

长三角一体化示范区

聚焦重点领域,推动一体化示范区建设,《支持政策》出台

22条赋能赋权 八大看点抢先看

本报记者 毛丽君



▲ 被水环抱的东西村,金泽水库离村子近在咫尺
本报记者 徐程 摄

吴根越角

青浦区金泽镇东西村

与水为邻,因水而闪耀

东西村有什么东西?水,或许这就是最佳答案。就地围起李家荡和乌家荡的金泽水库,最近的地方离村子就50米左右的距离。

位于青浦区金泽镇的东西村是个小村子,上世纪50年代,因东田村和西田村合并得名。住在村子里的大多是老人,很多房子已经空置。

“《支持政策》涉及两省一市‘三级八方’数十个部门,需要协同推进、共抓落实。两省一市有关责任单位要牢固树立一体化意识和一盘棋思想,密切沟通、相互配合,群策群力、通力合作,步调一致抓落实。”

“《支持政策》涉及两省一市‘三级八方’数十个部门,需要协同推进、共抓落实。两省一市有关责任单位要牢固树立一体化意识和一盘棋思想,密切沟通、相互配合,群策群力、通力合作,步调一致抓落实。”

“《支持政策》涉及两省一市‘三级八方’数十个部门,需要协同推进、共抓落实。两省一市有关责任单位要牢固树立一体化意识和一盘棋思想,密切沟通、相互配合,群策群力、通力合作,步调一致抓落实。”

“《支持政策》涉及两省一市‘三级八方’数十个部门,需要协同推进、共抓落实。两省一市有关责任单位要牢固树立一体化意识和一盘棋思想,密切沟通、相互配合,群策群力、通力合作,步调一致抓落实。”

“《支持政策》涉及两省一市‘三级八方’数十个部门,需要协同推进、共抓落实。两省一市有关责任单位要牢固树立一体化意识和一盘棋思想,密切沟通、相互配合,群策群力、通力合作,步调一致抓落实。”

“《支持政策》涉及两省一市‘三级八方’数十个部门,需要协同推进、共抓落实。两省一市有关责任单位要牢固树立一体化意识和一盘棋思想,密切沟通、相互配合,群策群力、通力合作,步调一致抓落实。”

“《支持政策》涉及两省一市‘三级八方’数十个部门,需要协同推进、共抓落实。两省一市有关责任单位要牢固树立一体化意识和一盘棋思想,密切沟通、相互配合,群策群力、通力合作,步调一致抓落实。”

“《支持政策》涉及两省一市‘三级八方’数十个部门,需要协同推进、共抓落实。两省一市有关责任单位要牢固树立一体化意识和一盘棋思想,密切沟通、相互配合,群策群力、通力合作,步调一致抓落实。”

“《支持政策》涉及两省一市‘三级八方’数十个部门,需要协同推进、共抓落实。两省一市有关责任单位要牢固树立一体化意识和一盘棋思想,密切沟通、相互配合,群策群力、通力合作,步调一致抓落实。”

■ 水清岸净,修旧如旧的東西村
本报记者 徐程 摄

- 看点一:赋予一体化示范区更大的改革自主权和必要管理权
- 看点二:加大财政、金融支持力度
- 看点三:强化用地保障,提高土地资源配置效能
- 看点四:加快推进信息基础设施互联互通
- 看点五:加快推进公共服务共建共享
- 看点六:促进资源要素跨区域有序自由流动
- 看点七:进一步推进管理和服务创新
- 看点八:强化组织保障,确保政策落地

