回版 2

■扫码下载新民客户端 2020年7月9日/星期四 一版首席编辑/任湘怡 一版视觉/成黎明 本版编辑/刘靖琳 本版视觉/黄 娟

海"五五购物节"

线上线下联动重聚人气"四大品牌"效应加快释放

首届"五五购物节"昨天交出收 官"战报":全市线下实物消费总额 2846亿元,环比增长11.6%,网络 零售额达 2551 亿元, 同比增长 23.5%。市商务委表示,"五五购物 节"会年年办下去,力争打造成为上 海乃至全国人民的重要消费节庆, 成为消费新理念、新模式、新业态、 新品牌的试验田和竞技场,成为建 设国际消费中心城市、打响"四大品 牌"的全球名片和标志活动。

重聚人气 促进消费回补

作为全国首创的大规模综合性 消费节庆活动,首届"五五购物节" 以"全城打折季"为主题,时间上横 跨五、六两个月,参与商家线上超过 52万家、线下超过10万家,举办重 点活动 170 余项、特色活动 1000 余 项,有力汇聚了人气、商气,重启了 生产流通消费的良性循环,极大促 进了消费回补和潜力释放。

昨天下午, 市商务委主任华源 在市政府新闻发布会上表示, 购物 节期间,本市200家大型商业企业 实现销售额 684 亿元, 同比增长 4.5%,环比增长33.5%;市统计局数 据显示,5月份全市社会消费品零 售总额同比增长0.6%,增速高出全 国 3.4 个百分点。

在外来消费仍处低位、商家打 折促销力度加大的情况下,支付端 大数据监测显示,全市线下实物消 费总额 2846 亿元, 环比增长 11.6%,基本恢复至去年同期水平; 重点监测零售企业销售额环比增 长33.9%,如:新世界大丸百货、第

首届"五五购物节"亮丽战报 全市社会消费品 零售总额 实物消费总额 零售额达 环比 11.6% 2551亿元 增速高出全国 个百分点 参与商家超过10万家 本市200家大型商业企业 "直播第一城" 实现销售额684亿元 购物节期间的直播场次 环比 33.5% 超过29万场 累计观看人次 南京东路、南京西路、小陆家嘴、徐家汇、 达**9.5**亿 五角场等商圈 新民图表 制图 戴佳嘉

一八佰伴环比分别增长 2.1 倍和 1.4 倍。

同时,线上网络零售暴发增长。 市邮政局数据显示, 上海地区快件 数达 5 亿件,同比增长 20.6%;第三 方大数据显示,全市网络零售额达 2551 亿元,同比增长 23.5%。如:盒 马、叮咚买菜销售额同比增速分别 超过90%和120%。作为"直播第一 城", 购物节期间的直播场次超过 29 万场,累计观看人次达 9.5 亿。

此外,重占领域实现快速复苏, 汽车消费增长明显、销售新车11.6 万辆,销售额同比增长9.9%。中高 端消费回流明显,27 家高端品牌销 售额同比增速超过50%。重点商圈 消费人气恢复,南京东路、南京西 路、小陆家嘴、徐家汇、五角场等商 圈平均销售额环比增长52.8%,客 流量环比增长38.8%。

市委宣传部等打造"品质生活 直播周",推介老字号、潮流文创、文 旅演艺等,带动消费约50亿元;市 经信委等举办"信息消费节",撬动 信息消费近260亿元;市文旅局推 出"五个一百"活动,超过1亿人次 参与;"双品网购节"联动线上零售、 餐饮、旅游等消费、参与品牌招10 万个,实现交易额 150 亿元;首届夜 生活节围绕夜购、夜食、夜娱等6大 主题推出 180 项活动, 夜间消费环 比增速超过10%。

热度不退 巩固"五五"成果

市商务委副主任刘敏表示,下 一步,上海将继续巩固"五五购物 节"成果,深化落实《关于提振消费 信心强力释放消费需求的若干措 施》12条政策举措,聚焦"五大消 费""四个经济""一个环境",结合节 庆、会展、文旅等重点活动,通过板 块轮番启动, 做到消费市场热度不 退,力度不减,亮占不断。

