

# 立足上海 旅游职业教育“航母”开拓长三角新天地

一场疫情,为全球旅游业发展带来巨大阻力。在上海,有这样一艘校企合作的旅游业“航母”,它由12所高校、21家中职、30家企业、5家行业组织等68个成员单位组成,为中国旅游业年轻人的成长护航。

它就是成立已经11年的上海旅游职业教育集团。集团内通过校际联动,以中高、中本专业与课程体系衔接为纽带,构建贯通培养机制。目前,集团内共有中高贯通项目11个,中本贯通项目4个,近三年对口升学人数871人,有效提升了技能型人才的系统化培养水平。据不完全统计,近三年集团成员单位毕业生到集团内企业就业人数达541人,用人单位对毕业生普遍满意。



2019年集团中高贯通旅游管理专业建设启动会

立足上海,上海旅游职业教育集团目光远大——去年,集团携手长三角各省市优质教育资源和企业资源,发起成立了长三角旅游职业教育联盟;对标国际,上海旅游高等专科学校近年来推进美国迪斯尼、阿联酋亚特兰蒂斯、马尔代夫、香港特区旅游发展局、世界旅游组织等7个海外实习项目(基地)的建设,培养学生国际化视野和跨文化沟通能力。上海商学院、上海市贸易学校、南湖职校、上海市商贸旅游学校等成员单位成为世界技能大赛全国选拔赛的承办地,用最高标准提升办学质量,也为学生打开通向世界的窗。

世界技能大赛是当今世界地位极高、规模极大、影响力极大的职业技能赛事,被誉为“世界技能奥林匹克”。在举行集团内部交流和比赛的基础上,近年来,集团多个成员单位主动对标世界技能大赛,通过对国际标准深入研究,为教学提供前沿教学参考,为高端岗位岗前培训提供参照。例如,上海市商贸旅游学校与世界上第一所西餐与西点人才专业培训机构蓝带厨艺学院合作,成立了中外合作的培训机构——上海蓝带厨艺职业技能培训学校。2018、2019连续两届世界技能大赛全国选拔赛上,“上海蓝带”担任了上海烹饪、甜点等项目世赛训练基地。作为烘焙项目的主要承办组织方,上海市贸易学校将竞赛内容融入到教学内容中,通过专业技能竞赛达到提高学生专业应用能力,并且接轨国际标准,推动职业院校专业建设与国际认证。参加全国比赛的选手都是95后的年轻选手,学校注重整合学徒制培养模式中的优势资源,依托行业大师的经验指导,借船出海,并增设心理辅导、礼仪培训、体能训练,使选手综合素质得到了提高。

平专业建设,并组建了由华东师范大学和上海旅游高专教授组建的“学术指导委员会”,并与春秋国旅、上海众信国旅、国旅集团上海分公司等三家企业,发起成立了“中高贯通旅游管理专业学生发展指导中心”,从校企合作机制高效能、课程教学改革高水准、专业教师队伍高素质、专业教学条件高标准、教学运行管理高效率、社会服务能力高层次等方面,合力推进中高贯通旅游管理高水平专业建设。未来,为充分调动集团各成员单位的主动性和积极性,集团还将进一步完善内部激励机制,激发集团工作的内生性活力和创造力,推动集团化办学深入发展。

## 以赛促教 对标国际最高行业标准

今年,举办多年的上海市中小学生职业体

## 主动出击 牵手长三角协同发展

一部手机,就可“云游”长三角;一条318国道,串起长三角中央景观大道。在旅游者心中,“长三角”意味着美景美食,也意味着精彩共荣。2018年,长三角三省一市文旅部门签署《长三角文化和旅游高质量发展战略合作框架协议》,四地将联合打造世界级高品质旅游目的地地标。

在深入贯彻长三角一体化国家战略背景下,2019年,由上海旅游职业教育集团发起成立的“长三角旅游职业教育联盟”应运而生。联盟旨在发挥上海旅游职业教育的辐射引领作用,整合优质教育资源,开展区域旅游人才合作培养,更好服务区域经济发展。

目前,联盟首批成员单位40家,由长三角旅游院校、长三角旅游企业、长三角旅游行业协会等组成,包括上海市商贸旅游学校、上海市东湖(集团)公司、上海市旅游行业协会等10家上海会员单位;浙江工商大学、杭州市旅游职业学校、杭州开元森泊旅游投资有限公司等10家浙江会员单位;无锡旅游商贸高等职业技术学校、金陵饭店集团、中山陵园管理局等11家江苏会员单位;黄山旅游管理学校、淮北工业与艺术学校、黄山职业技术学院等9家安徽会员单位,充分体现了“联盟”围绕“教育、产业、行业”的协同共进的理念。

今年,突如其来的新冠肺炎疫情使旅游企业遭受重大影响。“疫情迟滞了我们的脚步,但不能阻止我们对未来美好的向往。让我们携手走出寒冬,迎接即将到来的春暖花开。”前不久,一则由长三角旅游职业教育联盟在官网发布的“长三角旅游企业人才岗位需求信息”温暖了无数旅游人和“准”旅游人的心。上海和平饭店、上海花园饭店、宁波柏悦酒店、杭州城中香格里拉大酒店……80余家企业发布的用人信息,给这个就业寒冬带来了希望,以低成本高效率,打通了旅游人才供需渠道。

