

奉贤四团民宿牵手“非遗”，“点单式”体验 23 种传统文化 为一间房 赴一座城



“美丽乡村”建设

32 岁的张启林拿着一张传统文化体验清单,向亲友介绍奉贤区四团镇的“吾乡民宿”。如今,在四团镇住民宿,不仅能体验扎根乡村的快乐,还可以零距离接触手工织带、土布扎染、渔网编织、生煎馒头制作、老八样烹饪等当地 23 项传统文化技艺。

近年,随着乡村振兴战略在奉贤落地生根,民宿经济发展迅速,四团镇走在了前列。但“搞起来”并不等于“热起来”。“挖掘本土文化,赋予民宿独特灵魂,让市民了解‘非遗’等文化魅力,既提升了民宿的经济潜力,还发扬和传承了本土文化。”四团镇事务中心副主任刘宣兰说,“为一间房,赴一座城”,在四团镇已不是什么秘密。

找寻传统与现代契合点

刘宣兰手头有两份文件,一份是《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,另一份是《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》。她认为,前者,为做好文化工作指明方向;而后者,则为推动文化传承指明路径,“打造传统文化体验式的民宿,就在不断消化这两份文件中应运而生”。

一个“土”,一个“洋”,如何找到最佳契合点,头疼的,不只有刘宣兰。“吾乡民宿”主理人聂蕾也同样在思考“怎么吸引人,怎么留住人”。她隐隐约约感觉到,乡村民宿要走得远、走得好,就要立足乡村,载得起游客的乡愁,“这就需要文化的承载和支撑”。



一个想法,一个期盼,让“吾乡民宿”最先尝到了“传统文化体验”带来的人气。通过挖掘全镇 33 个村居的文化资源,将一批传统文化技艺以点单的形式进入民宿,一下提升了民宿的“吸引度”。“只要市民游客点单,就能在预约的时间里,通过亲手制作一条织带、学刻几笔刻纸、拼装一艘木船等,亲身体验扎根乡村民间的归属感。”张启林是受益者,他告诉记者,有别于以往的民宿,“点单式”可以真正满足市民对于传统文化不同的需求,同时也丰富了乡村民宿的内涵。在四团镇,就有不少民宿因“传统文化”走俏,民宿业已成为传承乡村文明的新载体。

文化让乡村民宿更有味

要做好传统文化体验这张清单,也绝不

仅仅是蜻蜓点水。“与真正的文化传承人见面,才能更透彻地浸润在地方特色文化中。”刘宣兰将其称之为“乡村味”。

为了唤醒这份“味”,刘宣兰又做了一件事。“随着清单的形成,我们鼓励具有传统文化技艺的传承人,走出家门,走出村居,走进民宿,手把手传授绝活,既能有效守护、传播、弘扬地方优秀传统文化,也是真正保护传统村落的一种方式。”

效果立竿见影。在“吾乡民宿”,30 多岁的李建英就“拜”了一位师傅——中式服装盘扣制作技艺传承人高长芹。“和师傅学怎么做盘扣,还是蛮有意思的。”李建英拿出两个盘扣,一个是自己做的,一个是师傅做的,“这个盘扣,难在盘球,如果球不成形,整个盘扣就不会圆整。你看,现在我和师傅之间就差了很多。”

项根官正在展示「芦花蒲鞋技艺」孙燕摄



言语间,透出对传统文化深深的迷恋,“我还要继续学,很有意思,而且又是非物质文化遗产,也很有意义。”

对于芦花蒲鞋技艺传承人项根官来讲,即便已 72 岁高龄,但他对“传统文化进民宿”的热情度和支持度都极高。“芦花蒲鞋已经没有几个人会了。”项根官坦言,芦花蒲鞋,是采用芦花、稻草和麻绳编织而成的一种鞋子,又称“红军鞋”,是通过一代又一代手手相传而来,但如今即使在乡间偏远地区,这种鞋子也是凤毛麟角的存在。“通过这样的平台,能够让更多人了解到芦花蒲鞋技艺,对我来讲更像是一种使命。”如今,23 名各类传统文化技艺传承人均做好了随时“被点单”的准备。