例如要抓住时令和节日促消 费,把握盛夏季节优势,丰富夜间 消费场景,提升夜间经济品质,进 一步繁荣夜间消费市场。聚焦"金

九银十""中秋国庆"的消费旺季, 结合"全国消费促进月"活动,集中 策划推出一批有集中度、显示度的 主题营销活动。广泛发动线上线下 企业在"双十一""双十二"和圣诞、 跨年等节点开展大规模、大力度促

还要联动重点文旅节庆,进一 步推动商旅文资源共享, 即加快推 进南京路步行街改造提升, 打造世 界级高品位综合型商业步行街区。 办好 2021 春夏上海时装周、中华老 字号博览会、婚博会等,更好发挥重 点商贸活动在引领时尚、塑造品牌 方面的促进作用。

同时聚焦第三届进博会,多渠 道向海内外客商宣传推介上海购物 品牌, 充实讲博场馆主题游内容, 提 升"6+365"平台功能,持续推动"展 品变商品"。借力进博会新品首发平 台,深化全球新品首发地建设,加快 集聚全球最新最潮的优质商品和服 务,不断做大首发经济规模。

她还提到,要用足用好促进汽 车消费政策组合拳,组织上汽等企 业继续开展汽车品牌大联展、以旧 换新等促销活动。

市商务委表示,"五五购物节"在 提升"上海购物"体验度的同时,强化 了"四大品牌"的联动效应, 进一步提 高了"上海服务"辐射度,彰显了"上 海制造"美誉度,展现了"上海文化" 标识度。"'五五购物节'会年年办下 去,我们将把它打造成为上海乃至全 国人民的重要消费节庆,成为建设国 际消费中心城市、打响'四大品牌'的 全球名片和标志活动。

本报记者 张钰芸

本报讯 上海市"十四五"规划工作领导小组会 议昨天上午举行。市委书记、市"十四五"规划工作领 导小组组长李强主持会议并讲话。 市委副书记、代市长、市"十四五"规划工作领导 小组组长龚正出席会议并讲话。

会议指出,编制"十四五"规划要坚持以习近平 新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻中 央要求,更加突出改革开放,进一步明确"十四五" 要重点突破的方向,加快构筑新时代上海发展的战 略优势,加快提升城市能级和核心竞争力,更好服 务全国改革发展大局,更好代表国家参与国际合作 与竞争。

会议强调,党的十八大以来,以习近平同志为核 心的党中央对上海工作作出一系列重要指示要求, 为我们编制"十四五"规划提供了根本遵循。要全面 系统梳理中央对上海一以贯之的总体要求和交给上 海的重大战略任务,逐一对标对表,使之切实贯穿上 海"十四五"规划始终。要深刻领会中央对当前形势 的科学判断和对新发展格局的明确定位,结合市委 的部署要求,在规划工作中加以充分体现。

会议指出,编制规划、谋划发展、推进工作,要 坚定吃改革饭、走开放路、打创新牌,向改革要活 力、向开放要空间、向创新要动力。要拓宽视野、拓 展思维,使"十四五"规划充满改革开放的思路办 法、创新发展的任务举措。要坚持问题导向,扎实做 好"十三五"评估,总结成绩和不足、梳理长板和短 板、找准瓶颈和堵点,结合"十四五"规划编制,拿出 切实管用的办法,提出拉长长板的举措,构筑新的 战略优势。

会议强调,规划编制是一项系统工程,要坚持统 筹兼顾、加强沟通协调,做好前后衔接、上下衔接、左 右衔接,总分衔接。要注重开门编规划,广泛听取人 大代表、政协委员、专家学者、基层干部、企事业单位 和人民群众的意见建议,集思广益提出大思路、拿出 大手笔、推出大举措,把编制规划过程变成凝聚各方 共识、汇聚各方智慧的过程。

市领导陈寅、诸葛宇杰出席会议。

赋能百业 加快建设AI"上海高地"

