

# 轿厢困人1分钟 系统自动报警

## 上海4万台电梯新装“智慧大脑”接入“一网统管”

电梯突然困人怎么办?新装的“智慧大脑”可以自动判断有没有困人,并通过后台自动报警。昨天,上海市市场监管局进行了一场模拟电梯困人自动报警演练,记者获悉,上海已有4万余台电梯装上了“智慧大脑”,并已接入“一网统管”平台,传统的电话求救、人工派单已变为自动监测、主动发现、后台系统调度的智能化方式。

### 远程监测识别轿厢困人

记者进入虹口区东大名路1062弄的临江大厦电梯内,体验远程监测如何实现困人自动报警。电梯门无法打开约1分钟后,远程监测识别到困人事故,维保人员通过视频对讲与乘客联系确认,轿厢中

也响起语音:“维保工人马上到达,请您耐心等待。”

与此同时,轿厢显示屏上也出现了维保人员的地理位置,显示对方正急速赶来。平台还同步将困人信息发送给物业管理单位。物业值班人员可以立即切换电梯视频监控查看,了解事件经过、电梯位置等信息。约6分40秒后,电梯门被打开,救援完成。

除了远程监测外,通过电梯中张贴的二维码,乘客也可以实现“一键报警”。记者在故障电梯中看到,远程监测系统还自带无线网络。连上网络并扫二维码后,手机上出现了报警界面,输入手机号即可报警。

而在救援的同时,轿厢中发生的一切,也被实时传回至上海市城

市网格化综合管理系统。

模拟演练后,记者随车来到小木桥路上的上海市城市网格化管理综合指挥中心。在大屏幕上,操作人员切入“电梯安全监管”平台,就调出了模拟困人救援画面。此外,大屏幕上还能看到电梯应急处置的快速精准派单、过程信息记录、统计分析评价等。

除困人外,这套系统还能远程监测电梯使用中的不文明现象。“比如长时间挡住电梯门、电瓶车进电梯,后台都能监测记录。电瓶车进楼充电容易发生火灾,有些试点小区的电梯监测到之后,电梯门是关不上的,物业可以赶去阻止。不文明现象也会推送给所在街镇、网格和监管部门,以便警示教育。”上海仪电溯源科技有

限公司相关负责人王焯表示。

在维保方面,通过“智慧电梯”的大数据也可以“监督”维保是否按规定进行。

### 变按次维保为按需维保

市市场监管局特种设备安全监察处副处长王志刚表示,目前全市约27万台在用电梯中,已有4万余台加装了远程监测装置,智慧电梯应用场景也在“一网统管”平台率先上线运行。救援人员调度失败或救援人员无法及时完成救援时,将通知故障电梯所在街镇和网格,协调网格内的市场监管所、房办、平安办、居委等相关部门共同处置,并对全过程进行记录和评价,不规范救援行为还将纳入维保单位的信用评

价。按相关规定,今年6月1日之后新装的电梯,将全部装上远程监测系统。

与此同时,上海还在全国率先推出了电梯“按需维保”政策。市市场监管局发布《关于开展电梯维保方式改革试点工作的通知》,根据电梯的安全状况和运行工况,科学确定电梯现场维保的项目、内容和周期,取消15天一次例行维保。具有能实施远程监测管理的企业平台并采用信息化系统开展电梯维保工作的电梯维保企业,可自愿参加成为试点企业,实施“按需维保”的电梯还需经使用单位同意,投保电梯安全责任保险,并配备远程监测装置实时交互数据和持续在线。

本报记者 金昱矣

# “云上会展”来了! 首个数字赋能展会亮相国家会展中心

一边和现场的新老客户打招呼,介绍近年来的最新设计,一边带领团队核对一遍下午线上直播的完整流程,来自苏州虎丘婚纱城的钱智诚是参加了十余届上海国际婚纱摄影器材展的“老兵”,而这一次,他感受到了不同:“现场的人少了,但需求更精准了。生意不止在现场做,还要到线上做。”

今天上午,第37届上海国际婚纱摄影器材展览会携手第22届上海国际摄影器材和数码影像展览会、2020上海国际儿童摄影展览会亮相国家会展中心(上海)。本次展会三展联动,展出总面积12万平方米,展商数近600家,并首次推出OAO(线上线下)联展模式,实现实体展会与数字展会同步相融合会

展新模式,让“逛展全链路、云展零距离”的全新商业模式,成为开启会展业数字化转型的新路径。

“今年上半年,我们原定参加的3个展会都因为疫情延迟了,而随着展会重启,整个婚庆行业也在复苏。”苏州王艺绣旗袍文化有限公司的负责人王凤侠站在自己的展位前,向客户介绍苏绣的特点,他告诉记者,这一次参展瞄准的就是九月份份的婚庆旺季。“这两周前来咨询的客户明显增加了,希望能在展会上对接到更多的客户。”

同期举办的上海国际摄影器材和数码影像展则已成为行业新品首发地。展会现场,富士中画幅广角定焦镜头GF 20mmF3.5 R WR完成中国首展;索尼展台提供全天全程现场直播,为消费者展示刚刚发布的Vlog新机ZV-1,更有许多直扣目前网络直播销售新形式的配套技术产品推出。

