



走向我们的小康生活 | 美好生活博物志

中国乳业博物馆

“高级营养品”变身“大众营养饮品”走进上海人家 牛奶盒里藏着生活“小确幸”

曾经,拿好奶卡去小菜场的发奶点,老阿姨用笔勾一下日子,给一瓶当天的牛奶。回家后,拉掉牛奶瓶口的蜡线,揭开牛奶瓶上的封盖纸,舔掉瓶盖封纸上的一层奶迹,这种感觉真是太幸福了。如今,牛奶到处有的卖,口感选择众多,而且想喝多少喝多少,喝牛奶已经成了很多人的生活日常。

牛奶,从“高级营养品”到“大众营养饮品”,从“订奶难”到“随心订”,中国乳业博物馆中的众多展品,为你讲述上海人喝牛奶的变迁。

从“喝奶难”到“有奶喝”

牛奶,被誉为人类最佳的蛋白质和钙的供给源。在许多上了年纪的上海老百姓眼里,小小的一瓶牛奶大致经历了3次变化:上世纪70年代前,一瓶牛奶绝对算得上是一件“奢侈品”;上世纪80年代,牛奶逐渐进入普通人的生活,但其紧俏程度,绝不亚于如今年轻人眼中最新上市的手机;上世纪90年代中后期,上海的牛奶供应逐渐满足了大众的需求,人们购买牛奶的方式也发生了巨大的变化。

在中国乳业博物馆中,有许多关于上海牛奶行业发展的珍贵史料,包括早期的订奶卡。据中国乳业博物馆讲解员张蓉芳介绍,改革开放之后,人民的生活水平逐步提高,对营养有了更高的需求,因而一下子对牛奶的需求量大增,牛奶也一下子供不应求,当时订一瓶牛奶要符合出生婴儿、动大手术病人、高龄老人等条件,且一次只能限期半年或一年。

上世纪80年代初,只有少数



▲ 乳制品工厂生产线模型

▲ 送奶员曾使用的自行车与木质框架 本版摄影 记者 陈梦泽

人能喝上牛奶,多数孩子只能吃奶粉。早期的滚筒式制奶粉机也是中国乳业博物馆的展品之一。据张蓉芳介绍,它的工作原理是通过滚筒内蒸汽加热,使滚筒外乳液干燥,再用两侧刮片将奶粉刮下。

从1986年开始,上海市连续7年将“喝奶难”问题列入实事项目之一,为扶持奶业的发展出台了一系列倾斜政策,比如发放无息、低息贷款,减免鲜奶税收等。1992年,上海牛奶公司将光明、沪光、浦光、宝光、华光等一系列牧场资源整合,走出了牧场集约化管理的第一步。4年后,上海市牛奶公司与上海实业集团合资成立“上海光明乳业有限公司”。

1985年,上海牛奶年产量只有14.19万吨,日供消毒牛奶100万瓶。1990年,鲜奶日供应量第一

次达到200万瓶,供求进入平衡状态,“喝奶难”一去不复返。

从“无处买”到“随心购”

在中国乳业博物馆,有一辆自行车加一个简易的保温袋,这就是当时上海送奶工的“标配”,让人们的记忆一下子又回到了过去:天蒙蒙亮,送奶工就穿梭在大街小巷里,踏着满载着牛奶的自行车或拖车来到订户家门口,取走放在门口的空奶瓶,换上新鲜牛奶。

上世纪60年代后期,由于送奶工队伍人数不足,当时的上海市牛奶公司并不能安排所有送奶到户,只能让订户到指定地点去领取。直到上世纪八九十年代,送奶上门又开始恢复。

现在,购买牛奶的渠道越来越

多,除了到超市可以买到,还可以通过手机App随时随地预订。

从“喝到奶”到“喝好奶”

“早期的牛奶瓶基本上都是玻璃的,还有大瓶口和小瓶口等不同规格。现在随着包装工艺的发展,纸盒包装逐渐成为主流,牛奶种类也逐渐发生了变化,人们的选择越来越多。”张蓉芳说。

在70后、80后上海人的童年记忆里,玻璃奶瓶上有两道封口,最外面的一张类似牛皮纸的薄纸,印了牛奶商标的图案,封纸用一根棉纱箍紧。揭开封纸后,则是正圆形的厚纸板密封住瓶口。就是把奶瓶倒转过来,牛奶也不会渗漏出来,揭开这层盖子往往要父母帮忙。凝结在瓶口四周和厚纸板上的