李强出席上海人工智能战略咨询专家会议, 为专家颁发聘书,龚正致欢迎辞

本报讯 在 2020 世界人工智能 大会云端峰会即将开幕之际,上海人 工智能战略咨询专家会议昨天下午 举行。市委书记李强在会上指出,人 工智能正处在技术孕育突破、场景深 度应用、产业加速变革的活跃期,前 景广阔,时不我待。我们要深入贯彻 落实习近平总书记考察上海重要讲 话精神,把人工智能置于战略优先 位置,加快提升基础能力,更好与产 业转型发展、创造美好生活、优化城 市治理紧密结合,加快建设人工智 能发展的"上海高地"。

李强为新加入上海市人工智能 战略咨询专家委员会的专家颁发聘 书。市委副书记、代市长龚正致欢迎

此次会议线上线下结合,以视频 连线方式举行。上海市人工智能战略 咨询专家委员会成员吴朝晖、沈向 洋,姚期智,沈南鹏,汤晓鸥,潘云鹤, 蒲慕明、高文、陈杰、王坚、王海峰、胡 郁先后发言,围绕人工智能的全球开 放合作、基础能力建设、引领促进新 经济发展等主题作了交流,提出了有 针对性、操作性的对策建议。市领导 认真倾听记录,感谢各位专家把脉支 招、建言献策。李强说,在大家的支持 帮助下,上海人工智能发展实现了良 好起步。这次新冠肺炎疫情防控中,

人工智能大显身手,智能技术赋能的 在线新经济、非接触式服务蓬勃发 展,所取得的成效离不开各位专家的 深度参与、大力推动。

李强指出,上海要加快建设具有 全球影响力的科技创新中心,更好代 表国家参与国际合作与竞争,必须加 快提升人工智能基础能力,着力强化 创新策源、突破底层技术。要创造条 件、集中力量,聚焦重点领域,加紧布 局一批高能级平台,促进开放共享、 协同攻关。抓紧学科布局,加强人才 培养,加大吸引全球人才力度。更好 发挥企业主体作用,推动企业与高 校、科研院所形成创新共同体,把研 究成果真正落到产业发展上。

"我们不只看人丁智能产业本身 的产值有多高,更要看'赋能百业'的 效应有多大。"李强指出,要充分释放 应用场景,推动人工智能产业集聚发 展、创新发展、加快推动在线新经济 发展壮大,发挥人工智能与5G、大数 据等融合发展优势,为新业态、新模 式、新产业发展深度赋能。加快制造 业的数字化、网络化、智能化,打造强 大工业互联网,着力攻关自动化生产 技术瓶颈。

李强指出,城市是最大的应用场 景,是人工智能技术的最佳试验场、 价值的最好实现地。要打造智能服

务,创造品质生活。在交通出行、住房 家居、养老服务、教育医疗等领域,更 好依托科技赋能,使优质资源更加公 平可及, 更好辐射服务, 让市民生活 更加美好。以政务服务"一网通办"和 城市运行"一网统管"为载体,推动城 市治理向人机协同型、数据驱动型、 跨界融合型转变,实现从数字化到智 能化再到智慧化的跃升。聚焦"高效 办成一件事"和"高效处置一件事"。 推动管理服务模式的系统性重塑、体 制机制的深层次变革,真正做到实战 管用、基层爱用、群众受用。

龚正在致辞时说,人工智能战略 咨询专家委员会作为连接产学研各 界的高层次交流平台,为上海人工智 能发展提供了强大智力支撑。期待各 位专家贡献更多智慧和力量,我们将 营造更优越的环境,创造更多合作机 遇,共同推动上海人工智能高地建设 不断迈上新台阶。

市领导吴清主持会议,诸葛宇杰

按照《上海市人工智能战略咨询 专家委员会章程》规定,专家委每届 任期为两年。第二届专家委由徐匡迪 院士担任顾问,潘云鹤院士担任主任 委员。姚期智、蒲慕明、虞晶怡、朱珑、 沈南鹏、陈天石、洪小文、常博逸等8 位专家为此次新加入的成员。

主 持 市 四 五 规 划 I 一作领 放 阜 公 组

龚

正

出