动。他告诫自己要冷静，没有来者皆收。“我们是个人自发组织起来的队伍，考虑到后续对接方的接收和保障条件可能有限，人多反而给当地造成压力和负担。”为控制人数，保证行动质量，王思远做了筛选，他的想法是将队伍控制在17人左右，这来源于自己当兵的经验，十六七人大致相当于两个战斗班的兵力。

“17人中，13人有过抗灾抢险的经历，8人有海训经验，面对决堤有抗洪经验。”王思远很看重队员的专业素质，在帖子中特地备注了条件：当过兵，受过抗灾训练，身强力壮，不畏艰苦，服从组织安排，有安全意识，能马上集结。

14日一早，这支临时组建的17人队伍奔赴九江，他们中最大的31岁，最小的22岁。其中还有10名上海第二工业大学的学生，5人在读，5人刚毕业。他们清晨5点起床，从上海出发，坐动车抵达九江市永修县。

### 挑选精兵强将，17人支援九江

王思远告诉记者，永修县一名退伍老兵看到了帖子，在其牵线下，永修县公安局特警大队明确接收了这支来自民间的队伍，并为志愿者们提供食宿、分配任务。

“不光我们大队警力不足，永修这边抗洪人手也不太多，所以特别感谢这群孩子大老远从上海赶来，和我们并肩作战。”永修县公安局特警大队中队长邓彬告诉记者，考虑到人身安全，他们被安排在受灾乡镇的卡点执勤，做巡防堤坝、搬运物资及转移群众等工作。

“我们以前都参加过抗洪，所以来的时候就已经做好了准备，随时去危险的地方，干急难险重的活。永修大队十分照顾我们，他们就像自家哥哥一样。”队员刘晓耀6月份刚毕业，在上海租好房子后，正准备去新单位报道。看见学校退伍军人站里发了征集令，便毫不犹豫地报名来九江支援。

### 好兄弟再相遇，一起并肩作战

动车上，刘晓耀发现自己的铁哥们林昊也在队伍中。“我们是室友，在一个班里读书，大一的时候一起报名入伍，曾在部队里参与过抗洪。”抗洪小分队的队长何宇宇今年刚从上海第二工业大学毕业，目前就职在校友尚晓辉的创业公司。尚晓辉得知年轻人自发组队前往九江支援抗洪，他给队员们投保了11份人身意外伤害险，共计8646元。

余根炜毕业后，在美发店工作。决定加入支援队伍后，他在微信上向老板请假，老板非常支持。白天跟随消防队员完成搜救后，刘晓耀和队友们拖着疲惫的身体回到特警大队。刚坐下不久，又接到了夜班巡逻的任务，便用凉水洗了一把脸，匆匆赶去集合了。“20多岁的时候能吃苦，就应该做年轻人应该做的事情。对于我们来说，这也是一场特殊的‘毕业旅行’，将终生难忘。”刘晓耀说。特派记者 杨欢

## 民警“霸气”喊话，引导群众有序疏散



■ “霸气哥”李宝华 孙中钦 摄

“大家不要再往里挤了，现在已经有3米深的水，游不过去。生活上有什么困难，先去安置点。请相信我们，一定会安全转移财产，守好你们的家！”近日，江西省九江市永修县公安局三角派出所副所长李宝华在受灾现场向村民嘶哑喊话的视频走红网络，获赞无数，李宝华也被网友称为逆流而上的“霸气哥”。16日下午，记者在三角乡郑家村见到他时，他正在路口执勤，指挥交通、疏散群众。

7月12日19时40分许，永修县三角乡水位持续上涨。13日上午，修河水倒灌三角联圩，多个行政村被淹，三角派出所全警出

动，通知群众紧急撤离。但一些村民舍不得家中的财物，企图强行开车或骑车返回，他们聚集在三角乡修河圩堤的主干道路上，将唯一有效的交通要道堵得水泄不通。

一边是波涛汹涌的洪水，一边是不肯离去的群众，还有救援车队被堵在路上进不来。情急之下，李宝华爬上救援队的车辆，向村民嘶哑喊话。“现在你们堵在这里，不仅堵塞了救援队伍，更是堵塞了其他人的生命通道，请你们全都回头，现在全都退回去！”

