

那么多“全球首发” 为何选择 CCG EXPO

■ 初代“苺绫”形象



□ “苺绫”手办灰模 吴旭颖摄



好的开头是成功的一半。对于一款动漫游戏新作来说,选好首发平台至关重要。昨天在上海世博展览馆开幕的第十六届中国国际动漫游戏博览会(CCG EXPO 2020),就成了国内外展商争相发布新品的舞台。一众全球首发、中国首发的产品和项目琳琅满目,成为展会一大看点。在全世界动漫游戏创作者的眼里,上海这座城、CCG EXPO,究竟有着怎样独特的吸引力?



■ CCG EXPO 现场 记者 郭新洋 摄

处女秀献给CCG

日本最大桌游展“游戏市场”(Game Market)今年迎来了20周年纪念,它把走出日本的处女秀献给了本届 CCG EXPO。“游戏市场”主办方相关展览负责人林霄钧相当看好中国的动漫游戏市场:“中国游戏已经走出国门。像《明日方舟》《碧蓝航线》,在日本都很受欢迎,我的同事都在玩。”国内尚属小众的桌游领域,其实也有了不错的发展势头。“《三国杀》《狼人杀》都曾一度风靡全国。最近因为《明星大侦探》等综艺节目的热播,《剧本杀》这款游戏也相当火爆,甚至从中国输出到日本,很多日本玩家都在玩中国人创作的剧本。”

这次来沪,Game Market 带来了桌上角色扮演游戏《克苏鲁的召唤》的新手包,希望能在中国玩家当中推广这类玩法。“《狼人杀》火爆的时候,很多专业的狼人杀俱乐部都是从上海开起来的。上海有浓厚的文化氛围,有海纳百川的胸襟和气度。上海玩家对于新玩法、新事物的接受程度和速度首屈一指,中国动漫游戏产业展会的“领头羊”CCG EXPO 又在上海,这是我们的不二选择。”

限定色选中国红

在万代南梦宫的《假面骑士》展台,粉丝郭翔举着手机对着展柜里的“假面骑士 DX 飞电零一驱动器-限定红”拍了又拍。2018 年被正式引进国内后,《假面骑士》系列在短短两年就收获了大批中国粉丝。

与普通款相比,这次限定款的配色由原本的黑黄变成了红白,模型的驱动器、“升程秘钥”和“复眼”部分都改成了红色。一些粉丝直接叫它“中国红”,认为这个配色既醒目,又有中国特色。对此,《假面骑士》展台负责人介绍:“这款配色确

实是我们考虑了中国观众的喜好来设计的。这次首发后,它会在日本以外的亚太地区发售,但附带的赠品‘限定红腰带专属鼠标垫’是只有 CCG EXPO 上才有的。”

将 CCG EXPO 作为全球首发平台,万代南梦宫有两方面的考量。一是国内动漫游戏行业发展迅猛,上海又聚集着许多行业内的龙头企业,CCG EXPO 根植于这片肥沃的土壤,在全球业内影响力巨大,在此推出新品,能够让更多动漫爱好者和合作方看到。二是中国对新冠肺炎疫情的防控有力有效。“其实最初,我们打算在4、5月份就发布这款产品,但突然发生的疫情使得计划不得不延后。CCG EXPO 是上海在国内疫情平稳后的第一个大型动漫展会,我们觉得,这是最好的亮相机会。”

原型师主动提合作

今年2月初,日本手办制造商“精彩之作”(Wonderful Works)宣布对 CCG EXPO 的动漫形象代言人“苺绫”进行手办化。本届展会现场,还未上色的“苺绫”手办灰模已经出炉,完成品则将在明年的 CCG EXPO 上发售。

为“苺绫”制作手办是“精彩之作”的创始人、日本手办原型师榊馨主动提出的,他和绘制“苺绫”形象的日本画师田中贵之是好朋友,当他看到了好友笔下这个气质独特、魅力四射的中国女孩时,便被她吸引,表示希望将她手办化。这也是榊馨成立自己的工作室以后,第一次制作中国角色的手办。

CCG EXPO 组委会高级经理龚闻达介绍:“我们本来就在酝酿手办化的计划,没想到日本手办原型师主动伸出橄榄枝,看来‘苺绫’的魅力真的挺大的。”这次被手办化的是2015年推出的初代“苺绫”形象,龚闻达表示,如果初代的反响不错,就会继续推出苺绫其他形象的手办。

本报记者 吴旭颖



■ 限定款“假面骑士”

记者 郭新洋 摄

抢不到票照样玩转 MISA

点点鼠标就能“穿越”到现场

2020 上海夏季音乐节(MISA)正式进入倒计时。7月20日起,MISA 艺术总监余隆将率龚琳娜、李泉、霍尊、彩虹合唱团等音乐大咖,以及多支国内一流乐团,在短短10天时间内带来17台缤纷多彩的演出。

特殊时期自然要“限流”,这让本就非常难“秒”的 MISA 票更是珍贵。6月30日开票后,半小时内,90%的演出即告售罄。抢不到票,难道就要错过 MISA?当然不会!今年特设线上线下同步进行的 MISA,让无法亲临的乐迷在家点点鼠标,就能“穿越”到现场。

今年 MISA,将在线上和线上同步进行,所有线下演出都将通过直播或录播的

方式“上线”。上海交响乐团牵手 B 站,联合出品“MISA 在线场”,在直播领域和艺术教育上开展深度合作,借力网站年轻一代的核心用户群及在线娱乐的强大实力,传递上海夏季音乐节多元融合、古典跨界、寓教于乐的有趣内容和音乐力量,绽放更多的艺术生机。

音乐节尚未正式开始,本届 MISA 推出的“我要lalala”首届《茉莉花》全民交响大赛就已开赛。“SSO 上海交响乐团”B 站官方账号提供观看首席视频,方便大家了解大赛细则,还能与上交首席们一起全民云演奏。

“寻找莫扎特”6 节原创互动类音乐创作线上课程,用“玩”的方式带你走进音乐

世界,让作曲变得触手可及,3 位导师带你完成首部音乐原创作品,还有机会让上交演奏家们奏响 TA 的每一个音符!

值得一提的是,此次 MISA 还将首次尝试同一台演出,同一晚连演两场。让快节奏的都市人不会因为加班错过演出。开幕音乐会、交响组曲《阿诗玛》、《远方的贝多芬》、李泉与乐队等四场演出都将连演两场。

继5月份直播带货后,MISA 期间的音乐厅将在两场各40分钟左右的演出空档间,化身直播间再次售卖“灵魂好物”。而逛音乐集市、与装置艺术打卡、走进 MISA 放映厅,也将成为今年夏季音乐节的新玩法。本报记者 朱渊