这样的合作和分享,今后还将更将顺畅。联盟将以密切合作,资源共享,创新发展、互惠共赢为宗旨,结合“中国旅游教育五星联盟”十年来所积累的合作经验及长三角各地旅游职教集团运作成果,搭建打造先进、开放的人才合作培养平台和长三角旅游人才供需对接平台,推动旅游职业教学资源共建共享,开展干部教师互访互学,并逐步试点旅游职业院校学分互认。联盟将贴合长三角经济社会发展对旅游人才的需求,深化产教融合,着力推进长三角旅游职业教育校际、校企联动,为学生拓展广阔成才空间。

## 2019长三角旅游职业教育联盟成立



集团成员获批多项世界技能大赛训练基地

验日首次移至线上举行。5月,在上海市商贸旅游学校的直播间内,一个动作娴熟、模样帅气的男生用娴熟的调酒动作,在屏幕前“吸粉”无数。他就是曾获“全国最美中职生”称号的该校毕业生吴煜。在校期间,还曾获餐厅服务项目银牌。从英语到调酒,从写作到辩论,从西餐服务到空乘礼仪,吴煜是师生心目中的“全能明星”。在世界技能大赛全国选拔赛为期三天的比拼中,经过葡萄酒盲品、烈性酒盲品、宴会、休闲餐厅、鸡尾酒制作、咖啡制作、香檳小食、水果拼盘、菜肴制作等多个项目的竞技,在心理与技能的强大压力下,吴煜夺得了宝贵的银牌,而他和老师近一年的朝夕相伴、悉心指导密不可分。

如今,在旅游职业教育集团内各校,“以赛促教、以赛促学”的理念已经深入人心。集团搭建校企合作技能竞争平台,与华住集团、金棕榈、衡山集团等企业合作开展“咖啡调制”“职旅游线路设计”“英文演讲”等技能竞赛,并聘请行业专家担任“中餐烹饪”“调酒”“餐饮服务”“酒店信息系统操作”等集团各项赛事的评委,培养学生的创新能力和团队协作精神,提升学生的专业技能,提高教师教学能力。为加强旅游技能型人才培养,展现旅游专业中职学生的技能水平,集团在有关方面的关心指导下,坚持数年主办“旅游职业技能大赛”,既是一次集团成员间教育成果的切磋,又提升了院校旅游人才的专业知识储备,为未来的旅游业提供了可持续发展的资源。在10分钟内将二块方形白干分别批成薄片、切成干丝,要求厚薄一致,粗细均匀,不碎不断;在25分钟内将一只白萝卜雕成一只鸟,要求形象逼真、灵动可爱;30分钟内用鸡胸肉制作一款6人份的热菜……从“中式烹饪”的比赛要求足以看出,大赛是集团成员校之间一次“真刀真枪”的大比武。

## 名师团队 组建共享型教学团队

酷暑时节,上海市商贸旅游学校中餐烹饪与营养膳食专业本帮菜系列慕课正在拍摄制作中。从食材的选用到刀具的清洗,国家高级烹调师、“鲥鱼大王”黄才根的一招一式都透露出“匠人”风范,也让张桂芳烹饪名师工作室的学员们受益匪浅;城市研学、自然探索、博物馆探秘、课外拓展……暑假将至,研学旅行持续受到家长欢迎,“研学旅行产品与实施方案分析”成为董朝霞旅游服务与管理名师培育基地的学员们热议的主题。

董朝霞名师工作室、张桂芳名师工作室、冯国群名师工作室、翁建和技能大师工作室……一串业内闪亮的名字,成为集团建立高水平师资队伍助推器。成立至今,集团致力于加强教育教研活动的组织与开展,积极支持中职旅游中心组教研活动和中高贯通培养联合教研活动,支持成员单位建立名师工作室等共享型教学团队,集团内现有市级名师工作室7个。支持成员单位加强课题研究,近三年,成员单位参加集团层级课题研究30项,市级和国家级课题达182项,以研促教,推动教科研工作一体化发展。

与此同时,集团进行上海市旅游管理专业中高职教育贯通高水平专业建设,并共同开发中高贯通培养旅游专业教学标准,实现中高教育有效衔接和联动发展。上海旅游高等专科学校与上海市商贸旅游学校启动了中高贯通旅游管理高水

## 2018集团技能大赛 调酒项目比赛



## 【集团简介】

上海旅游职业教育集团成立于2009年,是一家在平等自愿的原则下组建而成的产教联合体。集团现有成员单位68家,由高等院校、中职院校、企业及行业组织组成,其中高校12家,中职21家,企业30家,行业组织5家。

集团秉承“合作、开放、创新、共享”的发展理念,全面贯彻党的教育方针,积极发挥其公共服务平台的作用,坚持发展导向,围绕集团化办学宗旨,组织成员单位推动职业教育高质量发展,提升上海职业教育现代化水平,着力培养德智体美劳全面发展的高素质应用技能型人才。