这番苦口婆心的劝说打动了现场群众，他们意识到自己的行为所带来的危险。慢慢地，人群开始散去，没过一会儿，一条车道被让了出来。李宝华站在卡点上，继续不断地喊话，硬是没让一位村民过漫水区。

“我只是做了自己应该做的，没想到会在网络上走红。”李宝华告诉记者，12日19时

许，他接到险情报告后，立即命令全所民警、辅警进入抗洪抢险救灾的战斗状态。为了以最快速度将溃堤的消息传递给辖区群众，为村民们争取足够多的撤离时间，李宝华带着所内民警、辅警及各驻村辅警，按照“一发二喊三上门”的原则，挨家挨户通知。

手机、电话、微信、公告、拍摄视频……所有能用的方式全用上，仅过5分钟，溃堤的信息就传遍了辖区的每一个角落。针对一些不上网的村民，李宝华还带着民警们用最原始的方式，拿起锣鼓，走街串巷，快速引导群众上圩避险。他们还根据名单，联合乡政府、村委，针对辖区内卧病在床、高龄老人等逐个确认转移，确保不漏一人。12日晚，永修县三角派出所共疏散群众5200余人，解救被水围困群众60余人，未发生一起群众被洪水围困的意外溺亡事件。特派记者 杨欢



本报讯(记者 张钰芸)不管是刮风下雨，还是烈日炎炎，手机下单后的29分钟里，叮咚买菜的小哥就会把生鲜产品送到你的家门口。最近几个月，城市居民的买菜方式发生了“颠覆性”变化，从天天迈进小菜场，到在手机上动动手指，以生鲜电商为代表的在线消费等新兴产业正展现出强大成长潜力，上海本土互联网企业“叮咚买菜”更是异军突起。“叮咚买菜”是怎么卖菜的？“技术”是其背后的奥秘。

“从产地、运输、分选仓到前置仓，依托于叮咚买菜开发的供应链系统，每一棵小葱从产地到末端，我们都能从数字化系统搞明白，这棵葱从哪儿来的，又到哪儿去了。”叮咚买菜相关负责人告诉记者，只要用手机扫描产品包装的二维码，即可追溯货源，看到清晰的货运和上架时间。同时在产地端也提高了供应链的效率，使生鲜可以迅速地到达用户手里，进行了价值的重新分配，带动了农业的良性循环。

此外，针对生鲜产品在销售环节损耗大的痛点，叮咚买菜则根据用户需求积累下大数据，帮助其逐步实现大数据预测，有针对性地根据仓储情况对用户做有效推荐，不仅能有效降低损耗，也能保证到达用户手中的生鲜产品在最佳食用期中。

让生鲜电商都在赛跑的配送能力上，叮咚买菜更是做到了全流程的数字化，包括系统后台对小哥配送线路的自动调度以及骑行路径规划。“比方说，在数字化的配送支持下，我们的小哥一个小时可以配送7单，解决7个家庭的吃饭问题，等于用1个小时代替了社会的7个小时运力。”

近期上海“暴力梅”再加上南方地区进入汛期，极端天气下的农副产品保供、稳价格是民生大事。叮咚买菜表示，坚持产地直采，全国350个生鲜直供产地和超500家的产地直供供应商，为汛期前后菜品基本不涨价带来底气。“以夏日消耗较多的上海市民比较喜欢的黄瓜为例，平均每天的采购量在15吨左右，均由寿光基地冷链发出，目前供应平稳，未受暴雨天气影响。”

发挥移动互联网、物联网、智能算法、自动化等优势，卖菜这件事的技术门槛提高了，市民的高品质生活也得到了保障。“坚持用户思维来解决大家的生鲜需求问题。”叮咚买菜表示，未来将在数字化、人工智能等技术上再下功夫，力争在需求预测、配送路线规划等方面有持续突破，“卖菜也可以是一个高科技的行业”。

看「叮咚买菜」如何用高科技卖菜