



新民晚报报道组特邀“外援”加盟

AI+新闻会有怎样的精彩纷呈？

在世界人工智能大会举办的第三个年头,有没有更多元的方式把 AI 技术用起来,为大家带来更丰富、有趣的大会报道? 这三年,从知晓、围观,到接近、感知,再到理解和应用, AI+新闻,似乎“唾手可得”。于是,新民晚报 2020 世界人工智能大会报道组“扩容”了! 融媒体队伍里特邀“非人类”“超能”外援加盟,人机交互拉开虚拟与现实之门,尝试了一组“跨次元”报道。

“小新”“璃亚”当主播

最先“上岗”的组员是 AI 机器人“小新”,TA 来自同样参与 2020 世界人工智能大会的优必选科技,昨天一大清早就在演播室守着,担任《三分天下》视频访谈的主播和嘉宾,和记者一起趣说 AI。机器人不会忘词,不会“吃螺蛳”,圆圆的大脸蛋会做出萌萌的表情,机械手臂还会友好地打招呼。

看上去“对答如流”的“人机互动”小访谈其实做了一些预设。不过,如果为 TA 增加一些语料库,再做一些专业训练,“小新”主播独立上阵是指日可待的。透露个秘密,这款机器人加盟本报报道组前便已“出道”,原名“克鲁泽”,集成机器视觉、语音交互、室内导航等人工智能技术,在上海中心大厦的中国银行是金融投资和顾问机器人,在嘉定区青少年科创集散地

担任 AI 助教,疫情期间还在全球各地执行防控任务。TA 的兄弟、大型仿人形 Walker 机器人,也是本次大会云展览“AI 家园”的镇馆之宝之一,可以实现主动避障、自平衡、复杂地形行走、目标识别等功能。

新民晚报本次“跨次元”主播还不止一位。智能机器人刚下场,虚拟主播又登台播新闻。来自上海交通大学 FreedomZone 动漫协会的虚拟主播“璃亚”播报了昨天本报头版的大会开幕消息。这位在 AI 技术里诞生的虚拟大学生,用可爱的二次元形象,向大家展示:AI 技术不是冷冰冰的虚拟数据处理, AI 也可以让生活变得很有趣。在璃亚的播报中,Live2D 技术让她能够在虚拟世界

里动起来,动态捕捉技术和人脸识别技术连接了虚拟与现实,她还能不断进化带来更多体验。

“小新”和“璃亚”,谁的声音和表情更讨人喜欢,记得把你的答案发给我们哦。

AI“听”完整场大会

当然, AI+新闻不仅仅等于有趣,人工智能技术也可以应用在新闻生产的过程中。在上海交通大学-思必驰智能语音技术联合实验室俞凯教授团队的支持下,用人工智能技术“听”完整场开幕大会,基于语音识别和自然语言处理技术,就能将嘉宾演讲内容自动“听写”成文本。再用信息处理技术对数

据进行词频分析和可视化呈现,一张“2020 世界人工智能大会开幕论坛高频词”词云图便快速生成了。

毫无悬念,“人工智能”是开幕嘉宾提到最多的词,一共出现了 237 次。除此之外,排名前十位的还有:数据、上海、技术、发展、人类、世界、智能、疫情和全球。“随着技术发展,未来云笔记类的采访将有更广泛、更智能的应用。比如实现基于理解式的分析,对采访原始素材作自动摘要、重点话题背景解读等更多深加工。”俞凯教授同时是思必驰的联合创始人和首席科学家,作为学术和产业的跨界者,也是第三年参加世界人工智能大会,更深刻感受到 AI 技术这三年在场景覆盖上的横向拓展,“AI 的落地场景更多了,我们也在推进更多基础技术的成果转化。就拿新闻领域来说,随着自适应技术的提升,语音识别正从配合式向非配合式过渡,这意味着 AI 能够在一般采访环境达到高精度转写,再结合设备定制和交互界面开发,能为新闻工作者提供更好用、更智慧的工具。”

其实, AI 在新闻生产和传播领域已有很多应用,如计算新闻、虚拟主播、自动写作、智慧分发,覆盖信息采集、筛选、加工到可视化呈现、精准传播等各个环节。看过新民晚报的这回“出圈”合作,大家有没有体会到 AI 就在身边?

