

# 猪肉价格出现季节性反弹

## 全产业链出招平抑波动 上海市场供应充足

### 商超增加猪肉促销频次

尽管生猪出栏价和批发价明显上涨,但记者昨天从沪上多家超市获悉,为了确保民生产品的稳定供应和平抑价格,不少超市都对猪肉产品做出定期促销,让利消费者。

爱森猪肉全场9折,折后大排、夹心肉每斤售价约为50元。旁边的熟食摊位上,五花肉39.8元/斤,冻肉的价格则明显要低,冻大排16.8元/斤,冻五花肉25.8元/斤。昨天中午,在家乐福中山公园店的肉禽区,店员告诉记者,猪肉标价和前两周相比没什么变化,“我们每个月会有一次大的促销活动,价格让利20%以上。”

“前后腿26.8元/斤,冷冻肋排19.9元/斤,部分猪肉产品的促销价甚至低于批发价。”华润万家肉品采购经理黄波表示,低价

6月至今,猪肉价格出现季节性反弹。据国家统计局发布的信息,6月猪肉价格由上月环比下降8.1%转为环比上涨3.6%,止跌回涨。记者昨天走访申城市场后发现,四五十元一斤的肋排、里脊肉、大排等出现在超市菜场。但面对猪肉的季节性增长,本市的养殖、批发、零售等各个环节已经开始行动,力争保供稳价。

的背后是提前进口冻肉锁定价格。还有部分消费转移到了家禽等品类,近期鸡爪、鸡大胸、鸡腿等有约30%的销量增长,并用常态化促销让利20%到30%。

### 上海本地养殖企业直供市场

作为承担上海市场三成猪肉供应量的批发市场,西郊国际从去年开始就大力拓展供货渠道,从传统的山东、安徽、江苏、浙江、江西等周边产区,扩

大到了东北三省、内蒙古、河北等地,覆盖我国所有猪肉主产区,确保上海市场供应充足。

上海本地的生猪养殖企业也在积极作为。“我们松江农场的生猪存栏量是15万头,每个月能供应市场1.2万头。”上海松林食品有限公司CEO戚捷告诉记者,目前公司正在筹备松江、金山的两个新农场,预计到明年10月,存栏量能达到25万到30万头,而作为本地养殖企业,全部采用直供的模式进入市场。

### 进口猪、储备肉投放市场

“第二届进博会上,绿地集团与巴西客商签订肉类产品采购协议,现在巴西带骨大排在绿地G-Super超市里的每斤售价为21.8元,与市场上相同类型及规格的国内猪肉相比,价格便宜近40%。”

而截至6月23日,政府储备肉今年已投放22次,累计达41万吨。后期储备肉仍将会多频次投放市场。当前我国冻猪肉库存量仍较充裕,8月和9月份是冻品出库高峰,将有效抑制猪价上涨。

业内认为,母猪补栏对于生猪出栏的领先性,下半年猪肉供给有望逐步改善,猪肉价格仍有望在下半年回归下行走势。

本报记者 张钰芸

# 暑假多运动 防疫做到位

## 专家送你三个“更重要”锦囊

新民健康大讲堂现场



暑假来了,你是为孩子报了一堆补习班,还是把孩子关在家“圈养”?应该如何安排暑假生活才算健康科学呢?7月9日晚,上海市健康科普文化基地——新民健康大讲堂举办暑期专场,上海市眼病防治中心、上海市眼科医院党委书记邹海东教授和上海市儿童医院儿童保健科主任陈津津教授为大家带来了几个“重要”的暑假健康锦囊。

### 措施做到位比喊口号更重要

陈津津从两个真实的故事说起:一个小朋友去上课,戴着蓝色口罩去,戴着粉色口罩回,因为和同学交换了口罩;还有一位美国留学生历经千辛万苦回到祖国,向爸妈“炫耀”自己的防护手段却让人捏一把冷汗,原来,这位留学生戴口罩时特别注意“无缝衔接”——将干净的新口罩罩住面部的脏口罩,小心翼翼并迅速抽离旧口罩,再将新口罩固定好……