牛奶脂肪,往往是孩子们的最爱,一口舔下去的美味,让许多人成年之后依然记忆犹新。

1995年,当大家还习惯于每天早上从奶箱中取出保质期24小时的牛奶时,光明率先推出采用屋形纸盒包装的“小房子”鲜奶,让人们在超市能够一次性买足一个星期喝的牛奶。这让牛奶成为消费品,走进千家万户,伴随着一代代人的成长。纸盒包装的出现,也为更多品种牛奶的出现打下了良好的基础。

今天,在中国乳业博物馆旁,就有乳业生物技术国家重点实验室,瞄准世界乳业的科技前沿,积极开展具有学科交叉和技术创新特色的乳业相关科学研究,不仅让消费者“有奶喝”,更要“喝好奶”。

首席记者 方翔

古美路街道牛广成发明网红产品助力垃圾分类

环保“牛”人10年开展志愿活动1000多次

新时代 奋斗者

牛广成 中共预备党员。闵行区古美社区环保服务中心负责人、上海环保志愿服务总队队长、闵行区环保创全志愿服务队队长。曾荣获“美丽中国,我是行动者”2019年“百名最美生态环保志愿者”、2019年度上海市社会主义精神文明好人好事(提名奖)、2018年度上海市垃圾分类先进个人和2017-2018年度闵行区优秀志愿者等荣誉称号。

时尚创意“发明家”

2010年,闵行区古美街道成为上海第一批垃圾分类试点街道。牛广成是一名垃圾分类志愿者。要想做好垃圾分类,就要先教居民学会垃圾分类。在教居民垃圾分类中,牛广成想了很多办法。在近日接受记者采访时,牛广成说,有一阵子,网上用“猪吃不吃”来调侃垃圾分类



■ 牛广成用多肉植物和居民兑换有害垃圾

类,其实他用“猪吃不吃”教居民垃圾分类,不知道要比网上早多少时间。

当时牛广成所在的小区居民基本上都是动迁户,农民比较多,大家对垃圾分类这一新概念不太明白。一遍又一遍的培训,收效却不明显。有一次牛广成去一个金山朋友的养猪场,看着猪在吃东西,一下子联想到垃圾五分类——猪吃的是厨余果

皮,不吃的是其他垃圾,吃了中毒的是有害垃圾,吃了流血的是废旧玻璃,可以卖掉换钱买猪肉的是可回收物。回来之后,牛广成就以此为例讲解垃圾分类。通俗易懂,居民一听就明白垃圾分类是怎么回事了。

为了更好地宣传垃圾分类和环保知识,牛广成不断创新宣传方式。有一次,牛广成看到居民打牌,就突发奇想,发明了一副扑克牌做垃圾

分类宣传资料。四种花色对应四种垃圾,每张牌面配有垃圾种类图片和文字说明,以及垃圾分类知识和政策宣传,背面和封面印有垃圾分类指南二维码,不懂的可以扫一扫查询。没想到“垃圾分类扑克牌”后来成了上海推广垃圾分类的网红宣传品,到目前为止,已在全国各地和上海发放1500万副。

先锋理念推广者

2010年10月,牛广成组建了上海市第一个垃圾分类志愿服务队——古美垃圾分类五色桶志愿服务队(2013年改名为古美环保志愿服务队),近10年开展志愿活动1000多次;组建闵行区环保创全志愿服务队,紧跟闵行区志愿者大篷车开展志愿活动;组建上海环保志愿服务总队,在上海各区开展垃圾分类和环保宣传等各项志愿活动,仅2019年就宣传了185场次……

2011年1月,牛广成组建了有害垃圾回收小组。他们经常带上多肉植物到居民区,跟居民兑换废弃

灯泡、坏掉的充电器、电池、过期药品等有害垃圾。他们一边为居民兑换植物,一边传播垃圾分类的知识。在他们的鼓励和倡导下,不少居民都开始有意识地把有害垃圾集中收集起来。古美路街道党工委副书记周君咪说,定车定人定时,他们连续7年为街道义务进行有害垃圾的挑拣分类和清运,古美街道有害垃圾回收量每年每月都稳居上海市街镇级第一。

2019年12月,古美路街道被评为“上海市垃圾分类示范街镇”,其中就有牛广成和他的团队的一份功劳。

“无废城市”是垃圾分类提升版。2019年7月1日《上海市生活垃圾管理条例》施行后,牛广成开始引导居民从“垃圾分类”向“垃圾源头减量”转变。牛广成说,他已成功注册“无废中国”“无废世界”等领域名,并成功注册上海无废环保服务公司,希望以项目哺育公益服务,推进公益服务的可持续性,助力志愿服务常态化。 本报记者 鲁哲