范区内异地就医门诊、住院医疗费用直接结算,实施公共应急和传染病联防联控,推广影像资料、检验报告互认。

四是推进医疗资源互补、医保信息互通、医保标准互认、业务经办互认、监管检查联合,全面实现异地就医门诊、住院医疗费用直接结算。

五是共建江南水乡古镇生态旅游圈,创建国家全域旅游示范区,推动国家运动休闲特色小镇建设,推进江南水乡古镇联合申遗,实现居民服务“一卡通”。

六是推进公共资源交易平台信息共享、资源整合,促进环境权益交易场所互联互通。

七是推进科技创新券通用通兑,探索“揭榜制”科研项目立项和组织机制。

八是统一相关职业资格考务合格标准和职称评审标准,推进专业技术人员资格和职业技能等级互认。

九是推动外国人“单一窗口”建设,放宽外国高端人才相关限制。

十是推进税收征管一体化和更高层次的办税便利化,优化企业跨省迁移业务办理机制。

十一是优化生物医药全球协同研究用对照药的进口流程,探索引入市场化保险机制,提高监管效能。

十二是允许一体化示范区内医疗器械注册申请人委托长三角医疗器械生产企业生产产品。

十三是强化组织保障,确保政策落地。

作为沪苏浙两省一市贯彻落实长三角一体化发展战略、合力推动一体化示范区建设的重要政策支撑和改革举措,《关于支持长三角生态绿色一体化发展示范区高质量发展的若干政策措施》(以下简称《支持政策》)经一体化示范区理事会讨论、两省一市政府审议,于7月1日正式实施。

一是明确两省一市共同出资设立示范区先行启动区财政专项资金,3年累计不少于100亿元。

二是积极争取中央专项转移支付和地方政府债券的财政支持,以及中央财政和两省一市财政共同出资设立示范区投资基金。

三是加大金融创新力度,扩大金融领域开放,积极发展与一体化示范区相匹配的特色金融。

四是大力发展绿色金融,通过金融组织、融资模式、服务方式和管理制度等创新,积极探索绿色金融发展的有效途径和方式。

五是强化用地保障,提高土地资源配置效能。

六是明确一体化示范区建设项目用地指标由两省一市优先保障,涉及重大基础设施项目的,由省(市)以上统筹安排,并建立建设用地指标周转机制。

七是积极推进全域土地综合整治和永久基本农田规划调整试点,重大建设项目因选址确实无法避让永久基本农田的,经充分论证可在永久基本农田储备区(库)内实施补划。

八是对省际断头路等重大、急需的基础设施、生态治理项目建设占用耕地、林地的,探索建立承诺补充机制。

九是鼓励功能用途互利的用地混合布置,优化调整村庄用地布局,推进农民集中居住,鼓励农业生产、村庄建设用地复合利用。

十是加快推进信息基础设施互联互通。

一是加快推进5G、千兆光纤跨区域共建共享,深入推进IPv6规模部署。

江南风

一体化示范区执委会主任、上海市发展改革委主任马春雷介绍说,《支持政策》聚焦规划管理、生态保护、土地管理、项目管理、要素流动、财税分享、公共服务和公共信用等重点领域,围绕改革赋权、财政金融支持、用地保障、新基建建设、公共服务共建共享、要素流动、管理和服务创新、组织保障8个方面,提出了22条具体措施,其中有的是对《长三角生态绿色一体化发展示范区总体方案》(以下简称《总体方案》)已经明确的政策举措的细化和补充,与《总体方案》共同构筑支撑示范区发展的政策框架体系。

《支持政策》从实际出发,针对两区一县在“资金池、指标库、审批权”等方面提出的现实需求问题,在两省一市政府事权范围内进行制度设计,谋划制度供给,尽可能为一体化示范区建设提供更为有力的制度保障。

“一体化示范区建设承载着特有的使命,要求在不破行政隶属、打破行政边界前提下,探索出一条区域协同发展的‘中国方案’。”

“《支持政策》通过赋能赋权,鼓励大胆试、大胆闯、自主改,加快推进一体化制度创新和重大改革集成,实现共商、共建、共管、共享、共赢,打造服务引领长三角更高质量一体化发展的重要引擎。”

从内容上看,《支持政策》主要有八大看点:

看点① 赋予一体化示范区更大的改革自主权和必要管理权
一是强调“政策从优”原则,即党

看点② 加大财政、金融支持力度
一是明确两省一市共同出资设立示范区先行启动区财政专项资金,3年累计不少于100亿元。

看点③ 强化用地保障,提高土地资源配置效能
一是明确一体化示范区建设项目用地指标由两省一市优先保障,涉及

看点④ 加快推进信息基础设施互联互通
一是加快推进5G、千兆光纤跨区域共建共享,深入推进IPv6规模部署。

看点⑤ 加快推进公共服务共建共享
一是争取高水平大学在示范区设立分校、联合大学和研究机构,探索跨省职业教育“中高贯通”“中本贯通”改革试点。

看点⑥ 促进资源要素跨区域有序自由流动
一是推进公共资源交易平台信息共享、资源整合,促进环境权益交易场所互联互通。

看点⑦ 进一步推进管理和服务创新
一是推进税收征管一体化和更高层次的办税便利化,优化企业跨省迁移业务办理机制。

看点⑧ 强化组织保障,确保政策落地



▲ 蓄势待发的女孩苏苏和她的民宿
本报记者 周馨 摄

“战疫”时代,九零后女孩唱出一部特别民宿经——忙培训 学抖音 拓渠道

我青吴嘉

在同里,周庄和苏州平江路拥有6家民宿,于去年底创办了一家民宿管理公司的90后女孩苏苏,疫情中不仅没有辞退一名员工,还在乐观地培训、学习、拓展渠道,学习抖音和自媒体运作。她说:“现在蓄势,等扛过了最艰难的时候,一定会看到回报。”

业务断崖式下跌
几年前,沈阳女孩苏苏偶然来到同里,便疯狂地爱上了这里,最后索性辞掉工作,来同里“长驻”。现在已经在同里拥有4家民宿,3家已经成熟,1家正在装修。去年底又与朋友在周庄开了一家,同时创办了一家民宿管理公司。

“刚刚就业就遭遇前所未有的疫情,业务是断崖式下跌,除了‘蒙’了我想不出更好的词形容当时的自己。”苏苏说。同里的民宿共有14间房,过年房价在700元左右一间,再加上长假前后的订单,春节的收入应该是10万元。结果眼看着订单一个个取消了,钱一点点退掉,最后只剩5000元的订单。每天店里还在支出,春节前和店员、保洁阿姨说好了给

3倍的红包,钱都发完了。“店员每天在等我做决定,同行都在问做什么,每天都睡不着。”慢慢地,苏苏冷静下来,想通了。“肯定是赔了,但要对店员负责。”安排好店员的食宿后,苏苏拉闸关店锁门,当起了义工,守在小区门口帮助登记返程人员信息。做义工的时间里,苏苏也调整好了自己,心定了,就想着不能浪费时间,便在网上学起酒店管理的课程。

没有生意就培训
“3月复工,虽然开也是赔,但必须开,否则店员的情绪更低落了。”第一个订单来的时候,苏苏特别意外,也特别紧张,一次次查客人的苏城码,量体温,消毒,就怕出纰漏。4月中旬公司也复工了,生活又重启了。

3月一天能有两三个客人,4月生意开始渐渐回暖。周庄的店是10间房,每天卖出去4-6间,同里十几间房,每天订掉2-3间。但平均房价基本上是“腰斩”了,周庄以前300-450元的房间,今年只卖200多元一间。而且五一期间原本假期前两周就订满了,但按照政府要求,店员挨个给客人打电话,劝退了12间。“能平账已经很成功了。”苏苏说。

没有生意,就有了时间。苏苏拿出大把的时间给店员做培训,线上线下带着

他们学习。“每周都会培训一天,然后再到周庄、乌镇或平江路做得好的民宿住一晚。”苏苏说。她创办民宿管理公司,就是想把民宿做得更专业。民宿有情怀,也有劣势,相对酒店管理,它在专业性和安全角度都相对薄弱。“我想象中的民宿管理,是基于情怀和专业之间,让客人放心又开心。”

开始学抖音带货
同里的初夏,阳光在枝头跳跃得很是热闹,青石板的小巷子,脚步声却依然寥落。然而,苏苏比往年还要忙、还要累。“忙着拓展渠道,和旅行社、自媒体合作,拿他们的资源。”苏苏说,客人60%-70%来自线上,20%-30%是回头客和他们推荐的,只有10%是走到门口喜欢才进来的,拓宽渠道非常重要。

“以前忙的时候,不在意线上的排名,现在只有排名前五、前十才有生意,所以我也开始做线上推广。”她还在学习,了解大环境,也在和他们接触,如果有合作机会就尝试,现在试错成本是最低的。只要熬过了今年最艰难的时期,等流量回来了,今天的努力都会看到回报。”苏苏说。本报记者 姜燕