线下“三展联动”,线上则推出“云上会展”。在“云上会展”App上,观众可摆脱时空限制,“走进”数字化虚拟展馆,在“云上”一览婚纱、儿

童摄影展等。

主办方表示,由阿里巴巴集团和上海市国际贸易促进委员会合作成立的云上会展有限公司为本届展会提供首个落地的数字化虚拟展馆。阿里巴巴商业操作系统将为云展平台提供全域智能营销、大数据运营等一系列企业服务支持,打造线上会展的创新营销模式,促成主办方与参展商的业务增量。

“展示+云直播+线上下单”的形式,可以丰富参展企业多维度的展示渠道,便于采购商通过“云上

展”全方位了解海量新品,精准实现智能导购、一键询盘、极速洽谈以及直播实时互动,而数字信用机制则充分保障了交易安全。这将是展会创新发展的新尝试,更成为探索婚纱摄影行业数字服务消费的新模式。”

会展相关负责人表示,线上线下同步办展的创新模式,既是对实体展会模式的一种有效补充,为展商、观众提供线上线下一体化的沉浸式互动体验,也是经典商业模式与数字经济相融的探索。

本报记者 张钰芸



### 街头邂逅“温柔童话”

浦东陆家嘴金融城的街头和商场,几米的漫画突破了绘本的二维次元壁,成为有趣的公共艺术作品,让人不经意间在街头邂逅一个温柔的童话。图为立体雕塑《变色龙奇遇》《金葫芦之福》《大熊的温柔》  
杨建正 摄影报道



## 直播预告 | 打开健康暑假的锦囊

中小學生暑假来临,上海市健康科普文化基地——新民健康大讲堂本周四将举办暑期专场,向广大市民、青少年传递在抗疫期间预防近视、自觉运动、科学饮食等健康知识,创建共同战胜疫情、人人健康的良好氛围。

活动主题 打开健康暑假的锦囊  
主办单位 上海市卫生健康委

会、上海市教育委员会、上海市体育局、新民晚报社

协办单位 上海市健康促进中心、上海市科技艺术教育中心、安利(中国)日用品有限公司

出场嘉宾 邹海东(市眼病防治中心/市眼科医院党委书记、常务副院长,市一人民医院眼科中心副主任); 陈津津(市儿童医院儿童保健

科主任、主任医师、博士生导师,儿童心理游戏治疗师)

活动时间 7月9日(星期四) 19:30-20:30

线上直播 新民网、安利云

上海市经济管理学校  
重视人文素养 引领人生发展  
www.sems.cn

## “梦工坊”圆梦记

孙云



因为长期采访报道上海残疾人事业新闻的关系,我在许多特殊咖啡馆品尝过咖啡:开在静安区的上海首个自闭症社会实践基地“爱咖啡”,以残疾人员工为主角的浦东新区周浦镇公益项目“默咖啡”,还有浦东新区辅读学校门口的上海首个心智障碍支持性就业基地“梦工坊咖啡”……

靠咖啡续命的我,每天都会喝不同的咖啡,然而,每次手握这些有着特殊意义的咖啡,却能感受到不一样的心动。

正值毕业季,我听说了一个好消息:梦工坊咖啡馆有了三个“兄弟姐妹”——梦工坊洗车房、梦工坊面馆和梦工坊超市。与“大娃”一样,“二娃”“三娃”和“四娃”招收的员工也是浦东新区辅读学校的心智障碍毕业生。目前,这4家梦工坊姊妹店已陆续签约14名心智障碍青年就业,还招收了6名实习生。在不远的未来,第二家梦工坊咖啡馆也将选址开业,凑齐七个“葫芦娃”不是遥不可及的奢望。

我还记得,去年6月底,同样是毕业季,由浦东新区辅读学校和企业合作创办的梦工坊咖啡馆首开先河,招收了辅读学校8名

毕业生,其中,有自闭症患者,也有智力障碍和唐氏综合征患者。

一年过去了,孩子们都变了。会弹钢琴的“唐宝宝”殷昊已经成为拉花大赛冠军,还学会了克服自己的小脾气;

自闭症男孩杨安昆自信满满站在大家面前,主持梦工坊的活动;零基础的吴薇不仅已能独立制作拿铁、摩卡和卡布奇诺,还原创了一款用自己名字命名的新品“薇薇有点啤”……

一年后,他们不再孤单。今年,不仅有应届毕业生,还有已经走出校门多年的孩子们,都回到了这个梦想启航的地方展翅高飞。

特殊孩子的就业从来都不容易。近年来,各级残联组织和特殊学校、爱心单位都为特殊孩子的就业做了很多事,然而,这并不意味着特殊孩子融入社会都能一帆风顺,梦工坊圆梦也克服了许多困难。今年是一个特殊的毕业季,一些本不愁岗位推荐的特殊学校也遭遇了难题。

“越努力,越幸运!”这是梦工坊全体员工的口号。对于更多渴望圆梦的特殊孩子来说,他们的努力需要被更多人看见,也值得被更多人看见。在这个不寻常的夏天,让我们一起伸出双手,帮更多的殷昊、杨安昆、吴薇创造属于自己的幸运。