“防疫的知识已经老生常谈,但你们看,光讲是没用的。”陈津津说,洗手是否洗到位、口罩是否佩戴正确,这些都直接关系到防疫效果,千万不要只在孩子耳边喊几句口号,家长更应该关注孩子是否执行到位。

暑假里,父母总想着带孩子出门旅游,但陈津津建议,回避“密闭空间、密集人流、亲密接触”。具体来说就是不要带孩子去国外,如果在国内,也不要选择疫情中高风险地区,尽量选择短途游、自驾游。平时,家长回家也不要立即跟孩子亲密接触,尤其是婴幼儿,他们的抵抗力较差,建议家长先洗手洗脸,更换衣服后,再与孩子接触。

### 户外运动比上补习班更重要

暑假里的孩子们除了上补习班、做

功课,大量的时间都耗在电视旁、电脑前,酷暑的天气更成了孩子不运动的借口。陈津津说,每到暑假,都有很多家长带孩子来医院看病,一些希望长个儿,一些是看多动症、抽动症等。临床经验丰富的她认为,相当一部分家长都忽略了运动对健康成长的重要性。

“很多家长说,要让孩子长个儿,就是补钙,多喝牛奶,其实这种想法是片面的。”陈津津直言,暑假里,带孩子户外运动比上补习班更重要,一个健康的身体是一切发展的基础。尤其是学龄期的孩子,必须要保证一定强度的户外运动才可以促进生长。“夏季光照充足,人体新陈代谢旺盛,骨骼发育也开始加强,进入一年中的快速生长期。同时进入暑假,孩子脑袋劳缓解,睡眠与运动时间也相对较多,这些都有利于孩子生长,应当好好利用这段时期。”

而户外运动的好处也绝不仅仅是长个儿,它可以预防近视,增进食欲,促进睡眠质量提高,并且对于孩子集中注意力也有帮助。陈津津说,孩子的活动可以选择游泳、舞蹈、羽毛球、单杠、跳绳、双手摸高(树枝、篮板、天花板等)、双腿跳、打乒乓等,但不要选择那些负重、收缩或压缩性的运动。

### 科学用眼比买护眼产品更重要

“孩子们的眼睛太累了!”在邹海东教授看来,每年暑假期间,孩子们依然大部分时间都在用眼。近视的成因由遗传基因和环境因素共同作用,近距离用眼时间过长和户外活动过少是导致儿童近视最主要的环境影响因素。

邹海东教授为家长和少年儿童总结了保护视力的8件事:每天户外活动2小时以上,每周14小时;连续看书、做作业或看电视,30-40分钟后要



**主办单位**  
市卫生健康委员会、市教育委员会、市体育局、新民日报社

**协办单位**  
市健康促进中心、市科技艺术教育中心、安利(中国)日用品有限公司

扫二维码回看直播

让眼睛休息10分钟;少玩手机、电脑或游戏机,每30分钟注意休息;保持正确读写姿势,牢记“一尺、一拳、一寸”;注意在良好的视觉环境下用眼;保持充足的睡眠,均衡饮食,小学生最好每天保持10小时睡眠;定期检查眼睛,发现视力下降及时到医院;不让眼镜超期服役,如果没有以前看得清楚,要立即到医院重新验光配镜。

讲座结束后,有不少父母和祖辈在网上向专家提问。在回答读书写字应该选用什么台灯、上网课是否要戴防蓝光眼镜时,邹海东表示,市面上护眼产品的噱头很多,家长不要只看广告推荐。“我个人不建议孩子戴防蓝光眼镜。”邹海东表示,蓝光是自然光线的重要组成部分,蓝光有助于提高人眼对外界图形和色觉的分辨能力,同时对调节人体昼夜节律有帮助。蓝光危害是有的辐射照射后引起的光化学作用,导致视网膜的损伤。但是蓝光是否造成对眼球的危害,取决于光照的强度和持续时间。一般来说,正确使用手机、平板电脑等是不会造成蓝光对眼部损害的,孩子不需要额外配戴防蓝光眼镜。