本报记者 李一能 通讯员 孙燕

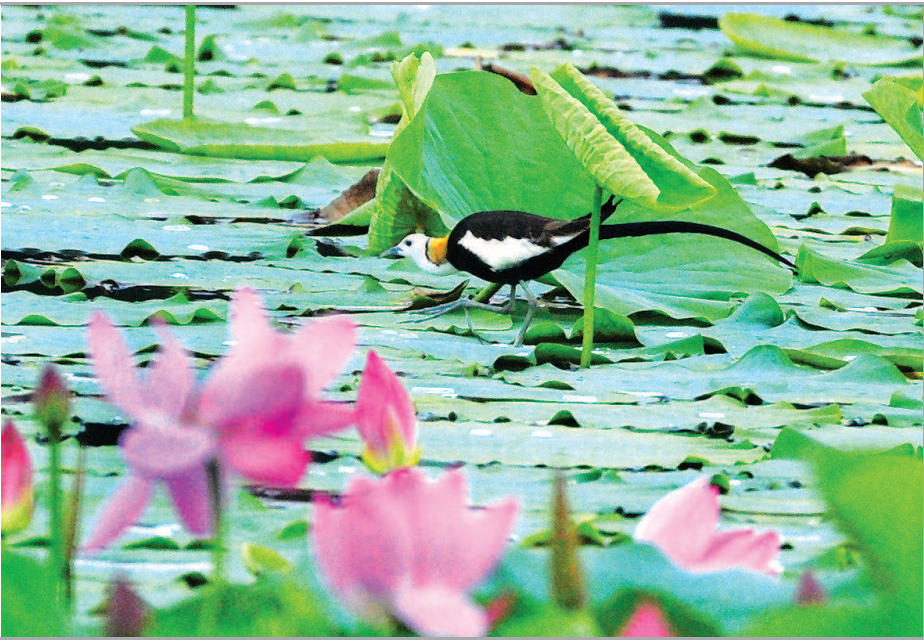


观景台

“水凤凰”嬉荷塘

连日来,青西郊野公园荷花竞相开放,而最吸引人眼球的还是穿梭于荷塘间的“水凤凰”——长尾水雉。小精灵们时而凌波微步,时而水上觅食,给烟雨朦胧的荷塘增添了一份野趣。据介绍,长尾水雉被称为“淡水湿地上姿态最优美的鸟”,有着“水上凤凰”的美名。它对生态环境的要求极高,目前已属于濒危鸟种,数量非常稀少。随着青西郊野公园水域环境的改善,已有 10 只长尾水雉落户园内繁衍生息。

杨建正 摄影报道



“头茬”南汇水蜜桃来了!7月中旬进入上市高峰期



田园美食节

本报讯(记者 宋宁华)“头茬”南汇水蜜桃来了!记者从上海市浦东新区农协会获悉,今年南汇水蜜桃质量好于往年,但产量略有减少,建议市民朋友在 7 月中旬到浦东品尝购买南汇水蜜桃。

果个体个头大、色泽红润、皮薄肉厚、入口甜美多汁……提到南汇水蜜桃,人们耳熟能详。2018 年,在首届“中国农民丰收节”上,农业农村部特别推出中国 100 个品牌农产品,其中“南汇水蜜桃”成为上海唯一入围的地方品牌农产品。

记者从浦东新区农协会了解到,今年浦东新区南汇水蜜桃种植面积 2.6 万亩,年产量约为 2.6 万余吨。目前南汇水蜜桃品牌合

作联社成员单位种植面积为 7597 亩。

今年南汇水蜜桃质量好于往年,但总产量由于土地征用开发、树龄老化更新等因素,比去年略有减少。由于今年是暖冬,温度高、光照足,南汇水蜜桃成熟时间比去年提前 5 天左右,7 月 6 日起开始陆续上市,高峰时段在 7 月 10 日—25 日,建议市民朋友在 7 月中旬到浦东来品尝购买南汇水蜜桃。

据悉,南汇水蜜桃上市前,品专委对 50 家品牌合作联社生产基地、签约桃农水蜜桃随机抽检,送浦东新区农产品检测中心检测,农药残留全部合格。

品牌南汇水蜜桃和市场上的普通水蜜桃有什么不同?据介绍,实施标准化生产管理是保持南汇水蜜桃生产优势和品质特色的必要举措。为此,南汇水蜜桃品牌合作联社制定了“三个上海市团体标准”,规范整个生产管理、采摘、分级包装销售的全过程,在联社内实行

统一技术、统一标准、统一质量、统一商标、统一包装标识、统一零售指导价“六个统一”,为浦东品牌南汇水蜜桃的绿色、安全、品质提供制度保障。

今年还继续推行二维码追溯体系,在每盒水蜜桃包装上粘贴二维码,今年二维码获取的信息比往年更加细致、完善,确保其身份可查。市民只要扫一扫,每盒桃子的出生证明、成长档案历历在目,还可知道其种植单位、采摘日期等信息,真假一看就知道。

市民关心的南汇水蜜桃价格如何?据悉,今年浦东品牌南汇水蜜桃上市时间为 7 月 6 日,预计到 8 月 5 日左右结束。今年尽管农资成本和劳动力用工成本增加,但品牌南汇水蜜桃销售价格与去年持平,市场零售指导价 8 只装(单果重 250 克以上)、12 只装(单果重 225 克以上)、5 公斤装(单果重 180 克以上)统一为每箱 140 元。



郊区新事

本报讯(记者 宋宁华)抖音抖出达人秀,最小的参赛选手年龄仅 6 岁。近日,一场精彩纷呈的达人秀在浦东新区文化艺术指导中心惠南分中心举行。这是惠南镇举办的第二届达人秀,与首届不同的是,复赛与决赛采用线下+线上抖音直播的模式,让更多的社区居民共同分享属于自己的文化大餐。

本届达人秀比赛分为初赛(线上海选)、复赛(线下+线上)、决赛(线下比拼+线上直播)3 个阶段。活动刚启动时,惠南镇众多文艺爱好者就踊跃报名。选手中最小的仅 6 岁,最年长的超过了 80 岁。

在这些报名参赛的选手中,有退休后在小区内参与公益事业的志愿者,有从事社会工作专心服务大众的社区工作者,有能用各类食材做出令人食欲大增的美食达人,还有能歌善舞的职场能人,更有疫情期间宅家创作出许多优秀文艺作品的创作达人,他们的共同特征是:都来自惠南民间。

本届达人秀在原有的表演类基础上新增手工达人比赛和美食达人比赛,比赛模式上则增加了大众评选环节。为了增加社区居民的参与度,评选出大家心目中的美食达人,活动特邀了 20 位大众评委参与评选。进入决赛的 10 位手工达人在活动现场展示了作品。

惠南镇党委书记潘秀红表示,未来惠南镇将以达人秀和文化艺术节为平台,为全镇百姓搭建一个展现自我、完成梦想的舞台,进一步挖掘文化达人、整合惠南文化资源,增添惠南文化新生力量,更好地为群众提供丰富的文化服务。

抖音抖出达人秀 浦东惠南镇举行第二届达人秀