本报记者 易蓉



■ 智能机器人做客
《三分天下》视频访谈
本报记者
张剑 摄

观展

“矩阵”吸睛

看店带娃,机器人各显神通

2020 世界人工智能大会现场,“AI 上海·机器人矩阵”观展区十分吸睛。智能广告导引机器人、智能末端配送站、智能陪伴机器人、数字化门店等各路机器人各显神通。

“YOGO ROBOT”智能末端配送系统,入选 2020 年上海首批创新产品目录。整套系统包括智能机器人、AIoT 系统、数智化管理平台和数据调度中心,可为楼宇提供配送、新零售、安防消毒等个性

化服务,已投入全国 150 多个无人化站点使用,为场景带来全新科技升级。

现场工作人员介绍,当外卖骑手到达写字楼后,只需把货品放入智能存储分拣柜即可离去。配送机器人会听从调度,自行乘坐电梯与客户交接,做到终端“无人化”,同时,通过对电梯、闸机、电动门等设备的改造和连接,实现自动乘坐、递送标准化,提高物流配送效率,也减轻了物业管理

压力。

商米科技带来的数字化门店解决方案可谓实体店老板的“神助攻”。通过一个 App,老板们可以实时掌握客流、熟客变化趋势、多维度经营数据,获取促销活动转化率,哪怕人不在店,也能“看”到谁进店,一眼“看”透经营现状。一系列刷脸支付工具的应用场景,让消费者身无分文也可以进店购物。

身怀绝技的机器人也可以拥

有萌萌的高颜值,陪伴机器人也许能成为小朋友的新一代“萌宠”。这群叫“悟空”的智能机器人拥有一双大“眼睛”,在不同工作状态下可呈现多种逼真“眼神”。当你轻拍它头部,“悟空”不仅会做出模拟人类生气的表情,还会发出“哼”这样接地气的语气来表示抗议。额头上那颗 1300 万像素摄像头除了可以用来拍照,还可以实现监控及人脸识别功能。

此外,能经受 300 米深水压力、高精度水下地形识别的智能水下机器人,能广泛应用于水下应急救援、城市给排水观望普查、水下爆炸物处理等,让城市生活更加安全。

本报记者 叶薇 马亚宁

大咖

纵论新动能

“随着 5G、AI、产业互联网等技术的不断成熟,以及数据中心、云等新一代基础设施的加速建设和推进,第四次工业革命已经到来。”华为公司副董事长兼首席信息官陶景文认为,随着人工智能及数字技术的大量使用,全球将诞生一个超过 12 万亿美元的市场空间。“以 ICT 行业为例,2025 年大概会有 5 万亿美元的规模,而零售将有 1.5 万亿美元的规模,智能制造也将有 6.4 万亿美元的规模。”

在陶景文看来,数据已成为未来除了海、陆、空外的第四个资源、第四个空间,发展人工智能要在加强数据主权保护的基础上,促进数据开放。

产业的发展是为了造福人类生活,科大讯飞董事长刘庆峰提出要用人工智能“点亮人间烟火”,补好民生短板,解决社会刚需问题。“不仅指用人工智能抗击疫情、提高医疗能力,也是指更好地支撑未来的生产复工,提升生产效率。每个人都站在人工智能肩膀之上,使得人工智能的能力对每个人来说都像水和电一样触手可及。”本报记者 叶薇

助力产业经济 点亮人间烟火

未来

聚焦最前沿科技发展趋势

从识别到认知:AI之路还很长

本报讯 (记者 马亚宁)昨天下午,2020 世界人工智能大会云端峰会科学前沿全体会议召开。卡内基·梅隆大学计算机科学学院名誉教授 Manuel Blum,加利福尼亚大学洛杉矶分校认知系统实验室主任 Judea Pearl,中国工程院院士、同济大学校长陈杰,英国皇家工程院院士、欧洲科学院院士郭毅可,中国科学院院士梅宏,札幌市立大学校长中岛秀之,上海自主智能无人系统科学中心可信人工智能研究所何积丰院士,卡内基·梅隆大学计算机科学学院院长 Martial Hebert 教授等 20

多位全球人工智能领域的专家学者,以现场、连线等方式进行主题演讲和高端对话,聚焦人工智能最前沿科技发展趋势。

梅宏指出,人工智能形成新浪潮,主要突破在于感知。有了深度神经网络、深度学习,使得我们在感知上取得重大突破。目前,感知智能在各个行业赋能应用。“人工智能在各个行业的应用,是信息技术在各个行业应用的深化。AI 和各行业、各领域知识的结合是必然。”当然,目前还主要是把工作交给机器去做,人工智能赋能行业应用还只是“扶植”,很难

说形成了所谓真正的交叉。“我们更愿意看到计算机技术、人工智能技术或者信息技术,在某一个行业更为深度的应用。”

“我也认为,深度学习的发展让 AI 应用有了很大进步。但是,对于机器学习本身来说,还是有很多限制。”中岛秀之指出,第一个就是一定要有数据,有数据才能够有分析和信息,要把数据应用和现在的基础研究领域结合起来。关于机器学习的突破方向,与会专家提出最好是简单任务、简单环境,包括与设备相关的 AI 技术,以及与硬件和模型的结合等。

例如,机器学习的黑箱加上原生数据或者通用数据,可以让机器学习更容易应用落地,可以采用来解决不同的问题。

“人工智能可以做很多事情,但人工智能要做正确的事情。在很多虚拟环境当中,机器都能作出正确的选择。真实世界中,正确和不正确之间的边界是很模糊的。”在郭毅可看来,我们如果觉得人工智能的领域已经到来的话,是有点天真了,“现在人工智能只是能够识别一些事物,它要真正认识一些事物,这是下一代的领域。”