在台灯的选择上,邹海东表示,这几年功能性的台灯受到家长追捧,但从眼科专业角度来看,“护眼灯”多为营销概念,是否有“护眼”效果并不确定,消费者在购买过程中,应选择大品牌生产的、具有3C认证或国家AA级的产品。此外,在夜间读写时,他也比较认可“双光源”的说法,简单的做法是,开一盏顶灯、一盏台灯。双光源能够让光线柔和,让眼睛处于舒服状态。但邹海东强调,再多的护眼产品都只是辅助作用,家长应该教给孩子科学的用眼方法,并监督孩子科学护眼。

首席记者 左妍

# 厄瓜多尔冻南美白虾 外包装检出新冠病毒

据新华社北京7月10日电(记者陈聪)海关总署进出口食品安全局局长毕克新10日在国务院联防联控机制新闻发布会上说,海关部门开展了进口冷链食品的新冠病毒核酸检测工作,截至9日24时,全国海关共抽样检测样本227934个。其中,由厄瓜多尔共三家企业生产的冻南美白虾1个集装箱内壁样本和5个外包装样本中被检出新冠病毒核酸阳性。其他227928个样本检测结果全部为阴性。

对检出阳性的样本,经核酸序列分析并经专家研判,检测结果提示厄瓜多尔上述三家企业产品的集装箱环境、货物外包装存在被新冠病毒污染风险。专家研判认为,检出结果不代表产品具有传染性,但反映出相关企业的食品安全管理制度落实不到位。海关总署决定,自即日起暂停厄瓜多尔涉事三家企业在华注册资格,暂停其产品进口,对暂扣的货物采取退货、销毁等处理措施。

## 北京 连续五天无新增确诊病例

本报北京今日电(驻京记者潘子璇)北京市卫健委消息,7月10日0时至24时,北京无新增报告本地确诊病例、疑似病例,新增无症状感染者1例,治愈出院病例12例;无新增报告境外输入确诊病例、疑似病例和无症状感染者。北京已连续1周每天新增病例数为0,且均来自于已有效管理人群,后续发生新的感染的风险较低,北京疫情已得到有效控制。

另据国家卫健委消息,7月10日0-24时,31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增确诊病例2例,均为境外输入病例(辽宁1例,广东1例);报告新增无症状感染者4例(境外输入3例)。

## 上海 昨无新增确诊病例

本报讯(记者左妍)7月10日0-24时,上海无新增新冠肺炎确诊病例。

截至7月10日24时,上海累计报告境外输入性确诊病例380例,治愈出院355例,在院治疗25例。现有待排查的疑似病例4例。截至7月10日24时,累计报告本地确诊病例342例,治愈出院334例,死亡7例,在院治疗1例。

## 好酒 现金收购茅台酒

活动时间是2020年7月11日-7月18日  
早8:00-晚17:30 活动结束后号码长期有效

年份	价格
2019-2009年	2100-3000元/瓶
2008-2004年	3700-4300元/瓶
2003-2000年	4300-6700元/瓶
1999-1996年	6900-10200元/瓶
1995-1990年	14000-20200元/瓶
1989-1986年	21600-28500元/瓶
1985-1980年	32600-37200元/瓶
1979-1970年	37900-61万/瓶
1969-1950年	高价面议

此次主办方是满怀诚意而来,在本市开出诚意征集1953年-2018年期间的茅台酒,有收藏老酒的老酒请把握此次机会,把您珍藏的老酒拿出来让我们鉴定师免费评估讲解,让您的收藏心中有数。有批量库存的也可安排专业人员上门收购。同时征集各种老酒,洋酒等,交易成功者报销来回车费(限200元以内)。

整箱价更高 全上海地区免费上门评估,也可安排专业人员上门收购!

征集十七大各种名酒、五粮液、剑南春、郎酒、董酒、汾酒、五加皮等

本广告长期有效,请认准实体收藏馆!

电话: 136 8166 8683 张经理

以上酒均为高度53度 茅台价格全品相、不跑酒

北京路直落 北京路直落 北京路直落

实体店地址: 上海市黄浦区瞿溪路925号近鲁班路

交通路线: 地铁4号线鲁班路站下,1.2号出口往东300米到陈年老酒收藏, 公交17路, 733路, 36路, 869路, 隧道八线瞿溪路鲁班路下往东300米到45、96、144、327、780、869、大桥六线, 中山南一路鲁班路下即到